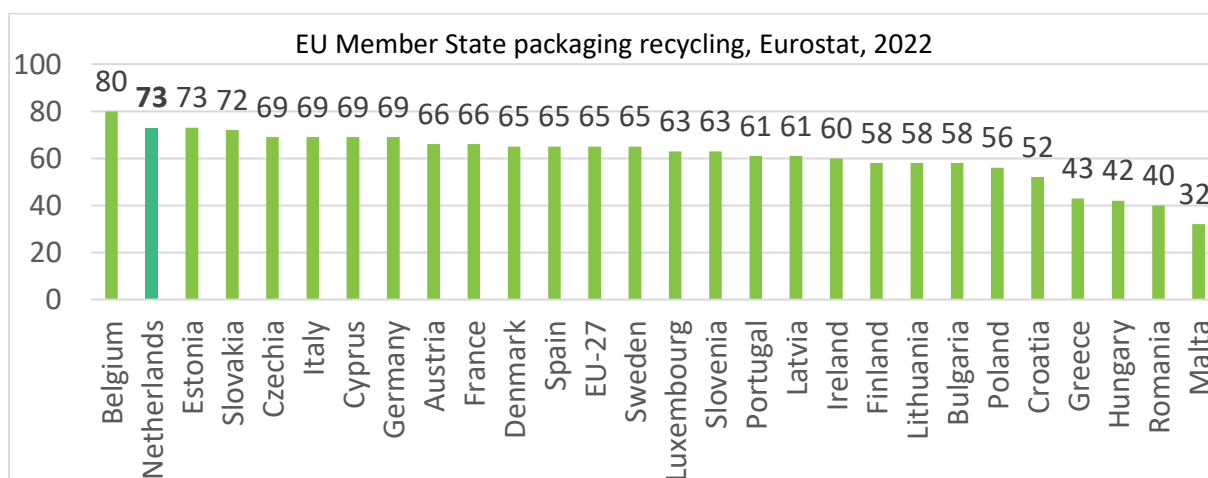


Nederland loopt voorop met het recyclen van verpakkingen in Europa: bouw rust en zekerheid in voor de toekomst

Waarom wij deelnemen aan de Plastic Tafel?

1. Omdat we iedere dag keihard werken om het systeem van recyclen nog beter te maken en we zeker weten dat we samen meer bereiken dan alleen.
2. Omdat we ervan overtuigd zijn dat we al goed op weg zijn, maar de regelgeving voor verpakkingen voorloopt op Europa en het van belang is dat er niet meer nieuwe regels bijkomen.
3. Omdat we zeker weten dat als we de koppen bij elkaar steken en de krachten bundelen we een plan kunnen maken wat klaar is voor de toekomst en daardoor niet iedere keer van koers hoeven te veranderen.

Het doel is voor iedereen helder en hetzelfde: we moeten iedere verpakking weten te recyclen of te kunnen hergebruiken om het verbruik van grondstoffen slimmer en efficiënter te maken. Daar werken we iedere dag keihard aan. Deze inzet vertaalt zich naar mooie resultaten: als tweede in Europa wordt op dit moment 88% van de verpakkingen in Nederland gerecycled en hergebruikt. Vanuit de wettelijke producentenverantwoordelijkheid voor verpakkingen worden verpakkingen op een slimme en efficiënte manier ingezameld en gerecycled, inclusief het statiegeldsysteem.



Is dat genoeg? Nee. Voor ons niet. Onze ambitie eindigt niet bij de reeds behaalde 88%. Ook bereiden we ons voor op de doelstellingen uit de Europese Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR). Deze verordening stelt vanaf 2030 onder meer stevige eisen aan de inzet van recycalaat (gerecycled plastic) in verpakkingen, met verdere opschaling richting 2040. Dat vraagt een slimmere aanpak dan nu van ons wordt verwacht.

Honderden miljoen euro's worden geïnvesteerd in duurzame verpakkingen

Verpact heeft zichzelf als doel gesteld om de recyclebaarheid van verpakkingen te stimuleren om ze beter te kunnen verwerken zodat ze opnieuw te gebruiken zijn. Sinds 2021 ontvangen producenten korting als zij recycalaat in verpakkingen gebruiken (deze korting is het afgelopen jaar verdubbeld), korting op hergebruik en korting op goed recyclebare verpakkingen. Deze tariefdifferentiatie is effectief als stimulans omdat producenten financieel worden beloond voor duurzame keuzes. Daarnaast hebben wij via het Verpact innovatiefonds en het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV, onderdeel van Verpact) 6,5 miljoen euro gereserveerd voor 2025

om in te zetten in concrete innovatieprojecten. Wij werken onder andere aan biobased alternatieven en dissolutietechnieken die het mogelijk maken om ook moeilijk te recyclen plastic verpakkingen circulair te maken. Kortom, heel veel inzet om onze doelen te gaan halen.

Wat is nu nodig?

Om de nieuwe doelen te realiseren is focus op innovatie en vraagcreatie ontzettend belangrijk. Nog belangrijker is dat niet alleen in Nederland deze regels gelden, maar ook in de landen om ons heen. Vooruitlopen op Europese wet- en regelgeving, extra normen of platte heffingen helpen daar niet bij. Sterker nog, zij vormen een directe bedreiging voor de noodzakelijke investeringen en innovatie. Een norm of heffing die alleen in Nederland geldt maakt Nederland nog minder aantrekkelijk om in te investeren terwijl we dat juist heel hard nodig hebben.

Bovendien ontbreekt het op dit moment aan een effectieve afzetmarkt voor recyclaat. Hoewel er meer vraag nodig is, stimuleren wij de vraagcreatie door onze kortingen via tariefdifferentiatie en onze bijdrage aan innovatieve oplossingen. Zo is er al een verplichting voor het toepassen van recyclaat in PET en volgt deze verplichting per 2030 uit de PPWR ook voor alle plastics, maar dat is niet genoeg. We zien dat de inzet van recyclaat (niet PET) onvoldoende van kwaliteit is om goed in te zetten in verpakkingen, dat vraagt om innovatie. De dreigende exportban op plastics maakt dit probleem alleen maar urgenter. We kunnen ons niet permitteren dat er meer recyclers omvallen in Nederland. Nederland heeft een vestigingsklimaat nodig dat recyclers aantrekt en de keten versterkt.

Blijf realistisch en zet geen rem op de innovatie!

Iedere nieuwe kop op Europees beleid zorgt ervoor dat ons werk duurder wordt en dat vaak de consument de rekening betaalt. Daarom is onze oproep om realistisch te blijven en nu niet een plasticheffing in te voeren en daarbovenop ook nog een nationale circulaire plasticnorm. Dit telt echt op tot een onmogelijke combinatie, terwijl juist nu voor het verpakkend bedrijfsleven zekerheid nodig is om te voorzien in de overbrugging tot aan de inwerkingtreding van de PPWR. Alleen dan kunnen we komen tot beleid dat écht bijdraagt aan een circulaire economie én past binnen de Europese kaders.

In de vorm waarin de heffing nu voorligt, is het een platte belastingmaatregel om de begroting te dichten, die de rekening neerlegt bij de Nederlander zonder dat dit bijdraagt aan circulariteit. Als de volledige 547 miljoen euro wordt afgewenteld op plastic verpakkingen, betekent dit een kostenstijging van 3 tot 4 cent per verpakking in de supermarkt. Dit zou neerkomen op een stijging van 1 procent op de boodschappen. Dit drijft de prijzen van boodschappen op, terwijl het niets bijdraagt aan de circulaire economie.

Plastic Tafel als actiegerichte regietafel

Wij zijn ontzettend blij met de komst van de Plastic Tafel. Wij zien deze tafel, onder leiding van Steven van Eijck, als hét platform waar partijen uit de hele keten samenkomen. Maar belangrijk: het moet een actiegerichte regietafel worden. Aan een vrijblijvende praattafel hebben we niets. Vanuit de Plastic Tafel moet een Deltaplan worden ontwikkeld dat de volledige keten versterkt en gericht is op:

- Versterking van het vestigingsklimaat.
- Vraagcreatie voor recyclaat.
- Bevorderen van innovatie en technologieontwikkeling.
- Investeren, zodat lange termijn zekerheid ontstaat voor broodnodige maakindustrie.
- Zekerstellen van een sterke recyclingsector in Nederland.

Samen verder werken aan een realistisch en effectief plan

Onze inzet is helder: wij staan voor een gezamenlijk gedragen plan gebaseerd op realisme en kosten die voor iedereen draagbaar zijn. Samen kunnen we een circulaire economie realiseren – maar alleen met focus, Europese afstemming en een sterk Nederlands vestigingsklimaat.