



Deltaplan Circulaire Plastic Verpakkingen

Veelbelovende start: groeiend commitment, eerste matches gemaakt

Nederland behoort tot de Europese koplopers in verpakkingsrecycling maar die positie staat onder druk. Recyclers hebben het zwaar en de nieuwe PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation) stelt hogere eisen aan het toepassen van recycled content.

Voor Verpact – samen met een groep van 20+ merkeigenaren – vormden deze uitdagingen de aanleiding voor het opzetten van het Deltaplan Circulaire Plastic Verpakkingen. Hiermee willen we meer inzet van hoogwaardig recyclebaar mogelijk maken, innovatie versnellen en investeren in verwerkingscapaciteit. Het Deltaplan Circulaire Plastic Verpakkingen bestaat uit de Circulaire Plasticbank, een innovatieprogramma en Tariefdifferentiatie.

Eerste resultaten

Het Deltaplan Circulaire Plastic Verpakkingen werd in de zomer gelanceerd en maakt intussen veelbelovende stappen. De eerste matches tussen vraag en aanbod van recyclebaar zijn gemaakt en de verzamelde inzichten worden ingezet voor doorontwikkeling en verdere professionalisering.



Groeiend commitment: pledge group en interesse groeien

Steeds meer nieuwe merkeigenaren sluiten zich aan. Tijdens rondetafel-sessies delen zij ervaringen en knelpunten. Ook buiten deze groep groeit de interesse in dit Deltaplan.



Tariefdifferentiatie: financiële prikkel voor inzet recyclebaar

Om de inzet van extra recyclebaar financieel te stimuleren, ontwierpen we de verdere doorontwikkeling van Tariefdifferentiatie. Dit gaat in vanaf 2027 maar al in 2026 gaan we hierover communiceren zodat er tijd is voor de nodige voorbereidingen.



Certificering: wat is mogelijk?

We onderzoeken de mogelijkheden en eisen rondom certificering. Certificering verbetert de traceerbaarheid door de keten en geeft bewijslast voor wetgeving en Tariefdifferentiatie.



Uitbreiding volume: matchmaking van vraag en aanbod

Boven op het gepledged volume (115.000 ton bovenwettelijk circulair plastic, goed voor 265 kton CO₂-reductie per jaar) verbinden we vraag en aanbod van concrete materiaalstromen met behulp van matchmaking. Het multi-disciplinaire Verpact-team is uitgebreid met een Manager Inzet Recyclebaar om dit te ondersteunen.



Verbreden van ondersteuning: waar ligt de behoefte?

We benaderden 225 merkeigenaren om de extra vraagbehoefte in kaart te brengen en deden een brede uitvraag onder recyclers om de aanbodzijde te concretiseren. Met deze informatie verbeteren we onze ondersteuning.



Innovatieprogramma: mismatches oplossen

We investeren in initiatieven die mismatches oplossen door de gehele keten, zoals Inzamelsystemen van de Toekomst (inzamelen), ChowsAI (sorteren), RePLiCa, Obbotec en Sabic (recyclen).

De eerste matches tussen producenten en verwerkers zijn een feit!

Sulayr, New Packaging Group, Luiten Food en Hessing - rPET in voedselverpakkingen

Transparante PET-trays uit Nederlands PMD worden na recycling door Sulayr en verwerking door New Packaging Group omgezet in nieuw verpakkingsmateriaal. Luiten Food en Hessing testen deze circulaire trays nu voor voedselverpakkingen.

[Lees hier de hele casus](#)

De Paauw, Dijkstra Plastics & non-foodindustrie - Recyclebaar in non-food emmerdeksel

Recycler De Paauw ontwikkelde een sterke rPP-compound die door verpakkingsproducent Dijkstra Plastics geschikt is bevonden voor non-food deksels. Merkeigenaren PPG, Van Wijhe, Eurocol, Uzin Utz en Intergamma stappen over op deze circulaire oplossing.

[Lees hier de hele casus](#)



Grondstof van morgen