

Februari 2024  
Versie 1.0 (Verpact)

# Regeling Tariefdifferentiatie Plastic 2.0

# Inhoud

<b>Regeling Tariefdifferentiatie Plastic 2.0</b>	<b>3</b>
Doel van de Regeling	3
Uitgangspunten van de Regeling	3
Eisen vooraf aan een verpakking	4
Toepassing van het lagere tarief onder de Regeling	4
Hoe kan een P/I deelnemen aan de Regeling	5
Wat is de hoogte van het lagere tarief?	5
Geldt het lagere tarief ook voor indirecte export?	6
<b>Bijlage 1</b>	<b>7</b>
<b>Innovatieprogramma voor de plasticketen</b>	
<b>Bijlage 2</b>	<b>9</b>
<b>Eisen aan de samenstelling van monomateriaal</b>	
<b>Bijlage 3</b>	<b>10</b>
<b>Eisen aan Labels &amp; Sleeves</b>	
<b>Bijlage 4</b>	<b>11</b>
<b>Eisen aan inzet post consumer recyclelaat</b>	

# Regeling Tariefdifferentiatie Plastic 2.0

Deze Regeling Tariefdifferentiatie Plastic 2.0. ("de Regeling") gaat in met ingang van 1 januari 2024. De Regeling kan jaarlijks door Verpact worden aangepast, uiterlijk op 31 december van het kalenderjaar voorafgaand aan het kalenderjaar waarin de aanpassing effect heeft.

De Regeling vervangt de Regeling Tariefdifferentiatie Plastic die liep tot en met 31 december 2023. Aldus komt met ingang van 1 januari 2024 de oude regeling te vervallen.

In de Regeling gebruikte termen die met een hoofdletter zijn geschreven, hebben de betekenis zoals opgenomen in de Afvalbeheerbijdrageovereenkomst Verpakkingen ("de ABBO") en het Beleid Verpact ("het Beleid"), tenzij expliciet anders aangegeven. De ABBO en het Beleid blijven verder van toepassing op de Producent en/of Importeur ("de P/I") die van de Regeling gebruik maakt.

## Doel van de Regeling Tariefdifferentiatie Plastic 2.0.

De Regeling is bedoeld om het verpakkende bedrijfsleven te stimuleren om al aan het begin van de keten, in de ontwerpfasen van hun verpakkingen, over te schakelen naar verpakkingen die aan het eind van de keten, in de afvalfase, beter te recyclen zijn. Vanwege de stapsgewijze aanpak, op basis van verschillende eigenschappen van de verpakkingen die recyclen makkelijker maken, kunnen bedrijven hun verpakkingen ook stapsgewijs duurzamer maken en daar per stap voor worden beloond. Een beter/makkelijker recyclebare verpakking is beter voor het milieu en leidt tot lagere netto verwerkingskosten voor Verpact.

Een overig doel van de Regeling is om innovaties te stimuleren die de recyclebaarheid, circulariteit en duurzaamheid van plastic verpakkingen verbeteren. Voor dit doeleinde is binnen de Regeling een innovatieprogramma opgezet dat nader wordt beschreven in [Bijlage 1](#) van deze Regeling.

## Uitgangspunten van de Regeling Tariefdifferentiatie Plastic

Op basis van artikel 1.3 van Bijlage 1 bij de ABBO, kan Verpact het gebruik van goed recyclebare Verpakkingen aanmoedigen door het toepassen van een lager tarief Afvalbeheerbijdrage Verpakkingen. De Regeling voorziet in de toepassing van een dergelijk lager tarief en hanteert daarbij de volgende uitgangspunten:

- Het lagere tarief kan door een P/I worden toegepast door middel van het als zodanig invullen van de aangifte Afvalbeheerbijdrage Verpakkingen door de P/I voor die verpakkingen die de eigenschap(pen) heeft/hebben zoals beschreven in de Regeling;
- De Regeling maakt onderscheid tussen vormvaste en flexibele verpakkingen, omdat deze verschillende kosten en opbrengsten hebben in de inzameling en recycling van verpakkingsafval;
- De Regeling geldt slechts indien de hoofdcomponent van de (1) vormvaste verpakkingen is gemaakt van PET, PE en/of PP of r-PET, r-PE of r-PP en/of (2) flexibele verpakkingen is gemaakt van PE en/of PP of r-PE of r-PP;
- De Regeling belooft P/I's per stap die zij zetten om hun verpakkingen duurzamer te maken, zoals het gebruik van een transparante of mono materiaal verpakking, het verminderen of verwijderen van labels en het inzetten van post-consumer recyclelaai;

- Het lagere tarief is alleen van toepassing op het materiaaltarief voor plastic, niet voor overige materialen;
- Het lagere tarief is niet van toepassing op statiegeld of andere tariefcomponenten of kortingsregelingen;
- Indien een verpakking bestaat uit meerdere weggooi-eenheden, dan worden deze weggooi-eenheden afzonderlijk beoordeeld als ware het een afzonderlijke verpakking;
- Een verpakking bestaat voor het gebruik van deze Regeling uit 1 weggooi-eenheid, tenzij:
  - de verpakking uit losse onderdelen bestaat, die niet aan elkaar verbonden zijn;
  - een onderdeel van de verpakking definitief en volledig moet worden verwijderd om het product te kunnen gebruiken; of
  - de verpakking onderdelen bevat, zoals een klemdeksel, die loskomen bij geringe mechanische belasting.
- Toekenning van het lagere tarief dient praktisch uitvoerbaar te zijn voor de P/I en controleerbaar te zijn voor Verpact;
- Het systeem wordt na het eerste jaar geëvalueerd om de effectiviteit en eventuele knelpunten te beoordelen.

### Eisen vooraf aan een verpakking

Om in aanmerking te komen voor tariefdifferentiatie moet een verpakking voldoen aan de volgende eisen:

- De verpakking moet worden uitgesplitst naar materiaal, zodat het gewicht en het soort van elk in de verpakking gebruikt materiaal bekend is;
- Alleen een verpakking waarvan meer dan 50% van het gewicht plastic is, kan voor tariefdifferentiatie in aanmerking komen;
- De verpakking/weggooi-eenheid moet kunnen worden ingedeeld in een van de volgende hoofdverpakkingsgroepen: vormvast PET, PE en/of PPP of flexibel PE en/of PP (en ook de r-PET, r-PP en r-PE). Andere materialen krijgen geen korting;
- De hoofdcomponent dient meer dan 70% van het gewicht van de verpakking te bedragen. De hoofdcomponent van de verpakking dient gemaakt te zijn van polymeer PET of polymeren PE en/of PP;
- Bij vormvaste verpakkingen kunnen alleen verpakkingen groter dan 3 cm en gelijk aan of kleiner dan 5 liter voor tariefdifferentiatie in aanmerking komen. Een vormvaste verpakking is een stijve (rigide) verpakking, die je niet makkelijk kunt vervormen of een prop van kunt maken. Het materiaal hiervan is meestal dikker dan 250 µm;
- Bij flexibele verpakkingen kunnen alleen verpakkingen groter dan 3 cm voor tariefdifferentiatie in aanmerking komen. Alle verpakkingen die niet vormvast zijn, vallen in de categorie flexibele verpakkingen;
- De verpakking moet voldoen aan de eisen voor het formaat;
- De verpakking mag geen stoorstoffen bevatten, zoals oxo-degradeerbare materialen, PVC, PVdC, PETG (indien van toepassing in de hoofdcomponent), rubberachtige stoffen, verf, latex, siliconen of cement. Deze stoffen bemoeilijken of verhinderen het recyclingproces van plastic.

### Toepassing van het lagere tarief onder de Regeling (Beloningsstappen)

Als een verpakking voldoet aan de eisen vooraf, kan deze in aanmerking komen voor een korting op de bijdrage. De korting wordt stapsgewijs toegekend op basis van de volgende eigenschappen van de verpakking:

- **Kleur:** een verpakking krijgt een korting van 0,10 euro per kg als deze transparant, wit of natuurlijk gekleurd is. Een transparante verpakking is een verpakking die licht doorlaat, zodat de inhoud zichtbaar is. Een witte verpakking is een verpakking die wit is (of lichtgekleurd

indien aantoonbaar door inzet van recycalaat), zodat deze gemakkelijk te scheiden is van andere kleuren. Een naturel verpakking is een verpakking waaraan geen kleurstof is toegevoegd. Het basismateriaal van een in-mould label moet transparant of wit materiaal zijn.

- **Samenstelling van het materiaal:** een verpakking krijgt een korting van 0,10 euro per kg als deze bestaat uit één soort plastic (monomateriaal). Een monomateriaal verpakking is een verpakking die alleen uit PET, PE of PP bestaat. Nadere details over de voorwaarden voor deze kortingscategorie staan beschreven in [Bijlage 2](#) van deze Regeling.
- **Labels&Sleeves:** een verpakking krijgt een korting van 0,10 euro per kg als deze geen of verwijderbare labels/sleeves heeft. Nadere details over de voorwaarden voor deze kortingscategorie staan beschreven in [Bijlage 3](#) van deze Regeling.
- **Recyclebaarheid:** een verpakking krijgt een korting van 0,10 euro per kg als deze goed recyclebaar is. Een goed recyclebare verpakking is een verpakking die voldoet aan de criteria van de Recyclecheck 2024, een online tool die de recyclebaarheid van zowel vormvaste als flexibele verpakkingen beoordeelt op basis van een aantal factoren, zoals het ontwerp, de sluiting, de kleur en de samenstelling van de verpakking: KIDV Recyclecheck Vormvaste Kunststof Verpakkingen - 2024.
- **Inzet post-consumer recycalaat:** een verpakking krijgt een korting van 0,10 euro per kg als deze post-consumer recycalaat bevat. Post-consumer recycalaat is plastic dat afkomstig is van verpakkingsafval dat na gebruik door consumenten is ingezameld en gerecycled. Het percentage post-consumer recycalaat in een verpakking moet kunnen worden aangetoond. Nadere details over de voorwaarden voor deze kortingscategorie staan beschreven in [Bijlage 4](#) van deze Regeling.

De maximale korting die een (weggooi-eenheid van een) verpakking kan ontvangen is 0,50 euro per kg.

### Hoe kan een P/I deelnemen aan de Regeling Tariefdifferentiatie Plastic 2.0?

Een P/I die in aanmerking wil komen voor deelname aan de Regeling vult hiertoe de desbetreffende onderdelen in van de aangifte in de online aangifte-omgeving van Verpact (PackTool).

Een P/I heeft uiterlijk t/m 30 juni van het volgende jaar om de desbetreffende onderdelen van Packtool in te vullen om in aanmerking te komen voor Tariefdifferentiatie. Vanaf 1 juli van het opvolgende jaar is het niet meer mogelijk om in aanmerking te komen voor Tariefdifferentiatie over het desbetreffende jaar.

De P/I dient op verzoek van Verpact te alle tijden aan te kunnen tonen dat een of meerdere verpakkingen waarvoor een korting wordt toegepast, voldoen aan de daaraan in deze Regeling gestelde voorwaarden. De P/I is gehouden hiertoe een administratie te voeren en deze gedurende tenminste zeven kalenderjaren te bewaren conform de voorwaarden in het Beleid. Verpact is te alle tijden gerechtigd aanvullende informatie op te vragen ter beoordeling van de ingediende opgaven en aangiftes.

Bij het doen van aangifte zal Verpact de P/I in staat stellen het lagere tarief toe te passen.

### Wat is de hoogte van het lagere tarief?

Verpact stelt de hoogte van de tarieven jaarlijks vast. Voor 2024 is het tarief voor plastic vormvaste verpakkingen vastgesteld op €1,22 per kilogram en voor plastic flexibele verpakkingen op €1,32 per kilogram. P/I's die gebruik maken van de Regeling kunnen stapsgewijs korting krijgen op deze tarieven zoals beschreven in deze Regeling.

### **Geldt het lagere tarief ook voor indirecte export?**

Ter beperking van administratieve lasten en gelet op het uitgangspunt van praktische uitvoerbaarheid en controleerbaarheid, zal t.a.v. de indirecte export van alle plastic verpakkingen een gecorrigeerd tarief worden toegepast, gebaseerd op de door Verpact verwachte hoeveelheid aan plastic verpakkingen die in aanmerking komt voor het lagere tarief.

## Bijlage 1

# Innovatieprogramma voor de plasticketen

Verpact stimuleert innovatie op het gebied van plastic verpakkingen door middel van een speciaal programma, binnen het Project Tariefdifferentiatie Plastic 2.0 dat ruimte biedt voor nieuwe materialen of productieprocessen/technieken. Het doel van dit programma is om de recyclebaarheid, circulariteit en duurzaamheid van plastic verpakkingen te verbeteren en zo bij te dragen aan de doelstellingen van de Plastic Wijzer.

### Wie kan meedoen?

Het innovatieprogramma staat open voor alle producenten en importeurs van plastic verpakkingen die bijdrageplichtig zijn. Zij kunnen zich aanmelden voor het programma als zij een innovatieve verpakking op de markt (gaan) brengen die voldoet aan de volgende criteria:

- De innovatie betreft een nieuw plastic materiaal of een productieproces/techniek voor de plasticketen.
- De innovatie levert aantoonbare milieuvoordelen op, zoals een hogere recyclebaarheid, een lager materiaalgebruik, een langere levensduur of een lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot.
- De innovatie is toegankelijk voor iedereen, dat wil zeggen dat de verpakking geen exclusieve rechten of patenten heeft die de verspreiding of toepassing ervan belemmeren.

### Hoe werkt het?

Om mee te doen aan het innovatieprogramma moeten de producenten en importeurs een uitgebreid plan van aanpak indienen bij Verpact. Dit plan moet onder andere de volgende informatie bevatten:

- Een beschrijving van de innovatie, inclusief het nieuwe materiaal of productieproces/techniek, de functies en eigenschappen van de verpakking, en de verwachte milieuvoordelen.
- Een onderbouwing van de innovativiteit van de verpakking, bijvoorbeeld door middel van een vergelijking met bestaande verpakkingen of een verwijzing naar wetenschappelijke literatuur of onderzoeksrapporten.
- Een analyse van het effect van de innovatie op de inzamel-, sorteer- en recycle systemen, inclusief de kosten, de kwantiteit en de kwaliteit van het ingezamelde en gerecyclede materiaal.
- Een planning en begroting voor de ontwikkeling, het testen en de implementatie van de innovatie, inclusief de verwachte marktintroductie en marktpenetratie.

Verpact beoordeelt de ingediende plannen op basis van de gestelde criteria en geeft binnen een redelijke termijn een terugkoppeling aan de aanvragers. Als het plan wordt goedgekeurd, kan de betreffende verpakking met ingang van het eerstvolgende kalenderjaar in aanmerking komen voor een beloning in de vorm van een verlaagd tarief voor de Afvalbeheerbijdrage Verpakkingen. Verpact kan ook aanvullende voorwaarden stellen aan de deelname aan het programma, zoals het verstrekken van periodieke voortgangsrapportages of het deelnemen aan evaluaties of pilots.

### Toelichting korting/ondersteuning innovatief proces

Een goedgekeurd innovatief proces kan twee routes doorlopen:

1. Een innovatief proces kan worden toegevoegd als onderdeel in een kortingsbox (bijvoorbeeld bij etikettering uitbreiding met codering)
  - Mono materiaal
  - Wit/transparant
  - Juiste etikettering/bedrukking/+ innovatief proces
  - Goed recyclebaar
  - Inzet post-consumer recyclelaat
2. Een innovatief proces krijgt projectmatige ondersteuning vanuit ABS:
  - Op aanvraag en na goedkeuring:
    - X-uur labtesten
    - Projectondersteuning

Wat zijn de voordelen voor een P/I om mee te doen met het innovatieprogramma?

Het innovatieprogramma biedt verschillende voordelen voor de producenten en importeurs van plastic verpakkingen, zoals:

- Een financiële prikkel om te investeren in innovatie en duurzaamheid.
- Een erkenning en zichtbaarheid voor de innovatieve en milieuvriendelijke verpakkingen.
- Een toegang tot een netwerk en een platform voor kennisdeling en samenwerking met andere partijen in de plastic keten.
- Een bijdrage aan de transitie naar een circulaire economie en een vermindering van de milieu-impact van plastic verpakkingen.



## Bijlage 2

# Eisen aan de samenstelling van monomateriaal

### Vormvaste verpakkingen:

Hoofdcomponent is gemaakt van 1 soort polymeer, maar mag uit meerdere lagen bestaan van dezelfde polymeersoort.

PET	Geen toevoeging van lagen van andere materialen
PE of PP	> 95% PE of PP, max 5% toevoegingen van EVOH, SiOX, AlOX (inclusief tie layer)

### Flexibele verpakkingen:

Hoofdcomponent is gemaakt van 1 soort polymeer, maar mag uit meerdere lagen bestaan van dezelfde polymeersoort.

Toevoegingen van EVOH, SiOX, AlOX (inclusief tie layer), metallisatie en inkt zijn voor maximaal 10%<sup>1</sup> van het totale gewicht toegestaan.

<sup>1</sup> Maximaal % = (gewicht toevoeging / totaal gewicht hoofdcomponent) \* 100%

## Bijlage 3

# Eisen aan Labels & Sleeves

### Vormvaste verpakkingen

Materiaal: etiketten/labels/sleeves en/of in mould labels zijn van PE of PP

Formaat: geen beperking als formaat:

< 50% bij een verpakking < 500 ml

< 70% bij een verpakking van  $\geq 500$  ml

Indien het formaat groter is, dan:

- Niet zwart
- Niet gemetalliseerd

Als materiaal label  $\neq$  materiaal hoofdcomponent, dan:

- Materiaal is licht-doordringbaar
- Materiaaldikte  $\leq 120\mu\text{m}$

Bedrukking: alleen op het label/sleeve. Geen directe bedrukking behalve de datumcode, batchcode & partijnummer

### Flexibele verpakkingen

Materiaal: materiaal hoofdcomponent PE of PP  
of PE label op een PP verpakking

Kleur en formaat: Indien > 30% van het oppervlakte van de verpakking:

- Niet zwart
- Niet zichtbaar gemetalliseerd aan buitenzijde

Bedrukking: directe bedrukking toegestaan. Als de bedrukking meer dan 30% van het oppervlak van de verpakking beslaat, mag de bedrukking niet zwart zijn

## Bijlage 4

# Eisen aan inzet post consumer recycklaat

### Definities:

#### **Recycklaat na consumptie ('Post consumer')**

Recycklaat dat afkomstig is van plastic verpakkingen die in de handel zijn gebracht.

#### **Contactgevoelige verpakkingen die in aanmerking komen voor korting**

Zoals verpakkingen voor voedselcontact (mens en dier) en cosmetica.

### Randvoorwaarden en onderscheid

- Voorwaarde is inzet van "post consumer" recycklaat.
- Contactgevoelige verpakking (food en non-food): korting bij inzet >10% recycklaat.
- Niet contactgevoelige verpakkingen: korting bij inzet >20% recycklaat.

### Belonen alle plastic verpakkingen (met materiaaltarief)

Beloning inzet recycklaat geldt voor alle verpakkingen (vormvast of flexibel) waarop het materiaaltarief van plastic van toepassing is.

#### **Geen materiaal restrictie**

Alle plastic verpakkingen waarvan > 50% van het gewicht plastic is.

#### **Geen formaat restrictie**

Ook grote vormvaste verpakkingen > 5l of zeer kleine verpakkingen < 3 cm worden beloond voor inzet recycklaat.

#### **Geen restrictie voor stoorstofverpakkingen**

Ook verpakkingen waarin verf, latex, siliconen en cement wordt verpakt worden beloond voor de inzet van recycklaat.