

Totaalaanpak Statiegeld

Werk aan de winkel

Statiegeld helpt ons om verpakkingen te recyclen. Door ze terug te halen, houden we materialen in de kringloop, verminderen we vervuiling en zwerfafval, en hoeft er minder nieuw plastic en metaal te worden gemaakt.

Nederland heeft in korte tijd grote stappen gezet: de inzameling van plastic flessen ligt inmiddels tegen de 80%, en voor blikjes boven de 80%. Maar extra inspanningen zijn nodig.

Daarom lanceren Verpact, Statiegeld Nederland, de supermarkten en producenten een Totaalaanpak Statiegeld. Deze bevat versnelde en nieuwe maatregelen die elkaar versterken, met als doel om zo snel mogelijk op 90% inname uit te komen. Komend jaar investeren we hiervoor €120 miljoen in de vier belangrijkste pijlers van het statiegeldsysteem.

1

Meer innamepunten

- Aantal uitbetalende innamepunten van 7.600 naar 10.500 (5.400 extra locaties ten opzichte van begin 2023).
- Inclusief groei van bulk-innamepunten (100 → 300) en Retourshops (17 → ≥60).
- Dekking verbetert sterk: van 1 punt per 3.500 inwoners naar 1 per 1.800 inwoners.
- Extra innameplekken in de openbare ruimte en tijdens piekmomenten.
- Evenementenaanwezigheid verdubbelt: naar 150 events per jaar.
- Storingsservice wordt sneller: responstijd halveert van 16 naar 8 uur.
- Verbeterde afhandeling van beschadigde verpakkingen in statiegeldmachines.

€96 miljoen

2

Makkelijker doneren

- 5.000 extra donatiepunten in winkels, publieke ruimtes en bij grote evenementen.
- Totaal aantal vrijwillige donatiepunten groeit hiermee naar 27.000.
- Een donatiebak voor iedere school: we starten met 750 scholen, groeien door naar 1.000.
- Dekking verbetert sterk: van 1 donatiepunt per 820 inwoners naar 1 per 660.

€4 miljoen

3

Minder zwerfafval

- Actieve samenwerking met G4 (A'dam, R'dam, Utrecht, Den Haag) en G20-steden om lokaal effect te maximaliseren.
- Data gedreven aanpak & pilots om gericht in te grijpen waar de impact het grootst is.
- Minimaal 10 hotspots in de G4 en 5 in de G20 identificeren en direct opruimen.
- Combinatie van oplossingen: inzet van donatiebakken, donatieringen bij afvalbakken en andere interventies

€5 miljoen

4

Slimmere campagnes

- Beloningsacties bij uitbetalende innamepunten, we beginnen met een pilot en daarna een landelijke uitrol
- Gerichte jongerencampagne via social media, gaming en influencers (met een bereik van 95% van deze doelgroep).
- Lesprogramma circulaire economie en statiegeld op minimaal 750 scholen.
- Consumentenapp met locatiewijzer, digitale portemonnee en gamification.
- Regelmatige updates over voortgang en resultaten via rapportages en lokale communicatie.

€15 miljoen