

Verpact Jaarverslag 2025

Samen versnellen naar circulair verpakken



Samen versnellen naar circulair verpakken

Ieder jaar is het voor mij weer een bijzonder moment wanneer we de recycle- en inzamel-resultaten voor verpakkingen bekend maken. Omdat we dan zien wat we met elkaar hebben bereikt. Achter de cijfers schuilt het werk van miljoenen mensen: consumenten die verpakkingen scheiden en inleveren, gemeenten die inzamelen, sorteerders en recyclers die grondstoffen terugwinnen, en producenten die investeren in een circulaire toekomst. Daarin hebben we afgelopen jaar weer grote stappen gezet.

De wettelijke recycle doelstellingen voor alle verpakkingsmaterialen zijn in 2025 gehaald. Driekwart van alle verpakkingssoorten wordt gerecycled. En met de inzameling van statiegeldverpakkingen zijn we op de goede weg. Deze resultaten vertellen slechts een deel van het verhaal. De wereld om ons heen verandert. De beschikbaarheid van grondstoffen, geopolitieke ontwikkelingen die de prijzen voor energie en brandstof doen stijgen, strengere Europese wet- en

regelgeving en een lastige concurrentiepositie van gerecycled materiaal ten opzichte van nieuw plastic. Dit vraagt om een andere blik op circulariteit. Daarom kunnen we niet blijven doen wat we altijd deden en verwachten dat we ook in de toekomst onze wettelijke doelen blijven halen. Zie bijvoorbeeld het Europese verbod op de export van plasticafval naar niet-OESO-landen vanaf november 2026. We zien daar nu al de effecten van. Hierdoor hebben we meer recyclecapaciteit in Europa nodig. Terwijl er juist recyclebedrijven moeten stoppen omdat nieuw plastic goedkoper is.

Nieuwe uitdagingen vragen om nieuwe oplossingen

Wij hebben een belangrijke rol te vervullen, als organisatie die de uitgebreide producenten-verantwoordelijkheid* uitvoert voor verpakkingen in Nederland. We anticiperen dagelijks op nieuwe ontwikkelingen en kijken vooruit. Samenwerken met alle partijen in onze keten, goede en duidelijke afspraken maken, het geheel



“We weten dat we onze rol alleen goed kunnen vervullen door vernieuwend te zijn.”

Hester Klein Lankhorst
CEO Verpact

* Wie een verpakking op de markt brengt, is wettelijk verantwoordelijk voor wat er daarna mee gebeurt en betaalt daar ook voor. Bedrijven hebben die verantwoordelijkheid uitbesteed aan Verpact.

overzien en durven inzetten op vernieuwing zijn daar onderdeel van. Hiermee stimuleren we de ontwikkeling van de recyclingmarkt, die uitdagende marktomstandigheden kent. We zien gelukkig al meer capaciteit ontstaan in Nederland.

Bij Verpact weten we: als je nieuwe dingen probeert, moet je niet bang zijn om je hoofd te stoten. Als 2025 ons iets leert dan is het dat we stappen moeten blijven zetten om de doelen te blijven behalen. Vooruit blijven kijken en daden tonen. De eerste helft van 2026 laat daarvan al mooie voorbeelden zien.

Samenwerken met gemeenten vanuit duidelijke afspraken

Eind 2025 ondertekenden we de Samenwerkingsovereenkomst Verpakkingen. Deze overeenkomst legt vanaf 1 januari 2026 een stevig fundament onder de inzameling van verpakkingsafval met nieuwe, heldere afspraken met alle gemeenten in Nederland. De overeenkomst is uniek in zijn soort: kwaliteit van inzameling is het uitgangspunt in plaats van alleen in te zetten op zo veel mogelijk verpakkingsafval inzamelen. De eerste metingen geven goede gedeelde inzichten die richting geven aan de hele keten.

“Zo werken we steeds intensiever samen, ook binnen Europa.”

Deltaplan Circulaire Plastic Verpakkingen jaagt vraag naar gerecycled plastic aan

Een andere ontwikkeling waar ik trots op ben, is het Deltaplan Circulaire Plastic Verpakkingen. Ook hiermee slaan we in Nederland een nieuwe weg in, waarbij we de kunst niet af kunnen kijken van andere landen. In de samenwerking met brand owners, producenten van verpakkingen en recyclers jaagt het Deltaplan de vraag naar gerecycled plastic aan. Met een unieke aanpak die het mogelijk én aantrekkelijk maakt om meer gerecycled plastic in nieuwe verpakkingen te verwerken.

Onderdeel van dit plan is de Circulaire Plastic Bank die bestaat uit matchmaking en certificering. Hiermee creëren we een afzetmarkt en dus investeringszekerheid voor recyclers. We zien nu al effect op de recyclingcapaciteit. En met onze Tariefdifferentiatie Plastic 2.0 belonen we het gebruik van gerecycled plastic in

verpakkingen. Door korting te geven ontstaat er een businessmodel. Ik ben er trots op dat Verpact de eerste in Europa was die deze korting aanbood. Daarboven op gaan we richting 2027 extra korting geven voor de toepassing van Europees recycleaat om de Europese recyclemarkt verder te stimuleren. Dit komt boven op ons innovatieprogramma dat onderdeel is van het Deltaplan. Verpact bereidt hiermee bedrijven voor op Europese regelgeving en helpt mee aan de uitbreiding van recyclecapaciteit die we hard nodig hebben in Europa om aan de normen te kunnen blijven voldoen.

Europese samenwerking richting toekomstige wet- en regelgeving

De opgave waarvoor we staan stopt niet bij de grenzen van onze eigen keten en land. Veel van de keuzes die bepalend zijn voor de toekomst van verpakkingen, recycling en hergebruik worden op Europees niveau gemaakt. Verpact is uitvoerder van deze wet- en regelgeving en dus is samenwerking binnen de Vereniging Producentenverantwoordelijkheid Nederland (VPN) en Europees via EXPRA, de Europese koepel voor uitvoeringsorganisaties voor producentenorganisaties van verpakkingen waarvan Verpact voorzitter is, van groot belang. Deze samenwerking kwam ook tot uiting in onze gezamenlijke vraag om meer duidelijkheid

Voorwoord

te verkrijgen over de uitvoering van de PPWR (Europese Verordening Verpakkingen en Verpakkingsafval) zodat we onze rol als uitvoerder van de wet goed in kunnen vullen en producenten goed voor kunnen bereiden. Verpact nam het voortouw om samen met andere landen helderheid te krijgen bij de Europese Commissie. En we zijn samen aan de slag gegaan. We stelden met de BeNeFraLux-landen bijvoorbeeld een samenwerkingsovereenkomst op en brachten samen het No Regrets Playbook uit dat producenten helpt zich voor te bereiden.

Onder onze internationale samenwerking ligt een gedeelde overtuiging: producenten-verantwoordelijkheid werkt. Juist door producenten gezamenlijk verantwoordelijkheid te geven voor de afvalfase van hun verpakkingen, worden hogere normen voor inzameling, recycling en circulariteit bereikt. Omdat we tot de koplopers behoren kijken andere landen ook steeds vaker naar Nederland en naar onze monitoringssystematiek als voorbeeld van hoe transparantie en verantwoordelijkheid samen kunnen gaan.

Samen vooruit

Ook op andere thema's zoeken we nadrukkelijk naar nieuwe oplossingen. En de verkenningen voor statiegeld op zuivel- en sapflessen passen in diezelfde gedachte. Niet omdat verandering een doel op zich is, maar omdat onze opgave en doelen vragen om nieuwe antwoorden.

We moeten vandaag bouwen aan de systemen die morgen nodig zijn. Dat vraagt soms om moed om een stap naar voren te durven zetten. Buiten bestaande structuren te denken en nieuwe samenwerkingen aan te gaan. En lef om te investeren in oplossingen waarvan de opbrengst pas op langere termijn volledig zichtbaar wordt. Alleen dan kunnen we blijven voldoen aan de normen die voor ons liggen.

Hester Klein Lankhorst
CEO Verpact

Bekijk de resultaten →

Bekijk onze financiën →

Resultaten 2025

Resultaten die er toe doen

Door verpakkingen zoveel mogelijk te recyclen en opnieuw te gebruiken, blijven waardevolle grondstoffen behouden. Van gebruikte verpakkingen maken we weer nieuwe grondstoffen voor verpakkingen en andere producten. Zo dragen we bij aan een sterke economie voor de toekomst. Daarnaast zijn we minder afhankelijk van nieuwe grondstoffen en van leveringen uit het buitenland.



Dit zijn onze resultaten over 2025

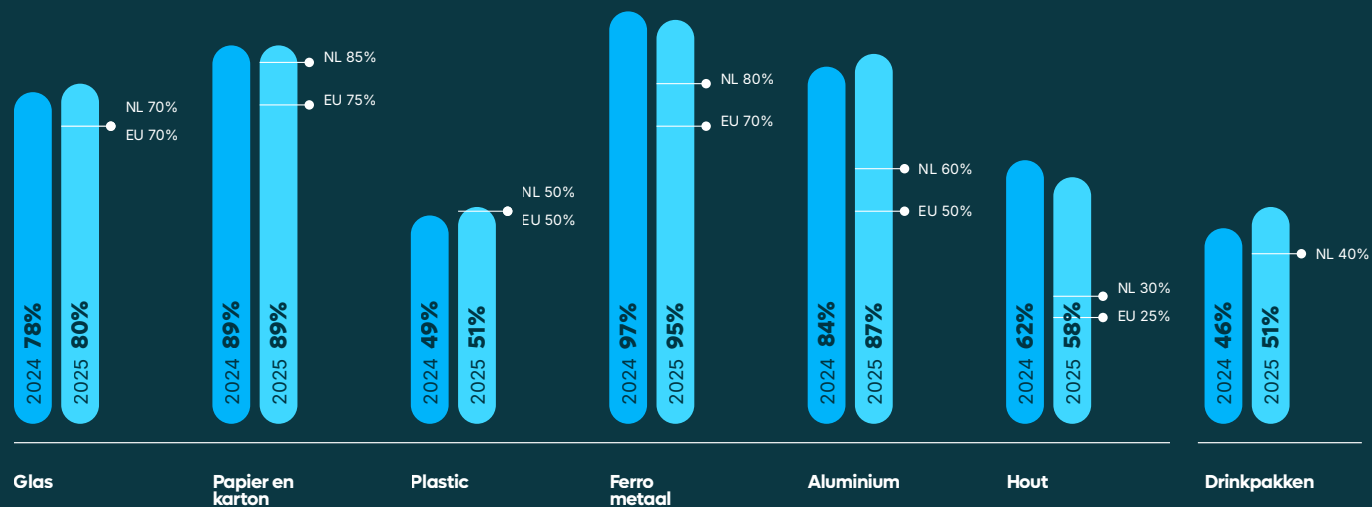
Nederland blijft koploper in Europa

Ook in 2025 is Nederland een van de Europese koplopers in verpakkingsrecycling. Dat hebben we samen bereikt met consumenten, gemeenten, sorteerders, recyclers, producenten en vele andere partijen in de keten.

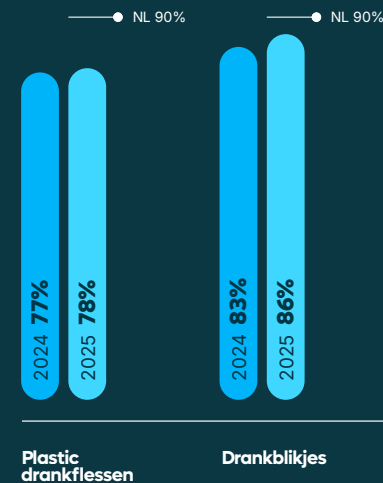
De inzameling van statiegeldverpakkingen blijft stijgen. We rollen de maatregelen uit onze Totaalaanpak Statiegeld uit en dat zorgt ervoor dat steeds meer wordt ingeleverd. Bij blikjes steeg het inzamelpercentage naar 86%. Voor plastic

Recycling verpakkingen 2025

Wettelijke doelstelling recycling 2025



Inzameling 2025



Plastic flessen voor sap en zuivel vallen ook onder de wettelijke inzameldoelstelling van 90% voor plastic drankflessen. Vooral op zuivelflessen zit meestal geen statiegeld. Deze flessen tellen wel mee bij de wettelijke berekening van het inzamelpercentage. Om die reden heeft het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat op 17 juni 2025 besloten sap- en zuivelflessen zonder statiegeld tijdelijk buiten beschouwing te laten. Daardoor ligt het gerealiseerde inzamelpercentage over 2025 tijdelijk hoger, namelijk op 84 procent (de flessen zonder statiegeld tellen tijdelijk niet mee in de berekening). Deze tijdelijke aanpassing is tot eind september 2026 van kracht. Daarna wordt het inzamelpercentage opnieuw berekend over alle plastic flessen. De wettelijke doelstelling zelf verandert niet.

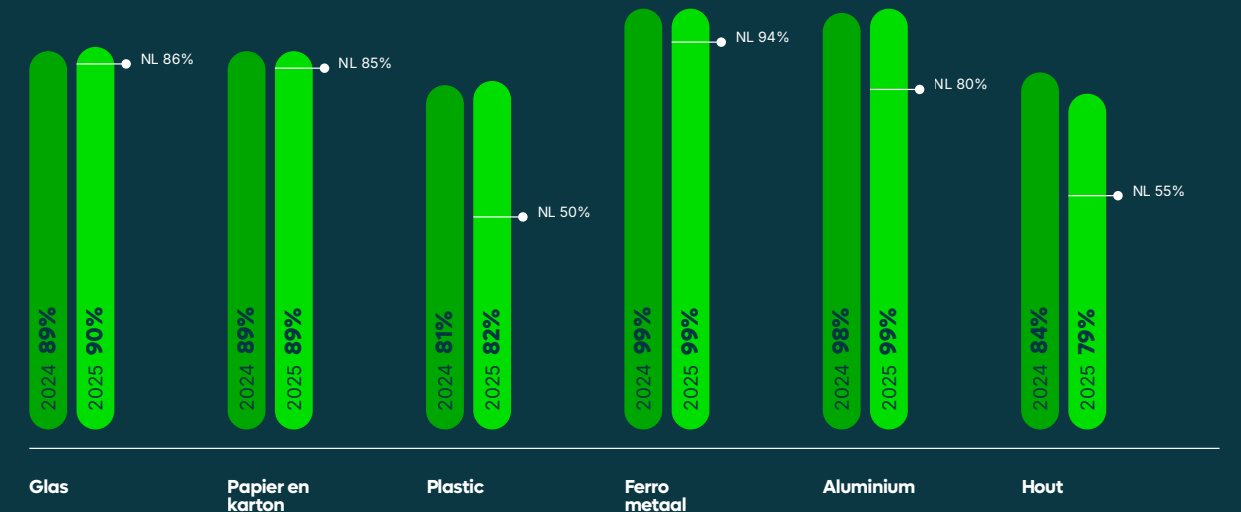
Resultaten 2025

drankflesjes steeg het wettelijke percentage naar 78%. De wettelijke inzameldoelstelling van 90% is daarmee nog niet bereikt, maar de stijgende inzamelpercentages laten zien dat verdere vooruitgang mogelijk is.

Het totale recyclingpercentage voor verpakkingen komt uit op 75%. Dat is een lichte daling ten opzichte van 2024, toen 76% van alle verpakkingen werd gerecycled. Dit vraagt om uitleg. Het gewicht aan houten verpakkingen dat in 2025 op de markt kwam nam sterk toe, terwijl de recycling maar beperkt steeg. Dat is de belangrijkste reden waarom het totale recyclingpercentage lager uitvalt. Houten verpakkingen gaan vaak vijf tot tien jaar mee. Daardoor komen ze pas veel later terug om te worden gerecycled.

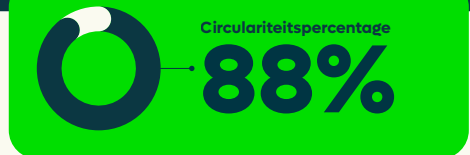
[Meer informatie per materiaalstroom](#) →

Recycling verpakkingen inclusief circulaire verpakkingen 2025



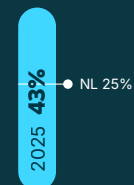
We recyclen of hergebruiken 88 procent van alle verpakkingen

Nederland is het enige Europese land met wettelijke doelen voor zowel recycling als circulariteit van verpakkingen. Bij de circulaire doelen tellen niet alleen de gerecyclede verpakkingen mee, maar ook de verpakkingen die vaker worden gebruikt, zoals kratten, pallets, glazen drankflesjes en andere meermalige verpakkingen. De circulariteit van verpakkingen kwam in 2025 uit op 88%. Dat betekent dat bijna negen op de tien verpakkingen in Nederland worden gerecycled of opnieuw worden gebruikt. Daarmee blijft Nederland internationaal vooroplopen in de transitie naar een circulaire verpakkingketen.



Gerecycled PET in PET-flessen 2025

Met ingang van 2025 is er een 25%-doelstelling voor toepassing van gerecycled PET in drankverpakkingen met PET als hoofdbestanddeel.



In Nederland behalen we die doelstelling ruimschoots: 43% van de grondstoffen van de in Nederland op de markt gebrachte plastic drankflessen met PET als hoofdbestanddeel, bestaan uit PET-recycalaat.

Voortgang & resultaten eerste helft 2026

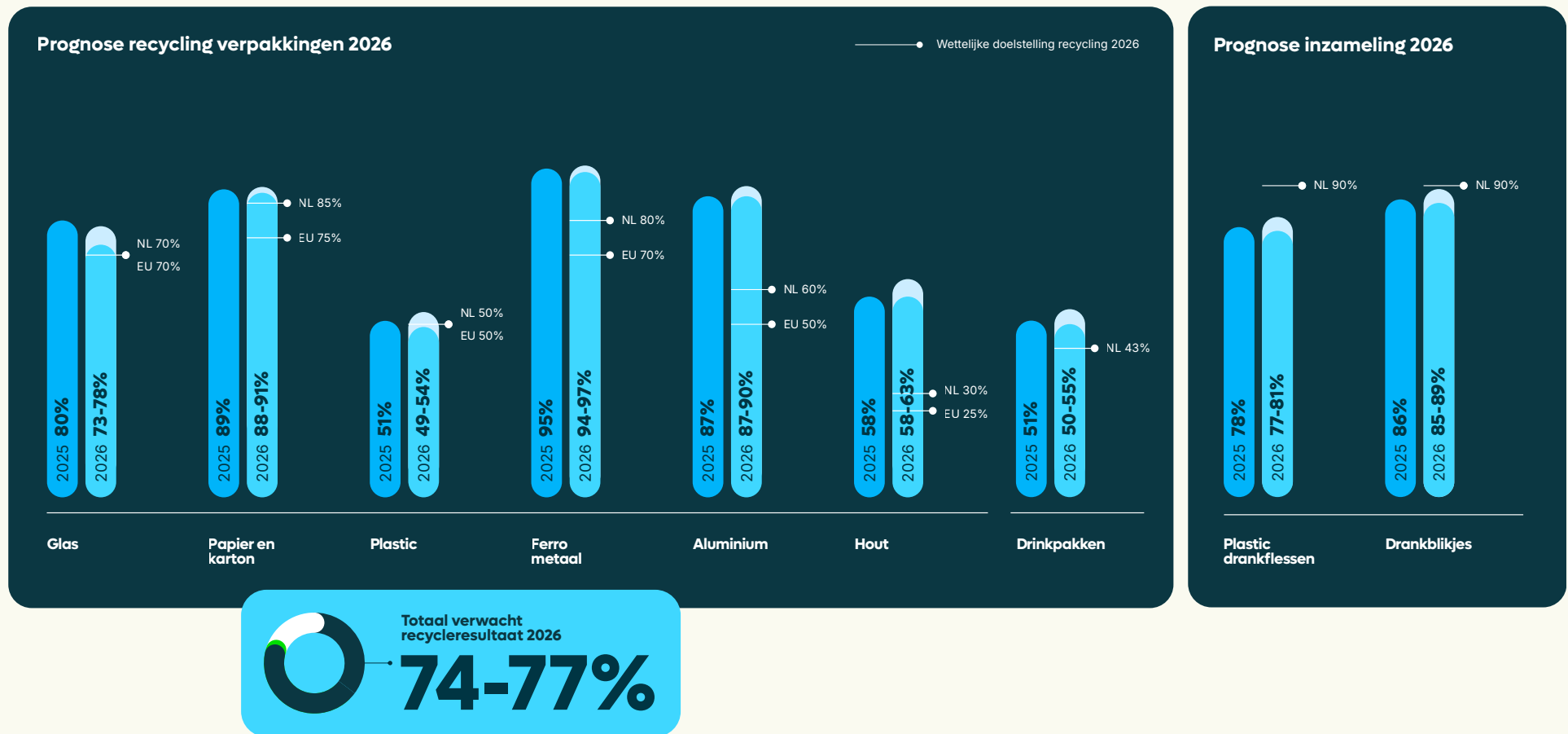
Ontwikkelingen vragen om versnelling



Prognose 2026

Op basis van de voorlopige resultaten over de eerste helft van 2026 geven we een doorkijkje voor 2026. Omdat het een prognose betreft, worden de procenten in bandbreedtes weergegeven. Deze prognose laat zien we dat we onze positie als een van de koplopers in Europa vasthouden.

Een aantal zaken vraagt om een toelichting. Zo staat de recycling van glas onder druk. We verwachten daarom een lichte daling in het recyclepercentage. Verpakt is met recyclers in gesprek over hoe we deze daling kunnen voorkomen.



Voortgang & resultaten eerste helft 2026

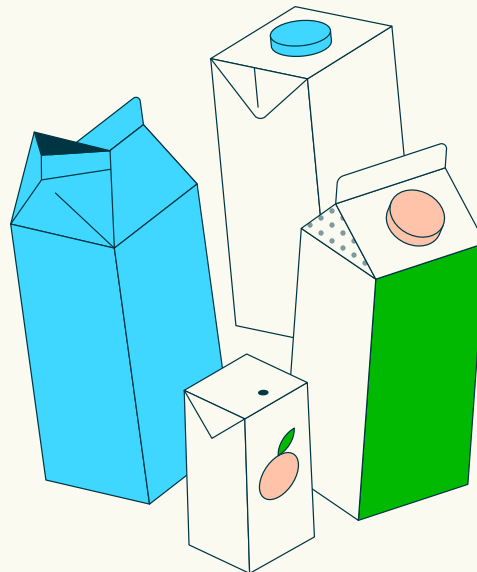
Bij de recycling van plastic is de bandbreedte van de resultaten voor 2026 nog relatief groot. Voornamelijk omdat we nog onvoldoende kunnen inschatten welke impact de exportbeperkingen voor de recycling van plasticfolies zullen hebben. Deze folies mogen vanaf november 2026 niet meer voor recycling worden aangeboden aan partijen buiten de EU.

Dat is positief omdat we minder afhankelijk worden van landen buiten Europa. Maar voor de korte termijn kan het leiden tot tijdelijke voorraden die pas later kunnen worden gerecycled. Hierdoor kan kortstondig een dip in de recyclecijfers ontstaan. We werken aan nieuwe contracten met sorteerdere en recyclers om deze materialen binnen de EU te houden. We maakten bijvoorbeeld al afspraken voor extra recyclingcapaciteit van gebruikte plastic bigbags en de recycling van plastic reststromen.

Drinkpakken vormen een uitdagende verpakkingsstroom. Juist daarom zetten we samen met de hele keten in op verdere verbetering. Binnen het programma drankenkartons werken producenten, inzamelaars, sorteerdere en recyclers aan hogere inzamelings- en recyclingprestaties, betere sortering en meer regionale recyclingcapaciteit. Ook stimuleren we de ontwikkeling van

hoogwaardige toepassingen voor gerecyclede materialen en bereiden we ons voor op de hogere doelstellingen uit de Europese regelgeving. Producenten investeren voortdurend in de verdere verduurzaming en recyclebaarheid van drinkpakken, zodat waardevolle materialen steeds beter behouden blijven in de kringloop.

Het behalen van de 90%-inzameldoelstelling voor plastic drankverpakkingen en -blikjes is een grote opgave. Met gerichte maatregelen zetten we alles op alles om dit te halen.



Ontwikkelingen vragen om versnelling

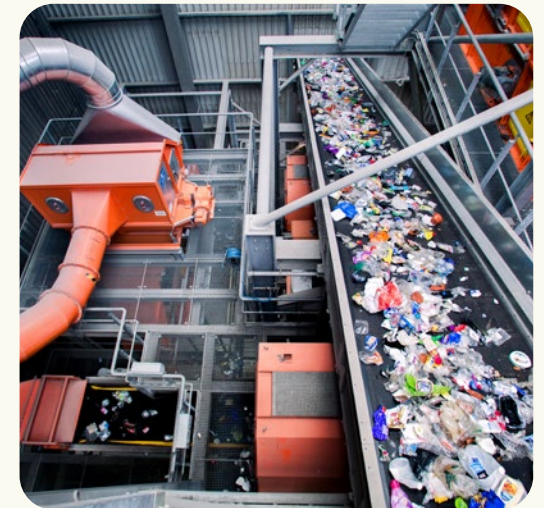
Ondanks dat we goede resultaten verwachten voor 2026, kunnen we het ons niet veroorloven om achterover te leunen. We leven in een wereld die snel verandert, daar moeten we op inspelen. Geopolitieke spanningen, verstoringen in handelsketens, netcongestie en de toenemende strijd om grondstoffen zetten de verpakkingsketen onder druk. Er is sprake van een internationale markt waarin gerecycled materiaal moet concurreren met goedkoper nieuw plastic van buiten Europa.

Ook de komst van de Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) en toekomstige exportbeperkingen voor plasticafval vergroten de druk op de Europese recyclingmarkt. We zien nu al de effecten van het Europese exportverbod op plastic afval naar niet-OESO-landen. Dit betekent dat al het plasticafval binnen Europa verwerkt moet worden. Dit vraagt om verdere innovatie, investeringen in recyclingcapaciteit en nog intensievere samenwerking binnen de keten. We maakten bijvoorbeeld afspraken voor extra recyclingcapaciteit van bigbags.

Toekomstgerichte acties

Wij bewegen ons in een wereld waarin het sluiten van de verpakkingketen steeds meer inspanning en samenwerking vraagt. Ook worden de wettelijke doelstellingen voor recycling, inzameling en de inzet van recyclaat steeds verder aangescherpt. Juist daarom komen wij in actie en is de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV): Wie een verpakking op de markt brengt, is wettelijk verantwoordelijk voor wat er daarna mee gebeurt en betaalt daar ook voor. Bedrijven hebben die verantwoordelijkheid uitbesteed aan Verpact. Door verpakkingen beter in te zamelen, te recyclen en opnieuw als grondstof beschikbaar te maken, dragen producenten bij aan een circulaire economie én aan de grondstofzekerheid van Europa.

Om de koploperspositie van Nederland te behouden, is meer nodig dan het behalen van de doelstellingen van vandaag. Daarom heeft Verpact in 2025 samen met gemeenten, sorteerders, recyclers, producenten en andere ketenpartners verder gebouwd aan een stevig fundament voor de toekomst waaruit in de eerste helft van 2026 al de eerste acties zijn voortgekomen.



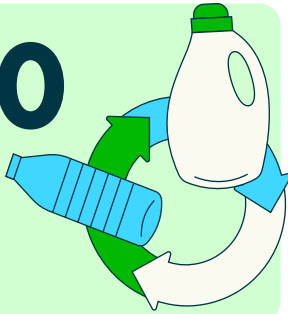
Goed op weg in 2026

Gerealiseerd in de eerste helft van dit jaar

Stimuleren circulair verpakken

6.400

ton extra recycalaat is ingezet in verpakkingen.



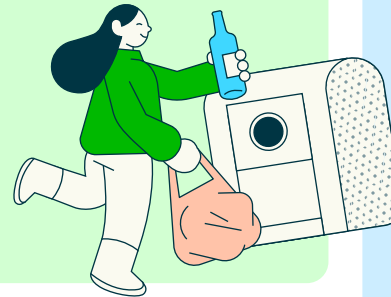
- ✓ Deltaplan Circulaire Plastic Verpakkingen zorgde voor een reeks mooie matches waarmee **6.400 ton extra recycalaat** in verpakkingen werd ingezet.
- ✓ Met de **Circulaire Plastic Bank** brengen we vraag en aanbod van gerecycled plastic structureel bij elkaar.
- ✓ Met certificering maken we de **herkomst en kwaliteit van het gerecyclede plastic** aantoonbaar.
- ✓ Samen maken we **tariefdifferentiatie** mogelijk: duurzame keuzes belonen we met een lager tarief.
- ✓ We **verdubbelden de korting op gerecycled plastic**: van 10 naar 20 eurocent per kilo plastic verpakking.
- ✓ Vanaf 2027 belonen we, als eerste in Europa, de **inzet van Europees recycalaat** extra.
- ✓ Samen met recycler Uppact werken we aan het recycleren van **3.500 ton plastic restafval** tot nieuwe producten.
- ✓ **4 grote kennisevents**: Pactalk, Pack for the Future, PPWR explained webinars en de Verpact Talkshow.



Samenwerking met gemeenten

342

gemeenten waarmee we nieuwe afspraken maakten over de inzamelkwaliteit van verpakkingsafval.



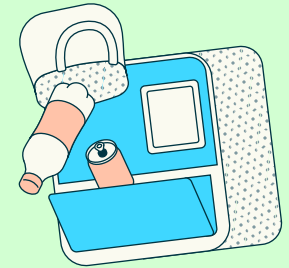
- ✓ **121 gemeenten** hebben plan op maat gemaakt voor verbetering PMD inzameling.
- ✓ **850 metingen** verricht bij recyclers en sorteerders, in 241 gemeenten.
- ✓ **45 hotspots** voor zwerfafval brachten we in kaart, elk met een plan van aanpak.
- ✓ **63.603 mensen** deden mee aan de Landelijke Opschoondag - 8.600 meer dan in 2025.
- ✓ We maakten een **inspiratiegids** met praktijkvoorbeelden van gemeenten die de kwaliteit van ingezameld PMD verbeterden.
- ✓ We brachten een **nieuwe wel/niet-lijst** uit voor PMD.



Versnellen naar 90% inzameling statiegeldverpakkingen

114

nieuwe bulkmachines in de eerste helft van 2026.



- ✓ **2.536** nieuwe uitbetalende inleverpunten.
- ✓ **23** nieuwe **Statiegeld Retourshops** geopend in de eerste helft van 2026.
- ✓ **63 evenementen** met een tijdelijk innamepunt.
- ✓ **3.982** nieuwe **donatiepunten**.
- ✓ **Samenwerking** met o.a. KNVB, Shell en ViaTim.
- ✓ **273.678 deelnemers** aan de eerste winactie van ons beloningsmechanisme, i.s.m. Tikkie.
- ✓ We lanceerden een **consumentenapp** met locatiewijzer, nieuws en statiegeldscan.
- ✓ Rapid response teams in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam en Den Haag: **snellere actie bij storingen**.
- ✓ We werken aan een plan voor de inname van **sap- en zuivelflessen**.
- ✓ We bereikten **32.000** leerkrachten met ons **lesprogramma** over statiegeld.



Stimuleren circulair verpakken

Deltaplan Circulaire Plastic Verpakkingen

Om in te spelen op ontwikkelingen in de markt en (toekomstige) wet- en regelgeving, draaide ook het pionieren vanuit het Deltaplan Circulaire Plastic Verpakkingen volop. Dit zorgde dit voorjaar onder andere al voor een reeks mooie matches van vraag en aanbod naar gerecycled plastic. Hiermee werd 6.400 ton extra recyclelaat in verpakkingen ingezet.

Met de elkaar aanvullende onderdelen van het Deltaplan Circulaire Plastic Verpakkingen brengen we vraag en aanbod van circulair plastic bij elkaar en dat leverde al de eerste matches op waardoor gerecycled plastic de weg vond naar miljoenen plastic emmerdeksels, frituurolieflessen van een aantal supermarkthuismerken en bakjes van een bekend koekjesmerk. Zo zorgen we ervoor dat er meer gerecycled plastic wordt gevraagd, wat zal leiden tot meer recyclecapaciteit in Europa. Wat we nodig hebben om ook in de toekomst aan de normen te voldoen.

Om het gebruik van gerecycled plastic in nieuwe verpakkingen aantrekkelijker te maken, belonen wij dat als eerste sinds 2024 ook met tariefkorting binnen onze Tariefdifferentiatie Plastic.

Ook verdubbelden we de korting op gerecycled plastic vanaf 2026 van 10 naar 20 eurocent per kilo plastic verpakkingen. Een directe financiële stimulans die de toepassing van gerecycled plastic aanjaagt en zo de recyclemarkt ondersteunt op een moment dat die het zwaar heeft. Vanaf 2027 gaan we, ook weer als eerste in Europa, de inzet van Europees recyclelaat met nog een extra korting belonen.

Met certificering maken we de herkomst en kwaliteit van het gerecyclede plastic aantoonbaar. Daar waar reststromen moeilijk recyclebaar zijn zetten we innovatie in. Om ook in de toekomst de recycledoelstelling voor plastic te blijven halen en voorbereid te zijn op toekomstige wet- en regelgeving, is het Deltaplan een belangrijk instrument.



[Lees meer over het Deltaplan Verpakkingen](#) →

Samenwerking met gemeenten

Goede afvalscheiding begint bij duidelijke afspraken. Gemeenten en Verpact werken samen aan de inzameling van verpakkingsafval in Nederland. Denk aan de PMD-bak of glasbak, maar ook aan de manier waarop dat afval wordt opgehaald, gemeten en verwerkt. Voor goede recycling is de kwaliteit belangrijk. Daarover maakten we nieuwe afspraken met de gemeenten, die vanaf 1 januari 2026 zijn ingegaan. Hiermee bundelen we de krachten om verpakkingsafval schoner in te zamelen, zodat meer waardevolle grondstoffen kunnen worden gerecycled en hergebruikt.

Met metingen onderzoeken we hoeveel procent van de inzameling wel óf geen PMD is. Oftewel: zit het juiste afval in de juiste zak of (mini)container? En hoe goed is de kwaliteit daarvan, om PMD zo goed mogelijk te kunnen recyclen?

In de eerste helft van 2026 zijn 850 metingen verricht bij 281 gemeenten die plastic en metalen verpakkingen en drinkpakken (PMD) gescheiden inzamelen. De eerste resultaten laten zien dat huis-aan-huisinzameling met zakken momenteel het hoogste aandeel PMD oplevert (86%), terwijl minicontainers zorgen voor de hoogste PMD-respons per inwoner. Dit geeft ook handvatten voor hoe gemeenten hun inzameling het best kunnen organiseren.

We publiceerden ook een inspiratiegids met praktische voorbeelden van gemeenten die de kwaliteit van ingezameld PMD hebben verbeterd. Want hoe schoner het PMD, hoe beter het gerecycled kan worden.

[Lees meer](#) →



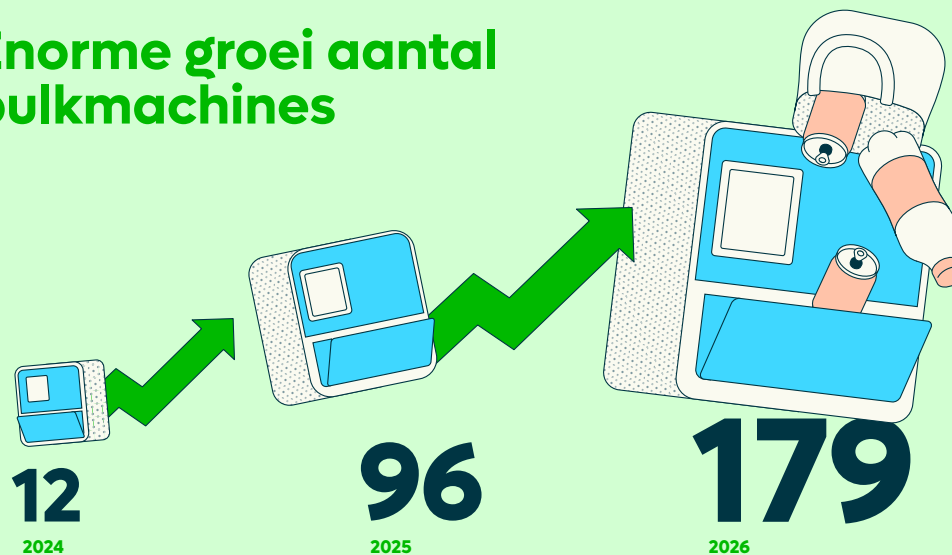
Versnellen naar 90% inzameling

De laatste loodjes naar het behalen van de 90%-inzameldoelstelling voor plastic drankverpakkingen en -blikjes vragen om maatregelen die elkaar versterken, zodat nog meer statiegeldverpakkingen ingeleverd worden. Daarom stelden we de Totaalaanpak Statiegeld op: een brede vernieuwingsslag waarin consumentengemak centraal staat en we nauw samenwerken met gemeenten. In het bijzonder met de vier grote steden Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht.

Om het makkelijker te maken om statiegeldverpakkingen in te leveren, breiden we het netwerk van uitbetalende innamepunten steeds verder uit. Inmiddels kan de consument op 9.900 (juli 2026) inleverpunten statiegeld terugkrijgen. Daarnaast telt Nederland 22.000 donatiepunten waar je statiegeldverpakkingen kunt doneren voor een goed doel. In totaal dus bijna 32.000 punten waar je statiegeldverpakkingen in kan leveren.

We introduceren op grote schaal bulkmachines. Deze grote statiegeldmachines, waar je in één keer een berg flessen en blikjes in kunt gooien, zijn zeer geliefd bij de consument. Het aantal bulkmachines groeide van 96 in 2025 naar 179 in de eerste helft van 2026.

Enorme groei aantal bulkmachines



Om innamepunten te kunnen uitbreiden, hebben we de samenwerking met bedrijven en organisaties nodig. Zo startten we samenwerkingen met onder meer Shell en de KNVB, waarmee we het aantal handmatig uitbetalende innamepunten verder vergroten en consumenten ook buiten de supermarkt meer mogelijkheden bieden om statiegeldverpakkingen in te leveren.

Ook telt Nederland inmiddels 23 Statiegeld Retourshops (juli 2026). Deze nieuwe inleverlocaties zijn bedoeld voor consumenten die grotere aantallen

statiegeldverpakkingen verzamelen. In plaats van verpakkingen één voor één in te leveren, gaat de inhoud van een zak tegelijk in de machine, waarna de verpakkingen automatisch worden geteld en het statiegeld wordt uitgekeerd. We gaan nog meer retourshops openen want ze zijn een goede aanvulling op het bestaande netwerk van innamepunten, vergroten het inlevergemak en verminderen de drukte in de supermarkt.

11 mei startten we samen met Tikkie een landelijke beloningsactie bij statiegeldautomaten die

Voortgang & resultaten eerste helft 2026

statiegeld digitaal uitbetalen via Tikkie. Door kans te maken op een geldprijs, worden consumenten gemotiveerd meer statiegeldverpakkingen in te leveren, juist op locaties buiten de supermarkt.

Met deze activiteiten zetten we een belangrijke stap richting hogere inzamelpercentages en een circulaire verpakkingsketen. Tegelijkertijd is verdere ontwikkeling van het systeem nodig om de wettelijke inzameldoelstelling van 90% structureel te kunnen behalen. Daarom worden aanvullende maatregelen onderzocht en uitgewerkt.

Aanpak zwerfafval op stedelijke hotspots

Landelijk onderzoek door de Zwerfinator toont aan dat het aantal blikjes en plastic flesjes in het zwerfafval met 80% is afgenomen sinds de invoering van statiegeld. Tegelijkertijd zien we zwerfafval ontstaan doordat mensen zoeken naar statiegeldverpakkingen in openbare afvalbakken, met name in stedelijke gebieden. Binnen de Totaalaanpak Statiegeld zoeken we samen met gemeenten naar maatregelen voor de hotspots: locaties waar het meeste zwerfafval ontstaat.



Inmiddels zijn in de vier grote steden (G4) de hotspots in kaart gebracht en ontwikkelen we maatwerk om per gebied het zwerfafval te verminderen. Zo is voor Amsterdam een aangepaste afvalbak ontwikkeld, openden we Statiegeld Retourshops, zijn we aanwezig op evenementen zoals Koningsdag en zorgt een rapid response team ervoor dat storingen bij innamemachines snel worden verholpen.

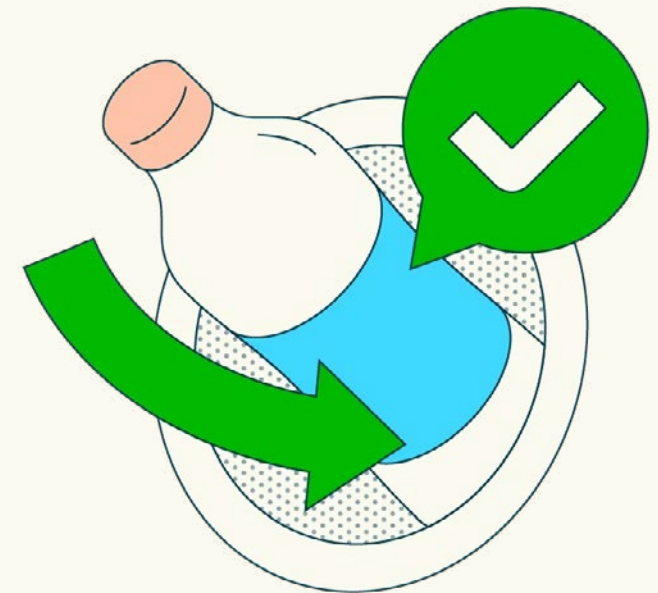
En om buitenlandse toeristen bekend te maken met ons statiegeldsysteem en het te motiveren om hun statiegeld verpakkingen in te leveren, startten we in de zomer een toeristencampagne gericht op toeristen in de G4. In Den Haag startten we op de Haagse markt een pilot voor betere afvalscheiding en openden we twee statiegeldkramen voor een schonere markt en betere recycling van verpakkingen.

Wettelijke ontwikkelingen

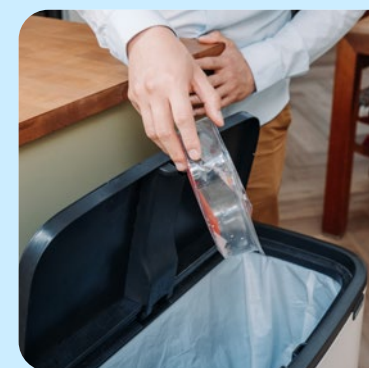
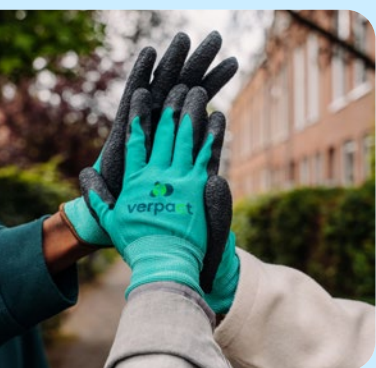
Minister van Veldhoven van Klimaat en Groene Groei heeft de Tweede Kamer in juni 2026 laten weten met een plan te komen voor het vormgeven van een innameplicht. De gerichte innameplicht is een belangrijke stap om het aantal inlevermogelijkheden voor consumenten sterk te vergroten. We begrijpen dat dit impact heeft op ondernemers en roepen de minister op om met de sector in gesprek te gaan om afspraken te maken en de allerkleinste verkooppunten te ontzien.

Als onderdeel van de Totaalaanpak Statiegeld overhandigt Verpact een plan voor de inname van plastic sap- en zuivelflessen aan de Minister. Hiermee bereidt Nederland zich voor op de Europese Verpakkingenverordening, die vanaf 2029 gescheiden inzameling verplicht stelt. Sap- en zuivelflessen tellen nu al wel mee voor de wettelijke inzameldoelstelling van 90% maar vallen buiten

de wettelijke statiegeldplicht. In de praktijk heffen bedrijven in Nederland al op het merendeel van de plastic sapflessen vrijwillig statiegeld. Plastic sap- en zuivelflessen maken al onderdeel uit van de wettelijke scope van de inzameldoelstelling voor plastic drankflessen. De minister van Klimaat en Groene Groei heeft aangegeven dat de norm van 90% alleen gehaald kan worden met een statiegeldsysteem. We onderzoeken hierbij ook of recyclehubs in de verdere toekomst een onderdeel kunnen zijn van een goed inzamelsysteem.



Artist impression, alleen ter illustratie.



Dit is Verpact

Waar je ook kijkt, je komt ons overal tegen

Het werk van Verpact is overal om ons heen: in elk huishouden, op school, op het werk, tijdens evenementen en op straat. Overal waar verpakkingen zijn, speelt Verpact haar rol vanuit de wettelijke producentenverantwoordelijkheid. Met maar één doel: waardevolle grondstoffen behouden.

Dit is Verpact

Verpact is namens alle bedrijven die verpakte producten op de markt brengen wettelijk verantwoordelijk voor de inzameling, sortering en recycling van verpakkingen in Nederland. Dit is de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV).

Het gaat om verpakkingen van glas, papier en karton, plastic, hout, aluminium en ferrometalen en drinkpakken. En ook plastic drankflessen en -blikjes. Statiegeld Nederland is als uitvoeringsorganisatie onderdeel van Verpact en beheert het Nederlandse statiegeldsysteem, zodat plastic drankflessen en -blikjes met statiegeld ook terechtkomen waar ze horen: in de recycleketen.

Als centrale uitvoeringsorganisatie van de UPV-verpakkingen werkt Verpact namens het bedrijfsleven aan het realiseren van de recycling- en circulaire doelen voor verpakkingen en de inzameldoelen voor statiegeldverpakkingen. Hiermee dragen we direct bij aan het nationale doel om in 2050 een volledig circulaire economie te bereiken.

We rapporteren jaarlijks namens het verpakkende bedrijfsleven aan de overheid over het behalen van de wettelijke inzamel-, recycle- en circulariteitsdoelstellingen. Een extern accountantskantoor en de Inspectie Leefomgeving en Transport (ILT) controleren deze rapportage. We sluiten contracten met partijen in de keten over inzameling, sortering

en recycling van verpakkingen, zowel van huishoudens als bedrijven. En we dragen bij aan het voorkomen van zwerfafval en we voeren (voor zover van toepassing) de SUP-richtlijn voor wegwerpplastics uit.

Verpact is een stichting zonder winstoogmerk, waarbij het behalen van de wettelijke inzamel-,

recycle- en circulariteitsdoelstellingen centraal staat en daarmee de bijdrage aan de circulaire verpakkingseconomie. Onze impact staat dus voorop. We doen dit zo effectief en efficiënt mogelijk, want ook dat is goed voor de circulaire economie. Innovatie in recycling en inzameling kan zich zo ontwikkelen met vertrouwen voor de lange termijn.

Wat we doen

Verpact voert de uitgebreide productenverantwoordelijkheid (UPV) verpakkingen uit namens producten en importeurs van verpakte producten.



Wij maken afspraken met 342 gemeenten



Wij investeren in kennis en delen die actief



We zetten ons in om zwerfafval te voorkomen



We voeren de Europese regels op het gebied van wegwerpplastics uit



We organiseren het statiegeldsysteem voor plastic drankflessen- en blikjes



Wij vertegenwoordigen producenten en importeurs



Wij sluiten contracten met sorteerders en recyclers



We rapporteren aan de overheid

We geloven in de kracht van het collectief

De kracht van de collectieve aanpak is dat we bijvoorbeeld tariefdifferentiatie breed kunnen toepassen: bedrijven die duurzame verpakingskeuzes maken, betalen minder omdat het ook minder kost om deze verpakkingen te recycleren. En dankzij uitgebreide monitoring zien we erop toe dat de regels voor iedereen op dezelfde manier worden toegepast. Dat waarborgt een level playing field, voorkomt oneerlijke concurrentie en zorgt ervoor dat iedere producent en importeur zijn verantwoordelijkheid neemt.

Doordat dit alles door één partij en op één manier gebeurt, voorkomen we een lappendeken van systemen, kunnen we samenwerken met alle schakels in de verpakkingketen en heeft de overheid één aanspreekpunt. Het biedt duidelijkheid aan producenten, gemeenten en consumenten en maakt het mogelijk om structurele investeringen op de lange termijn te doen in de circulaire verpakkingseconomie. Consumenten krijgen één herkenbaar systeem, wat bijdraagt aan bewustwording en gemak bij het scheiden en inleveren van verpakkingen. Door samen te werken in één systeem richten we de keten efficiënter in. En daar profiteert iedereen van: bedrijven, de samenleving en het milieu.



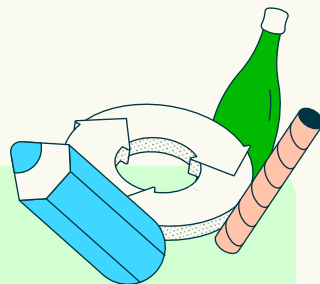


Dit doet Verpact

Hoe we de keten sluiten

Dankzij verpakkingen blijven voedsel en producten goed beschermd. We kunnen dus niet zonder. Maar we moeten er wel slimmer mee omgaan. Het werk van Verpact richt zich op alle aspecten van de complexe verpakkingsketen: van ontwerp tot inzameling, recycling en hergebruik van gerecycled materiaal.

Verpact overziet het geheel, sluit contracten met alle partijen, stuurt op kwaliteit en prestaties en zorgt dat elke schakel zijn werk kan doen. Dat doen we op vijf fronten.



Stimuleren van circulair verpakken

Innovaties helpen inzameldiensten, recyclers en sorteerders bij de inzameling van verpakkingen en de verwerking van meer verpakkingsafval van betere kwaliteit, zodat materialen opnieuw als grondstof gebruikt kunnen worden voor nieuwe verpakkingen. Verpact startte in 2025 een innovatieprogramma waarin een twintigtal innovatieprojecten zijn opgenomen. De jaarlijkse investering van Verpact in innovatie bedraagt circa 6 miljoen euro, waarbij veelvuldige samenwerking plaatsvindt met ketenpartijen. Waaronder vijf projecten met Circular Plastics Nederland, die zich bijvoorbeeld richten op de vermindering van microplastics in de recycleketen (Project MiPlar) en de ontwikkeling van HDPE-melkflessen van mechanisch gerecycled HDPE (Project Replica).

We investeerden ook in vernieuwing in de verpakings- en recycleketen en ontwikkelden innovatieve inzamel- en sorteermethoden verder. Nascheiding blijft daarin een belangrijk onderdeel van de Nederlandse recyclingaanpak. Niet de consument, maar machines scheiden hierbij de verpakkingen van het restafval. Bijvoorbeeld voor dichtbebouwde stadscentra en veel hoogbouw een mooi alternatief. Ook initiatieven rondom hergebruik en biobased materialen krijgen steeds meer aandacht in het innovatieprogramma. Innovatief en uniek is ook onze aanpak voor plastic verpakkingen (Deltaplan Circulaire Plastic Verpakkingen), met onder andere tariefkortingen voor het gebruik van gerecycled plastic en een Circulaire Plastic Bank. Dit met doel om te komen tot meer inzet van recyclaat in nieuwe verpakkingen, hetgeen wettelijk verplicht is vanaf 2030.

Pleiten voor een gelijk speelveld voor de hele sector



Verpact zette in 2025 actief in op een gelijk speelveld voor de hele sector. We pleiten voor harmonisatie van regelgeving en stabiliteit.

Verpact leverde inhoudelijke bijdragen, bijvoorbeeld tijdens het Packaging Waste and Sustainability Forum en Europese PPWR-bijeenkomsten. Ook dienden we een zienswijze in op het Circulair Materialenplan en droegen bij aan discussies rond de Plastic Tafel over de toekomst van de Nederlandse recyclingsector.

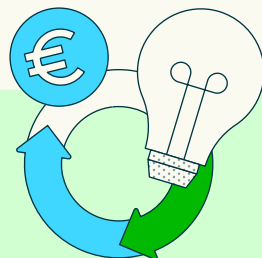
Inzet op eenduidige inzameling in huishoudens

Samen met gemeenten werken we aan eenduidige inzameling van verpakkingsafval in huishoudens, met zo min mogelijk vervuiling zodat ingezamelde verpakkingen goed te recycleren zijn. In 2025 maakten we nieuwe gezamenlijke afspraken met de VNG en de NVRD, gericht op hogere kwaliteit van ingezamelde verpakkingen, betere recycleprestaties en minder versnippering tussen inzamelsystemen.



Investeren in vernieuwing en innovaties

Innovaties helpen recyclers en sorteerders bij het verwerken van meer verpakkingsafval van betere kwaliteit, zodat materialen opnieuw als grondstof gebruikt kunnen worden voor nieuwe verpakkingen. We investeerden in vernieuwing in de verpakkings- en recycleketen en ontwikkelden innovatieve inzamel- en sorteermethoden verder. Nascheiding blijft daarin een belangrijk onderdeel van de Nederlandse recyclingaanpak. Niet de consument, maar machines scheiden hierbij de verpakkingen van het restafval. Bijvoorbeeld voor dichtbebouwde stadscentra en veel hoogbouw een mooi alternatief. Innovatief en uniek is ook onze aanpak voor plastic verpakkingen (Deltaplan Circulaire Plastic Verpakkingen), met onder andere tariefkortingen voor het gebruik van gerecycled plastic en bemiddeling tussen vraag en aanbod ervan.



Consumenten helpen in goed gedrag

Consumenten helpen we om alle lege verpakkingen op de juiste plek in te leveren, zo makkelijk en duidelijk mogelijk, of het nou gaat om glazen flessen of kartonnen dozen, verpakkingen met én zonder statiegeld, op het werk, thuis of op festivals. We geven bijvoorbeeld duidelijkheid met onze nieuwe wel/niet-lijst en zorgen voor meer inleverpunten voor statiegeldverpakkingen. Naast nog meer 'klassieke' innamemachines introduceerden we in 2025 de bulkmachines (waar je een hele berg statiegeldflesjes en -blikjes tegelijk in kan gooien) en openden we de eerste Statiegeld Retourshops. Samen met producenten en supermarkten stelden we de Totaalaanpak Statiegeld op. Een gezamenlijke koers voor de verdere uitbouw van het systeem. Ook professionaliseerden we onze aanpak op evenementen verder zodat ook op evenementen statiegeldflesjes en -blikjes worden ingezameld en niet bij het restafval belanden. Daarvoor gebruiken we onder meer mobiele inleverpunten en clean teams.





Iedereen doet mee!

We helpen consumenten beter met afval om te gaan

Om de verpakkingketen écht circulair te maken en onze doelstellingen te halen, hebben we de Nederlandse consument nodig. Hoe krijgen we iedereen zover om thuis verpakkingsafval op de juiste manier te scheiden? En hoe zorgen we ervoor dat Nederlanders hun lege blikjes niet in de openbare afvalbak gooien maar inleveren?

Iedereen doet mee!

Gedrag van consumenten veranderen is een uitdagende en tijdrovende opdracht. We weten dat de meeste Nederlanders hun afval wel willen scheiden, maar nog niet altijd weten hoe. Daarom maken we het graag zo duidelijk en makkelijk mogelijk.

We maken het consumenten makkelijker met afvalbakken om zwerfafval tegen te gaan en voldoende innamepunten voor statiegeldflesjes en -blikjes. En hoe eenduidiger de inzameling van verpakkingen is georganiseerd, hoe makkelijker het is voor de consument. Door afvalscheiding eenvoudiger te maken, belanden verpakkingen vaker in de juiste bak.

Ook spelen we een actieve rol bij evenementen zoals SAIL Amsterdam, carnaval, de Marathon van Rotterdam en Koningsdag, waar we met slimme inzamelsystemen en logistiek zorgen voor een circulaire aanpak voor PMD en statiegeldverpakkingen. Ook richten we ons met een gebiedsgerichte aanpak op wijken en regio's waar veel verpakkingen vrijkomen, zodat we samen met gemeenten en andere partners effectief kunnen werken aan een schone leefomgeving en circulaire ketens.

Alle innamepunten voor statiegeldverpakkingen zijn eenvoudig te vinden via de [online locatiewijzer](#), zodat consumenten altijd een locatie in de buurt kunnen vinden.



Drijvend Verpact-recyclepunt tijdens SAIL Amsterdam

Iedereen doet mee!

Samen werken aan betere inzameling en recycling

In september 2025 ondertekenden de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), de Nederlandse Vereniging voor Afval- en Reinigingsdiensten (NVRD) en Verpact de nieuwe Samenwerkingsovereenkomst Verpakkingen. Met deze overeenkomst, die loopt tot en met 2030, versterken we onze samenwerking om verpakkingsafval beter in te zamelen en te recyclen. Zo zetten we samen een volgende stap richting een circulaire economie voor verpakkingen.

De afspraken gaan over de inzameling van plastic en metalen verpakkingen en drinkpakken (PMD), maar ook over verpakkingen van papier en karton, glas en piepschuim. En het gaat over de inzameling via bron- en nascheiding. Daarnaast zijn afspraken gemaakt over de vergoeding van verpakkingen die in openbare afvalbakken terechtkomen.

Inzameling in de openbare ruimte

We maakten het makkelijker om statiegeld op straat in te leveren. In gemeenten door heel Nederland plaatsten we nieuwe inzamelmiddelen, zoals statiegeldrekken en -ringen. En we deden pilots om de inzameling in de openbare ruimte te verbeteren. De inzichten uit deze testen gebruikten we om voorzieningen beter herkenbaar en gebruiksvriendelijker te maken.



Het inzamelen van statiegeldverpakkingen is voor de zogenoemde statiegeldverzamelaars een belangrijke bron van inkomsten. De onderzoekers zagen dat verzamelaars regelmatig niet alleen statiegeldverpakkingen meenemen, maar ook ander afval opruimen. Overlast blijkt vooral van een kleine groep te komen. Het onderzoek laat ook zien dat de inrichting van openbare afvalbakken het gedrag van verzamelaars beïnvloedt. Veel afvalbakken zijn niet gemaakt om statiegeldverpakkingen er eenvoudig uit te halen. We werken samen met gemeenten aan oplossingen, want gemeenten houden de openbare ruimte schoon. Zo sluit dit onderzoek aan op onze totaalaanpak voor zwerfafval.



Ook in het centrum van Zaandam deden we onderzoek naar weggooigedrag. Afval weggooien is namelijk een gewoonte, en onze oplossingen moeten die gewoonte doorbreken. Belangrijkste inzicht: mensen willen hun handen snel leeg hebben. Eén plek om je verpakking kwijt te kunnen is dus niet genoeg. Het werkt beter met meerdere afvalbakken, een duidelijk zichtbare en opvallend gekleurde plek aan beide kanten van de bak, en goede uitleg aan mensen wat de bedoeling is. Een aparte bak werkt het beste vlak naast de gewone afvalbak.

We gebruiken deze resultaten, samen met andere inzichten, in ons project met de gemeente Amsterdam om overlast door het verzamelen van statiegeldverpakkingen tegen te gaan.

Iedereen doet mee!

Consumentencampagnes

Een circulaire verpakkingsketen werkt alleen als de consument meedoet. Daarom investeert Verpact in campagnes en initiatieven die helpen om verpakkingen goed in te zamelen, te recycleren en uit het zwerfafval te houden. In 2025 richtten we ons op vier belangrijke thema's:

PMD: beter scheiden, meer recycleren

Met gerichte campagnes vergroten we de kennis over PMD-inzameling en maken we duidelijk hoe iedereen kan bijdragen aan betere recyclingresultaten. Door consumenten te stimuleren verpakkingen op de juiste manier te scheiden, zorgen we ervoor dat meer grondstoffen behouden blijven voor hergebruik. De landelijke [wel/niet-lijst](#) geeft een duidelijke richtlijn voor wat wél en niet bij het PMD mag.

PLASTIC, METALEN EN DRINKPAKKEN	
Wat mag bij het PMD?	
Wel ✓	Niet ✗
Schenk-, knijp- en schraap leeg	Geen verpakkingen met inhoud
Plastic verpakkingen	Landbouw-, vjerfolies en worteldak
Metalen verpakkingen	Plastic producten/ niet-verpakkingen
Drink-, yoghurt- en sauspakken	Metalen voorwerpen, zoals bestek en pannen
Chips-, soep- en andere verpakkingzakken	Medisch afval
Doppen en deksels	GFT en elensreolen
Spuurbussen (zoals haarklak, deodorant, alagroom)	Glas
Koffiecapsules (horen niet leeg)	Papier en karton
Grote verpakkingfolies	Textiel
Winkeltasjes en transparante inzamelzakken	Elektrische apparaten, accu's en batterijen
Lege doordrukstrips	Restafval

In (semi-)transparante zak of container aanbieden.

"Als het maar leeg gaat"

Veel PMD-verpakkingen worden nog met restjes inhoud weggegooid. Dat vervuult de afvalstroom en maakt hoogwaardige recycling moeilijker. Daarom lanceerden we in 2025 de landelijke campagne 'Als het maar leeg gaat', waarmee we consumenten bewust maakten van het belang van lege verpakkingen in de PMD-bak. De campagne bereikte in 2025 een groot publiek en zette mensen aan het denken over hoe ze hun verpakkingen inleveren.

Via televisie, radio, social media, online video, influencers en buitenreclame bereikten we ruim 8,3 miljoen Nederlanders. De campagne vergrootte de kennis over PMD en maakte consumenten bewuster van hun eigen bijdrage aan recycling. Uit de evaluatie bleek dat de campagne goed werd herinnerd en een positieve bijdrage leverde aan de bewustwording rond verpakkingsafval.

De impact van de campagne bleef niet onopgemerkt. In het voorjaar van 2026 ontving

'Als het maar leeg gaat' de SAN Accent Award, een prestigieuze onderscheiding voor effectieve marketingcommunicatie. De jury zag wat deze campagne beoogde: mensen in beweging krijgen zonder dat het aanvoelt als een milieules. De campagne werd geprezen voor meer het sterke creatieve concept, de speelse toon en de effectieve media-aanpak.



Iedereen doet mee!



Zwerfafval: samen werken aan een schone omgeving

Zwerfafval voorkomen begint bij bewustwording en betrokkenheid. Met landelijke initiatieven zoals de Landelijke Opschoondag en de bijbehorende campagne brengen we tienduizenden Nederlanders in beweging om hun omgeving schoon te maken én schoon te houden. Zo dragen we bij aan een prettigere leefomgeving en voorkomen we dat waardevolle materialen verloren gaan. Volgend jaar vindt de 25e editie van de Landelijke Opschoondag plaats.

De landelijke bewustmakingscampagne stimuleert de consument om hervulbare verpakkingen te gebruiken, zoals een eigen koffiebek,

lunchtrommel en tas, en daarmee zwerfafval tegen te gaan. De campagne bestaat uit een tv-commercial, abri's, social media met influencers en online media en richt zich op jongeren en volwassenen.

Deze activiteiten zijn onderdeel van het driejarenplan zwerfafval 2023-2025 waarmee Verpact invulling geeft aan de Regeling Kunststofproducten voor eenmalig gebruik. In 2026 wordt dit opgevolgd door een nieuw driejarenplan.

Statiegeld gedragscampagnes

Met de consumentencampagne 'Statiemonnie' roept rapper Donnie mensen op hun statiegeldflessen en -blikjes in te leveren en zo zwerfafval te verminderen. Vanwege de goede resultaten in 2024 gaven we de campagne in 2025 een vervolg met nieuwe commercials met ieder hun eigen boodschap. Hierbij maken we de inlevermogelijkheden zichtbaar én werkten we verder aan een cultuur waarin statiegeld inleveren de norm is.

Rondom de bulklocaties startten we met een hyperlokale aanpak. Via sociale media, abri's, driehoeksborden, flyers en advertenties in lokale media maakten we inwoners attent op inleverpunten in hun directe omgeving. Door

mensen op het juiste moment en op de juiste plek te informeren, verlaagden we de drempel om verpakkingen in te leveren.

Daarnaast breidden we onze sociale media-aanpak verder uit. Samen met influencers en content creators ontwikkelden we authentieke content. De campagne was specifiek gericht op jongeren en jongvolwassenen tussen de 13 en 34 jaar. Onderzoek liet zien dat de intentie om statiegeldverpakkingen in te leveren binnen deze doelgroep steeg van 32% naar 96%.

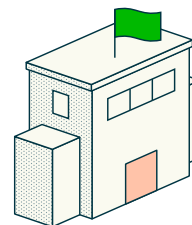


Samenwerkingen

Inzamelen, sorteren en recyclen: samenwerking cruciaal

Van lege verpakking naar nieuwe grondstof

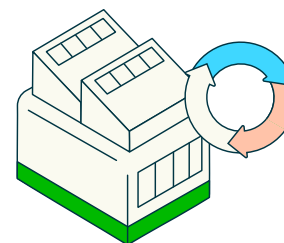
Een lege verpakking is materiaal dat opnieuw gebruikt kan worden als grondstof voor nieuwe verpakkingen, nieuwe producten. Met een goed werkend inzamel- en recyclesysteem, ook voor statiegeldverpakkingen, maken we dat mogelijk. Hiervoor werken we samen met alle 342 Nederlandse gemeenten, zo'n 25 inzamelaars, 40 recyclers en duizenden inleverpunten voor statiegeld.



342
gemeenten



25
inzamelaars



40
recyclers

9.900*
uitbetalende innamepunten
statiegeldverpakkingen



23.000
donatiepunten
statiegeldverpakkingen

* per juli 2026

Samenwerkingen

Gemeenten zamelen in, wij ondersteunen

Met elke Nederlandse gemeente hebben we afspraken vastgelegd in een deelnemersovereenkomst. Samen verbeteren de hoeveelheid én de kwaliteit van het ingezamelde verpakkingsafval. De nieuwe samenwerkingsovereenkomst helpt ons om ook in de toekomst de recycledoelen te behalen. Gezamenlijk meten we de ingezamelde kwaliteit. De vergoeding die gemeenten ontvangen is gebaseerd op de ingezamelde kwaliteit. Daar waar deze nog kan verbeteren investeren we samen met gemeenten in betere inzamelsystemen.

Recycling werkt alleen als de ingezamelde stroom 'schoon' is. In 2025 bevatte de ingezamelde stroom PMD nog te veel vervuiling met restafval dat er niet in thuishoort. Dat legt druk op het halen van de wettelijke doelstelling én op de kwaliteit van de recycling zelf. We moeten méér inzamelen en beter inzamelen om ook in de toekomst aan de wettelijke vereisten te kunnen blijven voldoen.

Nederland kent twee manieren van scheiden: bronscheiding en nascheiding. Bij nascheiding halen machines PMD (verpakkingen van plastic en metaal en drinkpakken) uit het restafval. Statiegeldverpakkingen en verpakkingen van glas en papier/karton moet de consument wel zelf scheiden. Nascheiding gebeurt vooral in grote steden, waar

bronscheiding minder goed werkt. Om meer PMD te kunnen recycleren is nascheiding daarom een onmisbaar onderdeel van het systeem in Nederland.

Van alle gemeenten in Nederland past 85 procent bronscheiding toe: inwoners scheiden hun verpakkingsafval zelf thuis. Het gaat daarna naar een van de 54 overslaglocaties die Verpact in Nederland heeft gecontracteerd. De overige gemeenten werken met nascheiding of een combinatie van bron- en nascheiding.

Ook is Verpact verantwoordelijk voor verpakkingen die terechtkomen in de openbare afvalbakken. Daarom betalen we een bedrag per inwoner aan gemeenten en andere gebiedsbeheerders. Hiermee vergoeden we de kosten van verpakkingen in openbare afvalbakken.

Samenwerking statiegeldsysteem

We werken samen om het aantal uitbetalende inleverpunten voor statiegeldverpakkingen nog verder uit te breiden. Met retail, waaronder bijvoorbeeld supermarkten, bouwmarkten en tuinentra, die statiegeldverpakkingen innemen. Maar ook bijvoorbeeld met Shell, KNVB en pakketdiensten. En met gemeenten, met name op de hotspots. In 2025 leverde dit 1381 extra uitbetalende inleverpunten op.



Bedrijven, scholen en zorginstellingen doen ook mee

Afvalscheiding stopt niet thuis bij de voordeur. Daarom zorgen we met zo'n 25 inzamelaars ook voor de inzameling van plastic, glazen en metalen verpakkingen en drinkpakken bij bedrijven, scholen, winkels en zorginstellingen.

In 2025 deden zo'n 35.000 locaties mee. Dat aantal groeit: elke maand komen er gemiddeld 400 locaties bij voor plastic verpakkingen en drinkpakken en 280 voor glazen verpakkingen.

Samenwerkingen

Recycling in Europa

Voor de verwerking van het ingezamelde verpakkingsafval hebben we contracten met ongeveer 40 recyclers. Voor het huishoudelijke verpakkingsafval hebben we afgesproken dat we dit in Europa recyclen. Voornamelijk in Nederland en Duitsland, maar ook in Spanje, Italië, Oostenrijk, Frankrijk en Bulgarije. We sturen daarbij op kwaliteit en prestaties en zien toe op een efficiënte verwerking. De recyclers verwerken het materiaal tot grondstof voor nieuwe producten.



Internationale samenwerking

Het is steeds belangrijker dat in Europa voldoende recyclecapaciteit beschikbaar is om ervoor te zorgen dat we onze grondstoffen behouden en minder afhankelijk worden van landen buiten Europa. Daarom is het ook steeds belangrijker om samen te werken en kennis te delen. Ook met het oog op het Europese verbod op de export van plasticafval naar niet-OESO-landen vanaf november 2026. Verpact is voorzitter van EXPRA, de Europese koepel voor uitvoeringsorganisaties voor producentenorganisaties van verpakkingen, en werkt Verpact intensief samen met Fost Plus en Valipac (België), Citeo en Citeo PRO (Frankrijk), Valorlux (Luxemburg) en binnen platform EPRO om bedrijven te ondersteunen in hun transitie richting duurzamere verpakkingen.



Circulariteit

Stimuleren van circulair verpakken

Er valt voor recycling nog veel winst te behalen door verpakkingen zo te ontwerpen dat ze na gebruik makkelijker te recyclen zijn. Wie recycling meeneemt in het ontwerp, maakt het makkelijker om materialen terug te winnen en opnieuw te gebruiken. Verpact zet in op het verbeteren van de recyclebaarheid van verpakkingen vanaf het ontwerp. We bieden tools, kennisbronnen en trainingen aan die producenten en importeurs van verpakkingen kunnen gebruiken om hun verpakking te analyseren. Zo stellen we hen in staat om duurzamere keuzes te maken.

En we bereiden de bedrijven voor op de komst van de Europese PPWR-regelgeving die vanaf 2026 strengere eisen stelt aan verpakkingen. Met praktische instrumenten, kennisdeling en bewustwording helpen we producenten en importeurs om niet alleen aan toekomstige regelgeving te voldoen, maar ook om voorop te lopen in de overgang naar een circulaire economie. Zo bouwen we stap voor stap aan een verpakkingsketen waarin grondstoffen behouden blijven en afval steeds meer als waardevolle grondstof wordt ingezet.



Deltaplan Circulaire Plastic Verpakkingen

De transitie naar een circulaire verpakingsketen vraagt om samenwerking, innovatie en duidelijke randvoorwaarden. In 2025 zette Verpact hierin belangrijke stappen. Met het Deltaplan Circulaire Plastic Verpakkingen brachten we producenten, importeurs, recyclers en andere ketenpartners dichter bij elkaar om de toepassing van gerecycled plastic in verpakkingen te vergroten en vraag en aanbod beter op elkaar af te stemmen.

Dat doen we zodat fabrikanten al stappen kunnen zetten richting de nieuwe norm van 2030, zodat de overgang niet zo groot is. Als er meer vraag naar gerecycled plastic ontstaat, is dat goed voor de recyclers. Vanwege nieuwe regelgeving zoals de PPWR en het exportverbod van plastic (zie pagina 35) is meer recyclecapaciteit nodig, terwijl recyclers juist nu omvallen. En hoe hoogwaardiger het recycalaat wordt ingezet, hoe meer de korrel oplevert.

Het leidde nu al tot de eerste concrete resultaten (zie pagina 13), nieuwe investeringen in innovatie en financiële prikkels die circulaire keuzes aantrekkelijker maken. Dit helpt ons de doelstelling voor plastic te kunnen blijven behalen.

De verschillende onderdelen van het Deltaplan hebben een versterkend effect. Door middel van de Circulaire Plastic Bank zijn we in staat, met grondig veldwerk, verbindingen te leggen en matches te maken. De Tariefdifferentiatie Plastic waarmee we het gebruik van gerecycled plastic belonen met een tariefkorting werkt stimulerend en de innovatieprogramma's ondersteunen de kennisuitbreiding op dit gebied. Meer hierover op pagina 13.

De Circulaire Plastic Bank

Kernonderdeel van het Deltaplan is de Circulaire Plastic Bank, die vraag en aanbod van gerecycled plastic structureel bij elkaar gaat brengen. De bank bestaat uit twee onderdelen: matchmaking en certificering. En richt zich op recycalaat en plastic (volledig of gedeeltelijk) gemaakt uit hernieuwbare grondstoffen, zoals suikerriet of maïs, in plaats van uit fossiele grondstoffen zoals aardolie. Via het matchmakingsplatform koppelen we beschikbare circulaire plasticstromen aan concrete toepassingen, in de verpakingsketen en daarbuiten. Afnemers geven aan welk type circulair plastic ze nodig hebben, ook als dat op dat moment nog niet beschikbaar is. Zo weten recyclers vooraf dat er een afzetmarkt klaarstaat zodra ze dat type



plastic produceren. Dat geeft investeringszekerheid en we zien nu al effect op de recyclingcapaciteit.

Daarnaast ontwikkelen we via de bank betrouwbare criteria voor herkomst, kwaliteit en inzetbaarheid van recycalaat. Zo verbinden we alle schakels in de keten: van gemeenten, inzamelaars en sorteerders tot recyclers, compounders, verpakingsproducenten en merkbedrijven. Ook andere producentenverantwoordelijkheden kunnen aansluiten, zodat we samen nog meer plastic circulair maken.



Tariefdifferentiatie als sterke impuls voor circulariteit

Tariefdifferentiatie is een belangrijk instrument dat Verpact sinds 2019 toepast om beter verpakkingsontwerp te stimuleren. Wie slim ontwerpt, betaalt minder omdat de recycling van deze verpakkingen nu of op termijn goedkoper is. Elke stap die een verpakking beter recyclebaar maakt, levert een korting op. We geven ook tariefkorting voor de inzet van gerecycled plastic. Richting 2027 breiden we die korting uit naar Europees recyclaat, omdat het ook van belang is de Europese recyclemarkt te stimuleren.

Ook hergebruik loont. Verpakkingen die opnieuw te gebruiken zijn, vallen in een lager tarief. Minder recycling nodig betekent minder kosten en dat vertaalt zich direct in de prijs. Tariefdifferentiatie werkt, daarom ontwikkelen we dit door richting 2027, om inzet van recyclaat nog meer te belonen. Als derde aanjager van het Deltaplan zetten we samen met partners in op innovatie.

In 2025 hebben we de stap naar voren gezet en in 2026 is het vliegwieleffect al zichtbaar: we zien dat het matchen van vraag en aanbod om de inzet van hoogwaardig recyclaat te verhogen

werkt. Ons veldwerk bevestigt het inzicht dat de sector ambitie heeft en bereid is in beweging te komen, maar we zien ook dat we gebaat zijn bij lange termijn zekerheid en een gelijk speelveld in de EU. De plastic recyclemarkt heeft de ruimte nodig om te kunnen innoveren en investeren in de technologieën die voor 2030 onmisbaar zijn. Samen met ketenpartners onderzoeken we mogelijkheden en voeren we het gesprek met de overheid om de recyclingsector te ondersteunen. Een goed investeringsklimaat, snelle vergunningen en toegang tot energie zijn hierbij belangrijke randvoorwaarden.

Nieuwe Europese regelgeving: PPWR en exportverbod

Europa zet een grote stap richting circulair verpakken. De PPWR (Package and Packaging Waste Regulation) is de nieuwe EU-verordening die regels stelt voor de hele levenscyclus van verpakkingen, met als doel minder verpakkingsafval, betere recyclebaarheid en meer gebruik van gerecycled materiaal. De PPWR is uitdagend, maar zorgt wel voor één gelijk speelveld binnen Europa.

De invoering van deze nieuwe EU-verordening per 12 augustus 2026 maakt dat we ons en onze producenten en importeurs al enkele jaren voorbereiden op de aankomende veranderingen. Dit doen we bovenop onze jarenlange inzet van kennis en tools om circulair ontwerpen van verpakkingen te bevorderen. Want hoe beter het ontwerp, hoe makkelijker de materialen terug de keten in gaan. We bieden producenten en importeurs tools, kennisbronnen en trainingen om hun verpakkingen te analyseren en duurzamere keuzes te maken.

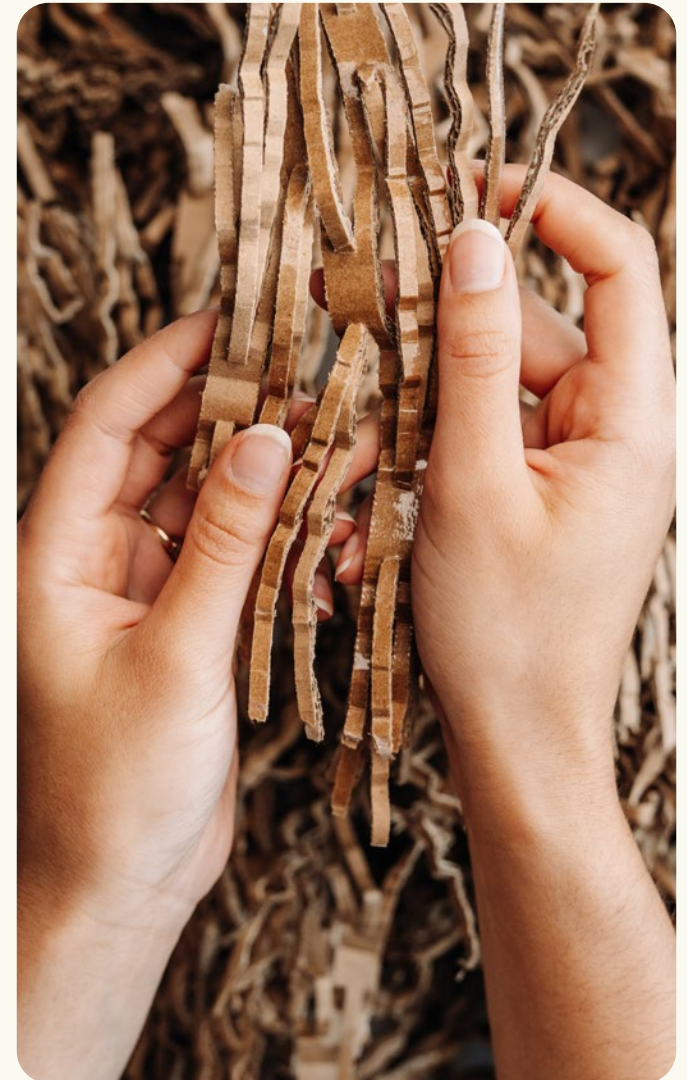
Het ontbreekt nu nog aan een ondubbelzinnige interpretatie voor een drietal definities van verpakkingen binnen de wetgeving waardoor de verordening niet op een geharmoniseerde, voorspelbare, eerlijke en transparante manier kan worden toegepast binnen Europa. Daarom hebben

wij samen met de UPV-organisaties uit België, Frankrijk en Luxemburg bij de Europese Commissie aangedrongen op verduidelijking.

De PPWR markeert een serieuze Europese ambitie op het gebied van circulariteit en gaat meer van producenten en importeurs vragen als het gaat om goed recyclebare verpakkingen.

Verpact ondersteunt de doelen van de PPWR. De regels helpen om circulariteit te versnellen door verpakkingen duurzamer te maken en het gebruik van grondstoffen te verminderen. Ook zorgen ze ervoor dat in heel Europa zoveel mogelijk dezelfde regels gelden. Het is belangrijk dat de verordening niet alleen in alle Europese landen hetzelfde wordt toegepast, maar ook overal goed wordt gehandhaafd. Dat draagt bij aan een eerlijk speelveld voor bedrijven. Nederland let hier scherp op.

Daar komt bij dat vanaf november 2026 de export van plasticafval naar niet-OESO-landen verboden is. Dat betekent dat de verwerking van plasticafval binnen de OESO-landen moet plaatsvinden. De verwerkingscapaciteit in Europa moet dus omhoog, en snel. Wij dragen daaraan bij wat we kunnen, maar kunnen dit niet alleen.



Verpact biedt de juiste handvatten

We werken samen met andere koplopers in Europa aan gelijke regels en kennisdeling van de PPWR, zodat bedrijven niet voor verrassingen komen te staan. Hoewel er nog uitvoeringsvraagstukken zijn die om nadere uitleg en verduidelijking vragen. Om de doelen van de PPWR in de praktijk te kunnen halen, zijn duidelijke en werkbare regels en heldere definities noodzakelijk.

De Europese Commissie moet bepaalde nieuwe regels nog verder uitwerken. Verpact verwacht tot en met 2029 nog diverse aanvullende documenten vanuit Brussel, met daarin nader uitgewerkte wettelijke vereisten. Verpact zal als uitvoerder van de nieuwe regels in overleg met alle partijen blijven streven naar duidelijkheid. Het ontbreken hiervan zorgt nu al voor problemen in de uitvoering. Daarom hebben we, vanuit onze rol als uitvoeringsorganisatie, om meer duidelijkheid gevraagd van de Europese Commissie. Met een helder en eenduidig kader kunnen bedrijven de PPWR op een voorspelbare, eerlijke en transparante manier naleven. Juist daarom is harmonisatie binnen Europa zo belangrijk. Alleen met duidelijke en consistent toegepaste regels kunnen bedrijven, die vaak internationaal opereren, zich goed voorbereiden en kunnen producentenorganisaties hun rol effectief vervullen.

Producenten en importeurs houden we nauwgezet op de hoogte via onze website, webinars en Q&A's. Daarnaast ontwikkelen we concrete instrumenten die bedrijven helpen stap voor stap aan de nieuwe regels te voldoen. Zoals tariefdifferentiatie, dat belooft duurzame ontwerpkeuzes en de inzet van recycleaat financieel.

Recyclechecks

Met onze recyclechecks krijgen producenten en importeurs een beeld van hoe goed hun verpakkingen te recyclen zijn. Er zijn checks voor vormvaste en flexibele kunststof verpakkingen, glas, metaal, papier, karton en drinkpakken. Ze bestaan uit een online checklist per materiaal en een document met achtergrondinformatie.

Dashboard Duurzaam Verpakken

Het dashboard Duurzaam Verpakken helpt bedrijven in de sector om gerichte verduurzamingsdoelen op te stellen voor hun productverpakingscombinaties. Daarnaast helpt deze tool met het opstellen van verpakkingss dossiers. Het dashboard geeft inspirerende voorbeelden en data van referentie verpakkingen.



Kennis en ondersteuning

Verpact investeert ook in het ondersteunen van bedrijven met kennis en begeleiding.



Nieuwe trainingen zoals Design for Recycling - waarmee ontwerpers en verpakkingsprofessionals leren hoe zij hun verpakkingen beter kunnen afstemmen op gehele sorteer- en recycleketen zodat het verpakkingsmateriaal weer kan worden ingezet in nieuwe verpakkingen- en Future Proof Packaging Design Management.

E-learnings en kennisdocumenten zoals onderzoeken of factsheets waarmee iedereen – van MKB tot grote producenten – op ieder moment zelf aan de slag kan. Deze middelen krijgen regelmatig updates.

Periodiek overleg met brancheverenigingen van de producenten en importeurs die aangifte bij ons doen. Tijdens deze bijeenkomsten houden we elkaar op de hoogte van ontwikkelingen op het gebied van verpakkingen en wisselen we informatie uit over materiaal, wet- en regelgeving en innovaties.

Aanwezigheid op vakbeurzen zoals Empack, Horecava, Pack for the Future, het Packaging Waste & Sustainability Forum in Brussel, het Gemeentelijk Grondstoffencongres en het VNG Jaarcongres.

Circulariteit



Ons eigen event **Packalicious Live**, naar het gelijknamige netwerk van bedrijven, wetenschappers en onderwijs-professionals die zich bezighouden met de uitdagingen in duurzaam verpakken. Bezoekers gaan samen aan de slag met actuele vragen over duurzaam verpakken.



In samenwerking met FostPlus en Wageningen University organiseerden wij voor de tweede keer **Pack for The Future**. Tijdens dit evenement focussen wij op de transitie van plastic verpakkingen naar 100% recyclebaarheid.



Innovatie wordt steeds belangrijker. Daarom organiseerde Verpact in 2025 voor de tweede keer **PACTalk**: het evenement waar partners uit de verpakkingketen samenkomen om te leren van experts en van elkaar. Als leidraad voor deze bijeenkomst kozen we het thema 'Circulariteit en Leiderschap': zonder leiderschap en durf immers geen innovatie.



Jaaroverzicht 2025

Januari

PACtalk zet de toon voor circulariteit en leiderschap en eerste certificaat Artis

Op 24 januari kwamen ruim 150 vakgenoten uit de hele verpakkingsketen samen in Naturalis Biodiversity Center in Leiden, voor de tweede editie van PACtalk. Het thema: Circulariteit & Leiderschap. Met PACtalk zetten we de agenda voor de circulaire verpakkingstransitie van de komende jaren.

We reikten het eerste certificaat uit aan Artis voor de inzameling van gescheiden verpakkingen van plastic en glas en drinkpakken.



Februari

Circulaire Poort en inzamelgemak tijdens carnaval

Samen met de andere producentenorganisaties binnen de Vereniging Producentenverantwoordelijkheid Nederland (VPN) brachten we tijdens De Circulaire Poort overheid, bedrijfsleven en experts bij elkaar. Het gesprek ging over de toekomst van uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV's. Hoe voorkomen we versnippering in de keten, hoe stimuleren we innovatie, en welke rol spelen collectieve UPV-systemen bij het bouwen aan een circulaire economie?

In samenwerking met gemeenten en carnavalsverenigingen zorgden we voor inlevergemak tijdens carnaval. Met zeven mobiele bulkmachines, extra inlevermachines bij supermarkten, donatie-eilanden en een soort bezemwagen in de carnavalsoptochten konden carnavalsvierders makkelijk inleveren. De opbrengst werd gedoneerd aan lokale goede doelen.



Maart

23e Landelijke Opschoondag

Op 22 maart gingen door heel Nederland weer duizenden vrijwilligers de straat op om zwerfafval op te ruimen: alweer de 23e editie van de Landelijke Opschoondag. Nieuw dit jaar: we lichten één actie er speciaal uit, als voorbeeld van lokale impact. In Den Haag verrasten we de Slimme Senioren en Duinoord Jut Vuil na hun gezamenlijke opschoonronde met een mobiele baristakar: koffie in herbruikbare bekertjes, als dank voor hun jarenlange inzet voor een schone buurt.



April

Kennis delen en inleveren tijdens Koningsdag

Van 2 tot en met 3 april stonden we op Empack, de grootste verpakkingsbeurs van de Benelux. In kennissessies legden we bezoekers uit wat de Europese verpakkingsverordening (PPWR) voor hun bedrijf betekent en hoe tariefdifferentiatie werkt: hoe beter een verpakking te recycelen is, hoe lager de bijdrage die een producent betaalt.

Tijdens het Koningsdagweekend plaatsten we in verschillende steden in totaal acht mobiele bulkmachines waar feestvierders hun lege statiegeldflessen en -blikjes konden inleveren. Statiegeld-activatieteams hielpen feestvierders ter plekke op weg. Zo hielden we samen meer statiegeldverpakkingen uit het zwerfafval en terug in de keten. In 2026 breiden we deze succesvolle aanpak uit met het Verpact Recycle Café, waar je ook terecht kan met ander afval.



Mei

Opening eerste Statiegeld Retourshop

Op 9 mei was de officiële opening van de allereerste Statiegeld Retourshop, in winkelcentrum Keizerswaard in Rotterdam. In de retourshop kunnen bezoekers snel en gemakkelijk hun lege statiegeldflesjes en -blikjes inleveren, waaronder in een bulkmachine. Consumenten kunnen hun statiegeld niet alleen digitaal, maar ook contant terugkrijgen of doneren aan een goed doel. De retourshop is een groot succes: in het eerst jaar leverden ruim 81 duizend klanten in totaal 7,4 miljoen blikjes en flesjes in.



Juni

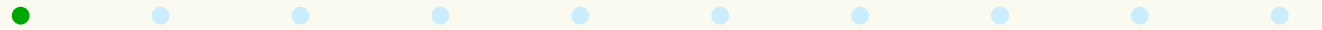
'Als het maar leeg gaat' en e-learning voor goed recyclebare plastic verpakkingen

In juni lanceerden we een nieuwe campagne rond een onderwerp dat iedereen raakt: hoe gooi je thuis je lege verpakking weg? We zochten eerst uit welke drempels mensen tegenhielden, per doelgroep. Zo kozen we de juiste boodschap voor de juiste groep. Het resultaat overtrof de verwachting: het deuntje "Als het maar leeg gaat" ging viral. Een simpele zin, een groot effect op gedrag.

In maar 25 minuten geeft de nieuwe e-learning praktische uitleg over hoe bedrijven hun verpakkingenadministratie voor plastic verpakkingen zo kunnen inrichten dat ze korting kunnen aanvragen bij Verpact op goed recyclebare plastic verpakkingen en plastic verpakkingen waarin gerecycled plastic is gebruikt.



Juli



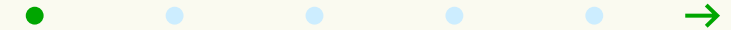
Eén herkenbaar merk Verpact en nieuwe afspraken over recycling koffiecapsules

We kondigden aan dat onze verschillende onderdelen voortaan onder één merk vallen: Verpact. Zo laten we voor iedereen in de keten, van gemeente tot producent, duidelijker zien waar we samen voor staan.

De Vereniging Koffiecapsule Recycling (KCR) en Verpact hebben een convenant gesloten om te komen tot een landelijk dekkend systeem voor de recycling van koffiecapsules. Door de samenwerking kunnen consumenten in bronscheidingsgemeentes vanaf januari 2026 gebruikte koffiecapsules bij het PMD gooien waarna ze gerecycled kunnen worden.



Augustus



Schoonste en meest duurzame SAIL Amsterdam-editie ooit

Van 20 tot en met 24 augustus werkten we samen met de organisatie van SAIL aan de schoonste editie ooit. Op het grootste vrij toegankelijke evenement van Nederland konden bezoekers hun PMD en statiegeldflesjes en -blikjes inleveren. Dat hielp om zwerfafval tijdens het evenement te beperken. De grote blikvanger tijdens SAIL was de Drijf-In: een Amsterdams straatje op het water waar je varende lege verpakkingen kon inleveren.



September

Nieuwe Recyclechecks en nieuwe afspraken met gemeenten

We publiceerden de update van de Recyclechecks voor 2026. Met de Recyclechecks laten we producenten zien hoe goed hun verpakkingen daadwerkelijk te recyclen zijn, zodat zij daar in het ontwerp rekening mee kunnen houden.

Verpact, de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) en de Nederlandse Vereniging voor Afval- en Reinigingsdiensten (NVRD) ondertekenden de Samenwerkingsovereenkomst Verpakkingen. Het doel: schoner ingezameld verpakkingsafval en daarmee meer mogelijkheden om grondstoffen te recyclen en opnieuw te gebruiken.



Oktober

We bundelen onze krachten voor meer duurzame verpakkingen in Europa



Verpact heeft samen met Fost Plus en Valipac (BE), Citeo en Citeo PRO (FR) en Valorlux (LU) een historische samenwerkingsovereenkomst ondertekend om bedrijven beter te ondersteunen in hun transitie richting duurzamere verpakkingen. Dankzij een betere afstemming tussen de landen worden verpakkingen duurzamer ontworpen, correcter verwerkt en transparanter opgevolgd.



Tijdens de bijeenkomst van EXPRA in Istanbul stond regionale samenwerking centraal. Door kennis, ervaringen en best practices uit te wisselen, werken we gezamenlijk aan eerlijke en werkbare regelgeving in Europa.

EPRO-bijeenkomst en Totaalaanpak Statiegeld

Van 19 tot en met 21 november waren we gastheer van de internationale EPRO-bijeenkomst in Amsterdam. Producentenorganisaties uit Europa, Canada en Zuid-Afrika deelden kennis en ervaringen over uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (EPR) en de praktische uitvoering daarvan. Eerder in 2025 waren we ook gastheer van een bijeenkomst van EXPRA, het Europese samenwerkingsverband dat zich richt op de beleidsmatige ontwikkeling van producentenverantwoordelijkheid. Daarmee droegen we zowel op beleids- als uitvoeringsniveau bij aan de internationale uitwisseling van kennis en ervaring.

Op 27 november overhandigden we, samen met supermarkten en producenten, de Totaalaanpak Statiegeld aan staatssecretaris Aartsen. Dit pakket met maatregelen, waaronder duizenden extra inleverpunten en slimmere beloningsacties, moet ervoor zorgen dat we de wettelijke inzameldoelstelling van 90% voor plastic flessen en blikjes sneller halen. We investeren hiervoor € 120 miljoen.



December

Recyclecheck-webinar, verdieping PPWR én een nieuwe wel/niet-lijst

Op 11 december hielden we een goed-bezocht webinar over de Recyclecheck, met veel praktijkvragen uit de zaal. Ook gingen we tijdens een verdiepingsbijeenkomst dieper in op de relatie tussen de PPWR en voedselveiligheid van verpakkingen: wat betekent de nieuwe Europese wetgeving voor verpakkingen die met voedsel in aanraking komen?

Met de nieuwe Wel/Niet-lijst maken we het scheiden van afval makkelijker, met een duidelijke richtlijn: huishoudelijke verpakkingen van plastic, metaal en drinkpakken (PMD) mogen in de PMD-bak of -zak. Nieuw is dat vanaf 1 januari 2026 onder andere koffiecapsules, lege huishoudelijke spuitbussen (zoals deodorant- of slagroombussen), grote verpakkingsfolies en combinatieverpakkingen voortaan bij het PMD mogen.



Financiën

Onze financiën in 2025

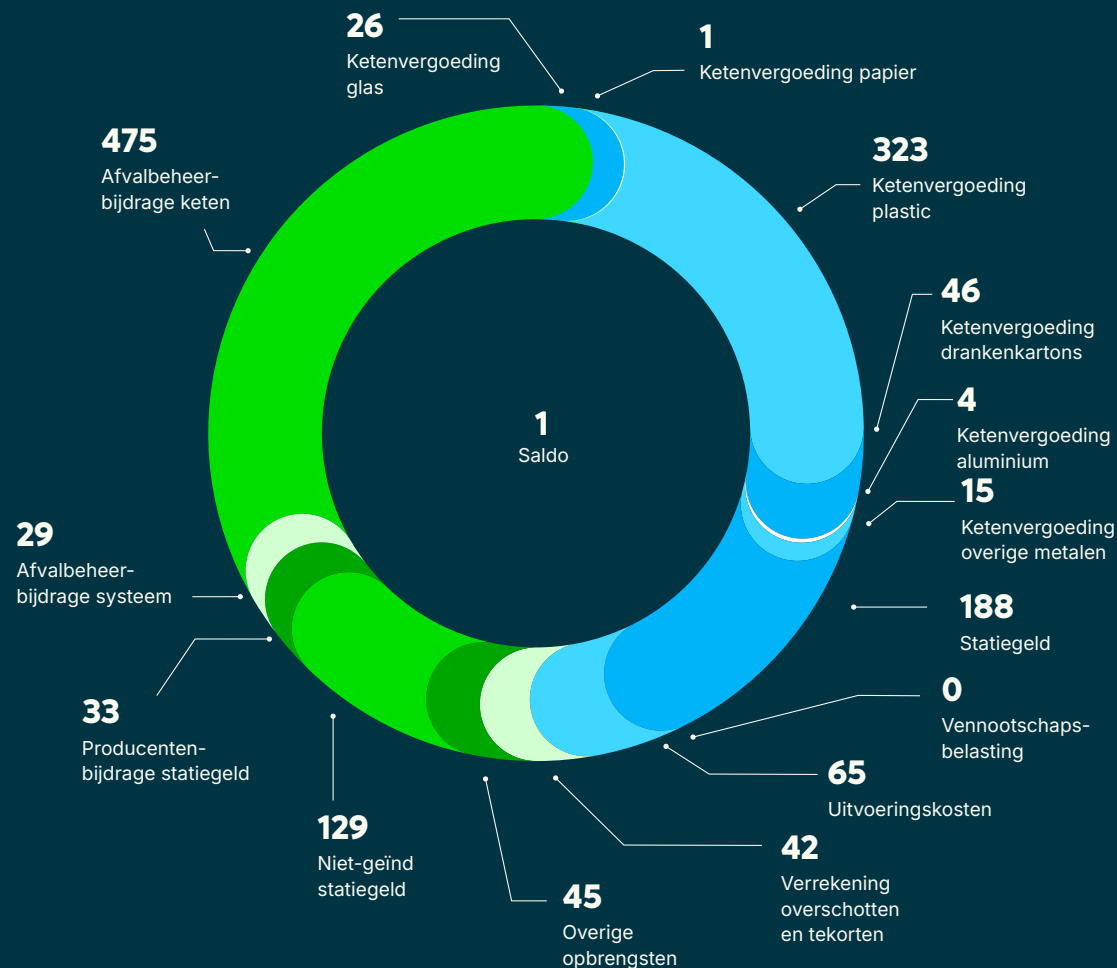
In 2025 investeerde Verpact bijna € 670 miljoen in de recycleketen voor verpakkingen, waarvan meer dan € 220 miljoen in het statiegeldsysteem. Als stichting heeft Verpact geen winstoogmerk. De jaarcijfers laten een consistent beeld zien: alle beschikbare middelen worden ingezet voor de inzameling en recycling van verpakkingsmaterialen. Hieronder vallen ook de vergoedingen aan alle 342 Nederlandse gemeenten voor de inzameling van verpakkingsafval (bron- en nascheiding), evenals de financiële afspraken met sorteerders en verwerkers die het ingezamelde verpakkingsafval verder verwerken.

De kosten worden per materiaalstroom doorbelast met een tarief per kilo materiaal aan de producenten en importeurs van verpakte producten. Sommige uitgesorteerde materialen hebben marktwaarde, andere materialen kosten geld. Zo kost het aanzienlijk meer om verpakkingen van plastic te recyclen dan om papier of glas te recyclen. Verpact doet dit namens het verpakkende bedrijfsleven waardoor deze kosten niet via de afvalstoffenbelasting worden verrekend.

De financiering van de circulaire verpakkingketen (Verpact geconsolideerd)

In miljoen euro

● Baten ● Lasten



Hoe werkt het?

Bedrijven betalen een tarief per kilo verpakkingen die ze gebruiken; de Afvalbeheerbijdrage Verpakkingen. Dit is veruit de belangrijkste vorm van financiering van het systeem. In 2025 ontving Verpact in totaal € 504 miljoen via de afvalbeheerbijdrage. Deze bijdrage bestaat uit twee delen. Het eerste deel is de bijdrage aan het systeem. Daarmee worden alle algemene kosten betaald, zoals monitoring en kennisdeling. In 2025 bedroeg dat € 29 miljoen.

Het tweede deel, € 475 miljoen, is de bijdrage per materiaalsoort (per kilo op de markt gebrachte verpakking). Het tarief hangt af van wat het kost om een bepaald materiaal in te zamelen, te sorteren en te recyclen. Glas is relatief eenvoudig te recyclen en levert geld op omdat glasscherven goed opnieuw kunnen worden gebruikt. Daardoor is het tarief laag. Plastic en drankenkartons bevinden zich nog midden in een transitiefase: de recycling is vaak complexer en kostbaarder. Veel soorten plastic hebben bovendien nog een beperkte marktwaarde. Om te zorgen dat deze materialen toch hoogwaardig worden gerecycled en de wettelijke recyclingdoelstellingen worden gehaald,

betaalt Verpact vergoedingen aan gemeenten en investeren we in de ontwikkeling en opschaling van de recyclingketen. Dat brengt hogere kosten met zich mee en zorgt daarom voor een hoger tarief.

Een derde geldstroom komt uit de opbrengsten van gesorteerd verpakkingsmateriaal en ingezamelde statiegeldverpakkingen (zoals PET en blik).



Toelichting Financiën

Verpact geconsolideerd

Afvalbeheerbijdrage keten: Verpact int de Afvalbeheerbijdrage Verpakkingen bij de bedrijven die verpakte producten op de markt brengen. Deze afvalbeheerbijdrage wordt berekend aan de hand van het aantal kilo verpakkingen dat een bedrijf op de markt brengt, onderverdeeld per materiaalsoort en bijbehorend tarief.

Afvalbeheerbijdrage systeem: naast de afvalbeheerbijdrage keten worden over elke kilo verpakkingen de systeemkosten in rekening gebracht. Dit zijn bijvoorbeeld kosten voor monitoring, en kennisdeling. De bijdrage voor de algemene exploitatiekosten van het statiegeldsysteem worden ook bij deze post verantwoord. De systeembijdrage 2025 is gelijk gebleven, ondanks de wettelijk toegenomen werkzaamheden.

Producentenbijdrage statiegeld: producenten van drankflessen en blikjes met statiegeld betalen ter financiering van het statiegeldsysteem een verplichte producentenbijdrage per statiegeldverpakking die in Nederland wordt verkocht.

Niet-geïnd statiegeld: Net zoals bij statiegeldsystemen in de landen om ons heen, wordt het door consumenten niet-geïnde statiegeld gebruikt om te investeren in de uitbreiding van het statiegeldsysteem. In 2025 was er voor € 129 miljoen aan niet-geïnd statiegeld. Dit is samen met de bijdrage van producenten besteed aan nieuwe automaten (€ 40 miljoen), vergoedingen aan innamepunten (€ 85 miljoen euro) en kosten voor transport en verwerking (€ 66 miljoen euro). Ook maakten we kosten voor campagnes, ICT en diverse evenementen om de inzameling verder te verhogen. De hoeveelheid niet-geïnd statiegeld neemt af omdat er elk jaar meer statiegeldverpakkingen worden ingeleverd.

Overige opbrengsten: de overige opbrengsten hebben betrekking op de verkoop van uitgesorteerd verpakkingsmateriaal, verkoop van PET- en blikmateriaal, doorbelaste transportkosten en renteopbrengsten.

Ketenvergoeding glas: de kosten voor glazen verpakkingen zijn voornamelijk de vergoedingen die aan gemeenten worden betaald voor de inzameling en verwerking van glazen verpakkingen. De opbrengsten van het glas (glasscherven hebben een positieve waarde) worden hierin verrekend.

Ketenvergoeding papier: de kosten zijn voornamelijk registratievergoedingen die Verpact betaalt aan gemeenten voor het doorgeven van de hoeveelheid ingezameld en verwerkt oud papier en karton. Papier en karton heeft een positieve waarde waarmee de inzamel- en verwerkingskosten in de keten worden gedekt.

Ketenvergoeding plastic: dit zijn kosten voor de inzamelvergoedingen aan gemeenten voor bron- en nascheiding en voor de op- en overslag, het transport en de sortering en verwerking van gesorteerde plastic verpakkingen. In geval van nascheiding zijn er ook kosten voor de nascheidingsinstallaties. De relatief hoge kosten voor plastic verpakkingen worden veroorzaakt doordat de verwerking van gesorteerd plastic

grotendeels geen positieve opbrengst heeft. Daarnaast maakt Verpact op basis van wet- en regelgeving kosten voor plastic verpakkingen in openbare afvalbakken, SUP-verpakkingen in het zwerfafval en concumentenverpakkingen in de bedrijfsmatige afvalstroom.

Ketenvergoeding drinkpakken: dit zijn de kosten voor de inzamelvergoedingen aan gemeenten voor bron- en nascheiding en kosten voor de op- en overslag, het transport en de sortering en verwerking van gesorteerde drankenkartons. In geval van nascheiding vallen hier ook de kosten van de nascheidingsinstallaties onder. De verwachting is dat we in de toekomst extra moeten investeren om de keten robuuster te maken en de stijgende normen te behalen.

Ketenvergoeding aluminium verpakkingen: dit zijn de kosten voor de inzamelvergoeding, voor de op- en overslag, het transport en de sortering en verwerking van gesorteerd aluminium. Door invoering van het statiegeldsysteem blijven in de huishoudelijke stroom minder aluminium verpakkingen over met een positieve waarde waardoor per saldo de ketenkosten toenemen.

Ketenvergoeding overige metalen: dit zijn de kosten voor de inzamelvergoeding, voor de op- en overslag, het transport en sortering en verwerking van gesorteerd metaal.

Ketenkosten statiegeldsysteem: betreft vergoedingen aan innamepunten, transport en verwerking en kosten statiegeldsysteem.

De uitvoeringskosten: hebben betrekking op kosten van personeel en organisatie, IT, monitoring, kennisdeling, campagnes, communicatie etc. Dit betreffen ook de uitvoeringskosten van Statiegeld Nederland.

Ondanks dat Verpact een stichting is moeten we **vennootschapsbelasting** betalen.

Verpact is een stichting zonder winstoogmerk en heeft niet als doel vermogen op te bouwen. De jaarlijkse **tekorten en overschotten** per materiaalsoort worden daarom verrekend over de eerstvolgende drie kalenderjaren. Over 2025 is per saldo € 42 miljoen verrekend met overschotten en tekorten uit het verleden.

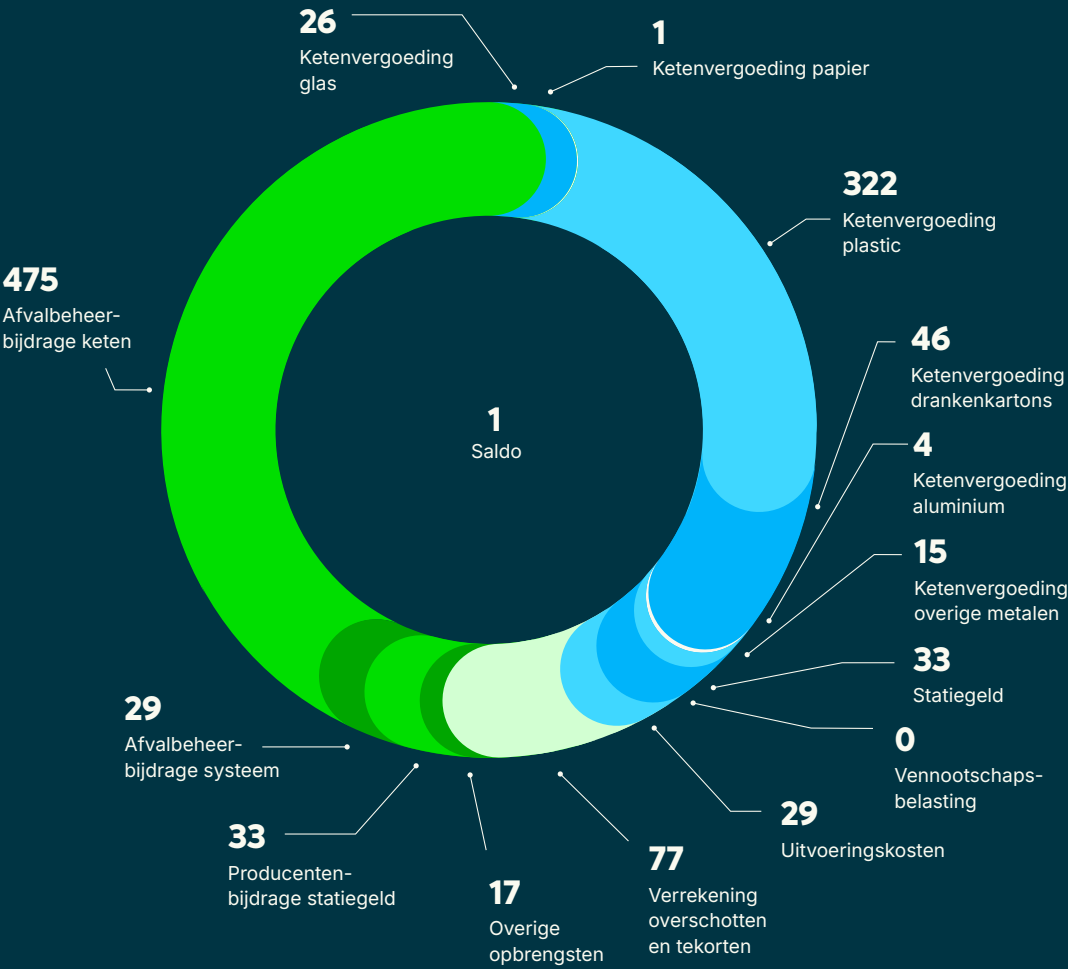
Het **saldo** wordt toegevoegd aan het eigen vermogen van Verpact ten behoeve van de continuïteit.

De volledige jaarrekening over 2025 is hier te vinden.

[Bekijk de volledige jaarrekening →](#)

De financiering van de
circulaire verpakingsketen
(Verpact enkelvoudig)

In miljoen euro



Statiegeld Nederland

De geldstromen in het statiegeldsysteem zijn de producentenbijdrage (de bijdrage van producenten en importeurs aan het statiegeldsysteem) en het niet-geïnde statiegeld. Beide inkomende geldstromen moeten worden besteed aan de kosten van het statiegeldsysteem. Dit is wettelijk zo bepaald en wordt ook zo toegepast in de landen om ons heen. Statiegeld Nederland is onderdeel van Verpact.

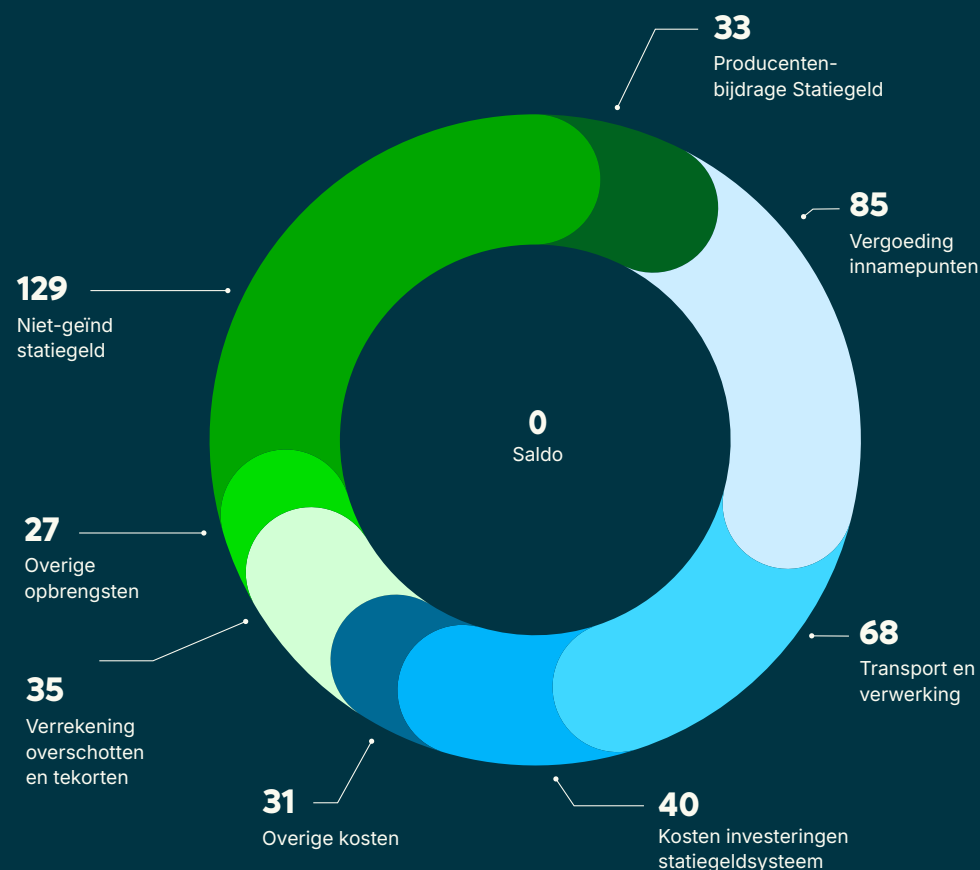
De kosten van het statiegeldsysteem namen in 2025 toe. Dit komt door extra investeringen in nieuwe inzamelpunten. De ruimte om te investeren vanuit het niet-geïnde statiegeld neemt daarentegen juist af omdat er meer flesjes en blikjes zijn ingeleverd dan in 2024. Het geld (€ 224 miljoen) wordt uitgegeven aan de vergoeding voor inzameling, transport en verwerking van jaarlijks ruim 4,5 miljard blikjes en flesjes. Daarnaast worden kosten gemaakt voor de verdere uitbreiding, optimalisatie en verbetering van het statiegeldsysteem en gaat er geld naar gedragscampagnes, educatie en organisatiekosten. Het tekort van het statiegeldsysteem bedraagt over 2025 € 35 miljoen.

Een deel van de extra kosten wordt opgevangen binnen het opgebouwde saldo uit de eerdere jaren. Daarnaast is de producentenbijdrage inmiddels verhoogd, zodat het systeem ook in de komende jaren duurzaam kan blijven functioneren.

De financiering van het statiegeldsysteem

In miljoen euro

Baten Lasten



Toelichting Financiën Statiegeld Nederland

Producentenbijdrage statiegeld: producenten van drankflessen en blikjes met statiegeld betalen ter financiering van het statiegeldsysteem een verplichte producentenbijdrage per statiegeldverpakking die in Nederland wordt verkocht.

Niet-geïnd statiegeld: zoals bij alle statiegeldsystemen wordt het door consumenten niet-geïnde statiegeld gebruikt om te investeren in het statiegeldsysteem en het aantal innamepunten uit te breiden en inleveren te stimuleren.

Overige opbrengsten: de opbrengst van ingezameld materiaal en renteopbrengsten. De ingeleverde verpakkingen met statiegeld hebben een waarde als grondstof voor nieuwe verpakkingen.

Verrekening overschotten en tekorten: jaarlijks ontstaat een tekort of een overschot, als gevolg van het verschil tussen de in een kalenderjaar daadwerkelijk gemaakte netto kosten van inzameling en verwerking en de in hetzelfde kalenderjaar ontvangen opbrengsten.

Vergoeding innamepunten: de innamepunten ontvangen een vergoeding voor de innamekosten die zij maken, zoals personeels-, onderhouds- en energiekosten.

Transport en verwerking: transportkosten van ingeleverde statiegeldverpakkingen naar telcentra en de kosten van tel- en sorteercentra.

Investeringen statiegeldsysteem: om het voor potentiële innamepunten aantrekkelijker te maken statiegeldverpakkingen in te gaan nemen, betaalt Statiegeld Nederland vanaf 2024 de innameautomaten. Deze aangeschafte automaten worden over meerdere jaren afgeschreven.

Overige kosten: deze hebben onder andere betrekking op campagnes, ICT en uitvoering van het plan van aanpak om de inzameling verder te verhogen.

De volledige jaarrekening over 2025 is hier te vinden.

[Bekijk de volledige jaarrekening →](#)



Onze organisatie

Zo zijn we georganiseerd

Verpact zorgt vanuit de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV) voor verpakkingen voor de gescheiden inzameling van verpakkingsafval of nascheiding van restafval om zoveel mogelijk verpakkingen te kunnen hergebruiken of recyclen.

Onze organisatie

Raad van Toezicht Verpact

- **Arjen Gerritsen**, onafhankelijk voorzitter
- **Ronald Prince**, vice voorzitter, vertegenwoordiger namens en voorzitter van FNLI
- **Bert Roetert**, vice voorzitter, vertegenwoordiger namens en voorzitter van CBL.
- **Erwin Bziuk**, vertegenwoordiger CBL
- **Jeroen van Vliet**, vertegenwoordiger FNLI
- **Ed van de Weerd**, vertegenwoordiger namens en voorzitter van RND
- **Vacant**: zetel FME

Operationeel eindverantwoordelijk voor de activiteiten van Verpact en Statiegeld Nederland zijn

- **Hester Klein Lankhorst**, CEO, voorzitter van het bestuur
- **Arie Den Besten**, directeur Kennis, Innovatie en Transitie
- **Jeroen Hillen**, directeur Statiegeld Nederland
- **Jeroen Kluiters**, directeur Financiën
- **Bianca Lambrechts**, directeur Operations

Bestuur Statiegeld Nederland

- **Arjen Gerritsen**, onafhankelijk voorzitter
- **Erwin Bziuk**, vice voorzitter, vertegenwoordiger CBL
- **Robert Seegers**, vice voorzitter, vertegenwoordiger FNLI
- **Sjoerd Harbers**, vertegenwoordiger FNLI
- **Ralph van Oss**, vertegenwoordiger CBL
- **Guus Slik**, vertegenwoordiger CBL
- **Sigrid Verweij**, vertegenwoordiger FNLI

Raad van deskundigen

- **Vacant**: Voorzitter Raad van Deskundigen
- **Robert van Beek**
- **Marion Beugelsdijk**
- **Rozanne Drost**
- **Frans Föllings**
- **Ton van der Giessen**
- **Eugene Rudolf**
- **Rob Verhagen**
- **Henri Vermeulen**

College van Onafhankelijke Experts

- **Jacqueline Cramer**, voorzitter
- **Jos Keurentjes**
- **Roland ten Klooster**
- **Inge Oskam**
- **Jan Paul van Soest**
- **Ulphard Thoden van Velzen**

Jaarcijfers Verpact en Statiegeld Nederland

De gepresenteerde cijfers zijn
de cijfers over het boekjaar 2025.

Staat van baten en lasten Verpact (geconsolideerd) Bedragen x € 1.000.000

Baten	2025	2024	Lasten	2025	2024
Afvalbeheerbijdrage	475	480	Ketenkosten glas	26	28
Systeembijdrage	29	31	Ketenkosten papier	1	1
Producentenbijdrage	33	33	Ketenkosten plastic	323	316
Niet ingeleverd statiegeld	129	139	Ketenkosten drankenkartons	46	36
Overige opbrengsten	45	37	Ketenkosten aluminium	4	4
			Ketenkosten overige metalen	15	13
			Kosten Statiegeldsysteem	188	183
			Uitvoeringskosten	65	45
			Vennootschapsbelasting	-	2
			Per saldo verrekening overschotten en tekorten	42	86
Totaal	711	720	Totaal	710	714
			Saldo	1	6

Balans Verpact (geconsolideerd) Bedragen x € 1.000.000

Balans per 31 december	2025	2024		2025	2024
Immateriële vaste activa	114	119	Eigen vermogen	16	15
Materiële vaste activa	27	9	Voorzieningen	20	19
Financiële vaste activa	1	-	Statiegeldverplichting	146	138
Vorraden	1	1	Af te rekenen verplichtingen ketens	384	326
Vordering ketens	26	10	Overige kortlopende schulden	365	483
Vorderingen	265	241			
Liquide middelen	497	601			
Totaal	931	981		931	981

Jaarcijfers Verpact en Statiegeld Nederland

Liquide middelen Verpact dalen

In 2025 is het saldo liquide middelen gedaald met € 104 miljoen ten opzichte van eind 2024. Dit saldo is een momentopname, hier worden gedurende het jaar de openstaande rekeningen – bijvoorbeeld die van gemeenten, sorteerdere en recyclers van betaald. Deze middelen zijn dus bestemd voor samenwerkende partijen, ketenpartners en toekomstige investeringen en niet vrij te besteden, er staan verplichtingen tegenover. De daling is het gevolg van de toenemende kosten van het statiegeldsysteem en het feit dat Verpact facturen eerder heeft betaald. Het eigen vermogen van Verpact is met € 1 miljoen gestegen naar € 16 miljoen, dit is een buffer voor onvoorziene tegenvallers.

Stijgende ketenkosten voor drankenkartons

De ketenkosten voor drankenkartons zijn in 2025 gestegen met € 10 miljoen. Dit komt voornamelijk door de extra verwerkte hoeveelheid en door hogere lasten van recyclers. Voor de overige materiaalstromen liggen de kosten in lijn met het niveau van 2024. De tarieven voor producenten en importeurs zijn voor 2026 dan ook grotendeels niet gestegen.

Staat van baten en lasten Verpact (excl. Statiegeld Nederland) Bedragen x € 1.000.000

Baten	2025	2024	Lasten	2025	2024
Afvalbeheerbijdrage	475	480	Ketenkosten glas	26	28
Systeembijdrage	29	31	Ketenkosten papier	1	1
Producentenbijdrage	33	33	Ketenkosten plastic	322	314
Overige opbrengsten	17	14	Ketenkosten drankenkartons	46	36
			Ketenkosten aluminium	4	4
			Ketenkosten overige metalen	15	13
			Kosten Statiegeldsysteem	33	33
			Uitvoeringskosten	29	23
			Vennootschapsbelasting	-	2
			Per saldo verrekening overschotten en tekorten	77	98
Totaal	554	558	Totaal	553	552
			Saldo	1	6

Balans Verpact (excl. Statiegeld Nederland) Bedragen x € 1.000.000

Balans per 31 december	2025	2024		2025	2024
Immateriële vaste activa	-	-	Eigen vermogen	16	15
Materiële vaste activa	2	2	Voorzieningen	-	-
Financiële vaste activa	-	-	Statiegeldverplichting	-	-
Voorraden	-	-	Af te rekenen verplichtingen ketens	321	248
Vordering ketens	2	6	Overige kortlopende schulden	366	438
Vorderingen	223	224			
Liquide middelen	476	469			
Totaal	703	701		703	701

Jaarcijfers Verpact en
Statiegeld NederlandStaat van baten en lasten Statiegeld Nederland *Bedragen x € 1.000.000*

Baten	2025	2024	Lasten	2025	2024
Producentenbijdrage	33	33	Vergoeding innamepunten	85	98
Niet ingeleverd statiegeld	129	139	Transport, verwerking en plan van aanpak	68	57
			Kosten investeringen statiegeldsysteem	40	30
Overige opbrengsten	27	21	Overige kosten	31	20
Per saldo verrekening overschotten en tekorten	35	12			
Totaal	224	205		224	205
			Saldo	-	

Balans Statiegeld Nederland *Bedragen x € 1.000.000*

Balans per 31 december	2025	2024		2025	2024
Immateriële vaste activa	114	118	Eigen vermogen	-	-
Materiële vaste activa	25	8	Voorzieningen	20	19
Financiële vaste activa	-	-	Statiegeldverplichting	146	138
Voorraden	1	1	Af te rekenen verplichtingen ketens	63	77
Vordering ketens	24	3	Overige kortlopende schulden	112	155
Vorderingen	157	138			
Liquide middelen	20	121			
Totaal	341	389		341	389

Glas

Het recyclepercentage van glazen verpakkingen is van 78% naar 80% gestegen. In 2025 kwam er ruim 5% minder nieuw verpakkingsglas op de Nederlandse markt en werd ook bijna net zoveel minder ingezameld. De stijging in het recyclingpercentage is vooral te danken aan een betere glassortering: er werden meer

glasscherven gesorteerd uit het ingezamelde glas. Enkele glassorteerders hebben geïnvesteerd in de kwaliteitsverbetering van de glassortering: de glassortering heeft dus relatief meer glasscherven opgeleverd dan in voorgaande jaren. Het hogere circulariteitsresultaat komt vooral door de stijging in de recycling.

Gerecycled in 2025

80%



Op de markt

470

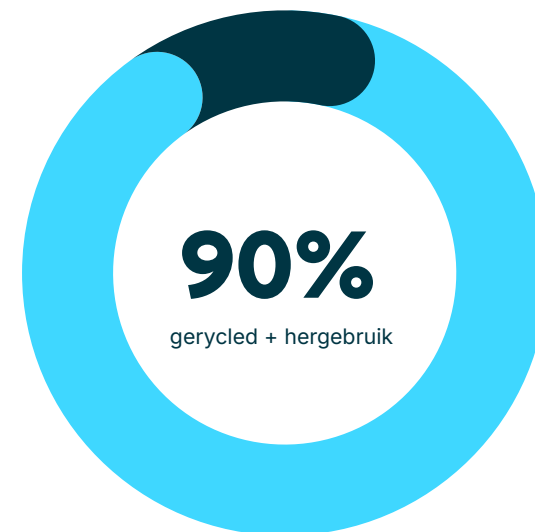
 kiloton

Gerecycled

378

 kiloton

Circulariteitspercentage



Bij het berekenen van het circulariteitspercentage telt het hergebruik van glazen statiegeldflessen, zoals bierflesjes, mee. Daarbij wordt gekeken naar het totale aantal herbruikbare glazen verpakkingen dat in een jaar is gevuld en verkocht. De eerste keer dat deze verpakkingen op de markt komen, wordt niet meegerekend. Alleen de keren dat dezelfde verpakking opnieuw wordt gebruikt, tellen mee.

Wettelijke doelstelling circulariteit in 2025.

NL 86%



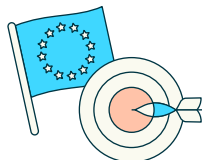
Recyclepercentage

2024 78%

2025 80%

Doelstellingen

Wettelijke doelstelling recycling in 2025 ruim behaald.



NL 70%



EU 70%



Hergebruik van 1000 kilo glasscherven bespaart 1200 kilo grondstof.

Recyclingproces glas

Inleveren in de glasbak
60% van alle glasbakken is geschikt voor kleurscheiding.

Inzamelaars leggen de glasbakken.
De inzamelaars zijn voorzien van schotten om het glas op kleur gescheiden te houden. Het wordt dus niet bij elkaar gegooid zoals veel mensen denken.

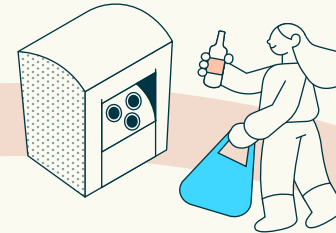
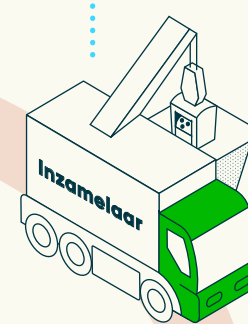
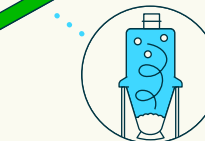
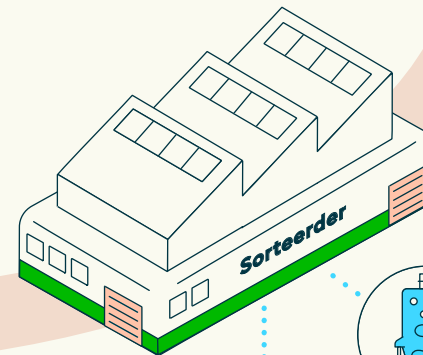
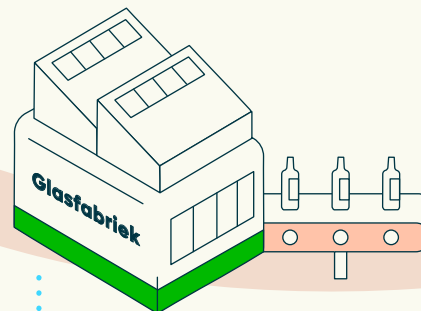
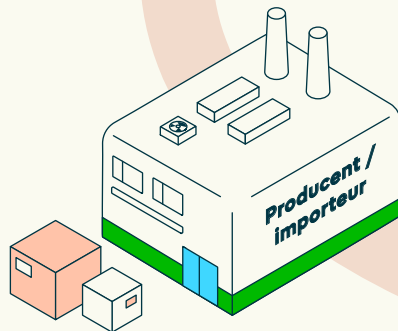
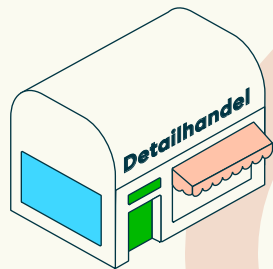
Bij de sorteerder volgt het glas verschillende stappen om vervuiling te verwijderen. Er wordt gebruik gemaakt van:

- magneten
- zeven
- cyclonen
- lasers
- camera's

De scherven worden een aantal weken opgeslagen of kortstondig verwarmd zodat de resten van voeding en drank verdwijnen. Bij het sorteerproces wordt geen water gebruikt.

In de glasfabriek worden de scherven verhit tot 1600°C om het glas vloeibaar te maken.

Glas wordt gemaakt van scherven uit de glasbak of... van kalk, zand en soda.

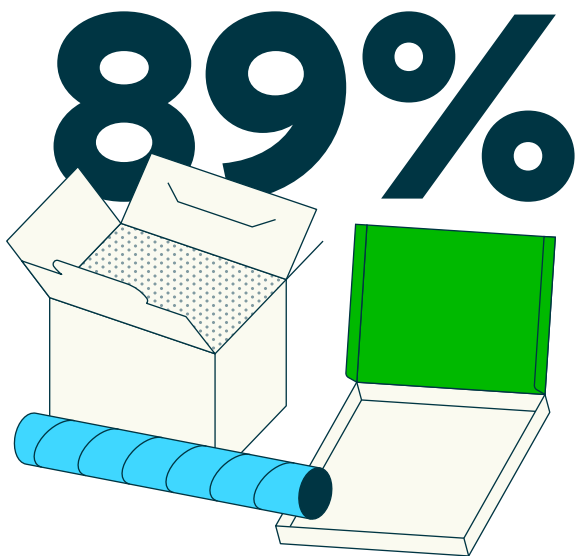


Papier & karton

Het recyclepercentage van verpakkingen van papier en karton is met 89% gelijk gebleven ten opzichte van 2024. Er was in 2025 sprake van een lichte daling van het gewicht van verpakkingen van papier en karton op de markt. De inzameling van papier en karton (niet alleen verpakkingen dus) daalde echter nog iets meer. Het aandeel verpakkingen in het oud papier en karton nam in 2025 wel

weer verder toe (omdat het aandeel kranten, tijdschriften e.d. in het oud papier en karton steeds verder daalt) waardoor het per saldo nauwelijks minder gerecycled verpakkingsafval van papier en karton opleverde. Er zijn nauwelijks herbruikbare verpakkingen van papier en karton.

Gerecycled in 2025



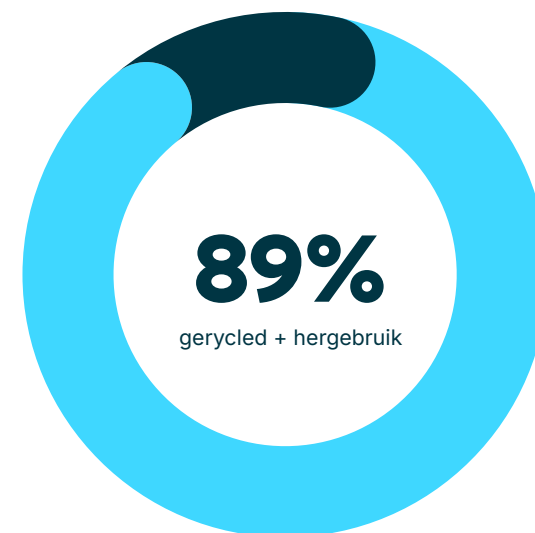
Op de markt

1.415 kiloton

Gerecycled

1.257 kiloton

Circulariteitspercentage



Er zijn nog maar weinig herbruikbare verpakkingen van papier en karton. Hierdoor is het circulariteitspercentage in 2025 ook 89%.

Vanuit sorteeronderzoek op ingezameld oud papier en karton van gemeenten en bedrijven is gecorrigeerd voor niet-verpakkingen. Het aandeel verpakkingen in de oudpapierstroom is opnieuw verder toegenomen.

Wettelijke doelstelling circulariteit in 2025.

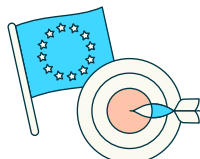
Recyclepercentage

2024 89%

2025 89%

Doelstellingen

Wettelijke doelstelling recycling in 2025 ruim behaald.



NL 85%



EU 75%



NL 85%

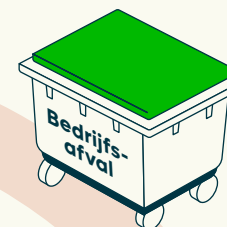
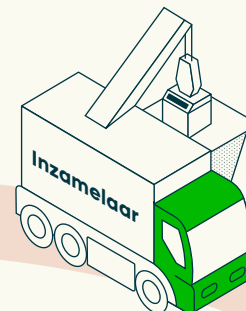


87% van het nieuwe, in Nederland gemaakte papier en karton bestaat uit oud papier. (Bron: PRN)

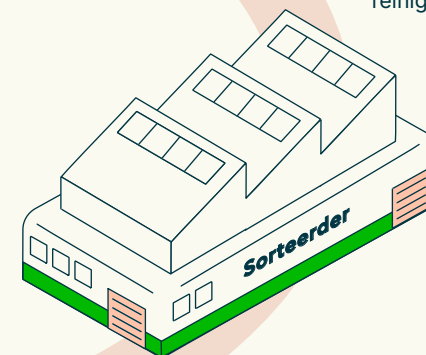
Papier en karton van verpakkingen en van niet-verpakkingen (bijv. kranten of tijdschriften) worden in Nederland doorgaans in één stroom ingezameld.



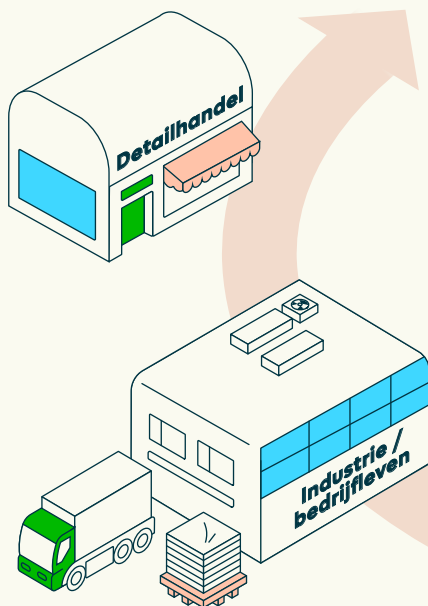
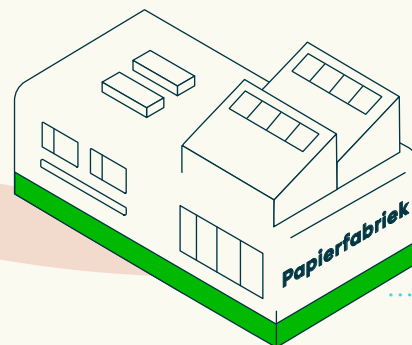
Inzamelaars zamelen oud papier in vanuit gemeentelijke bakken, huis-aan-huis en via inzamelcontainers bij bedrijven.



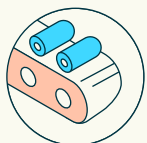
De oudpapierondernemingen vergroten de kwaliteit van het ingezamelde oud papier door reiniging en sortering ervan.



Recyclingproces papier & karton



Papierfabrieken maken nieuw papier en karton van oudpapier. Zij hebben kwalitatief hoogwaardig oud papier nodig en zijn medeverantwoordelijk voor de verwerking van het papier en karton in de afvalfase.



Verwerking

Daarna wordt de pulp gemengd met water en op een machine verwerkt tot nieuw papier en karton. Na droging is het product klaar om opnieuw gebruikt te worden. Bijvoorbeeld als verpakking.



Reinigen

Plakband, elastiekjes, nietjes en andere vervuiling worden verwijderd. Vanwege de drukinkt heeft de pulp een grijze kleur en wordt daarom ontinkt en gebleekt.



Papierpulp

Eerst wordt er papierpulp (vezelbrij) van het oud papier gemaakt. Door het oudpapier in water op te lossen komen de papervezels los van elkaar.

Recyclingsproces en resultaten verpakkingen 2025

Plastic

Het recyclepercentage van plastic verpakkingsafval is van 49% naar 51% gestegen. Het gewicht aan nieuw op de markt gebrachte plastic verpakkingen is met 2 procentpunten gestegen. In 2025 werd bijna evenveel huishoudelijk ingezameld plastic gerecycled als in 2024. Het gewicht aan gerecycled plastic verpakkingsafval van bedrijven is toegenomen met 12%.

Verder is over 2025 duidelijk geworden dat meer plastic uit statiegeldflessen wordt gerecycled dan in voorgaande jaren kon worden geregistreerd op basis van de aangeleverde gegevens uit de keten. De uitval waarmee Verpact eerder rekende blijkt over 2025 lager te zijn. In plaats van 18% verlies gaat het om 12% verlies. Van het totaalgewicht aan gebruikte plastic verpakkingen in 2025 was 37% van eenmalige verpakkingen.

Gerecycled in 2025

51%



Op de markt

547

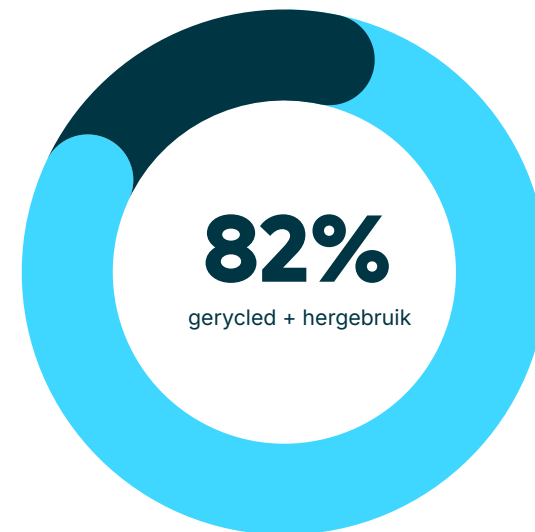
 kiloton

Gerecycled

280

 kiloton

Circulariteitspercentage

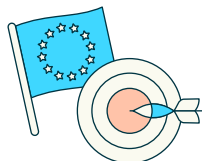


Recyclepercentage

2024	49%
2025	51%

Doelstellingen

Wettelijke doelstelling recycling in 2025 behaald.



NL 50%



EU 50%



Van het totaalgewicht aan gebruikte plastic verpakkingen in 2025 was 37% van eenmalige verpakkingen.

Wettelijke doelstelling circulariteit in 2025.

NL 50%



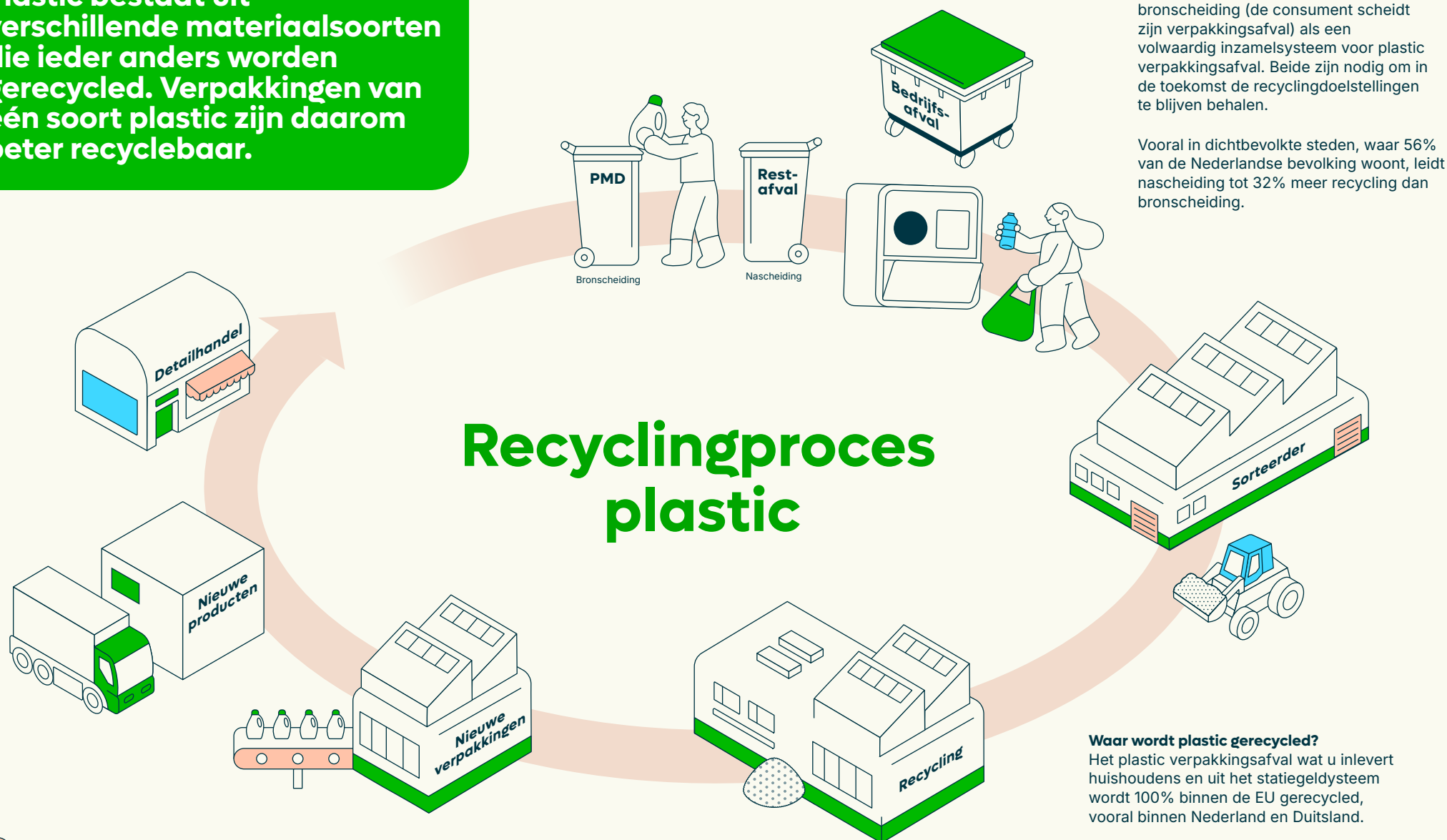
Plastic bestaat uit verschillende materiaalsoorten die ieder anders worden gerecycled. Verpakkingen van één soort plastic zijn daarom beter recyclebaar.

Nascheiding en bronscheiding

Verpact ziet nascheiding net als bronscheiding (de consument scheidt zijn verpakkingsafval) als een volwaardig inzamelsysteem voor plastic verpakkingsafval. Beide zijn nodig om in de toekomst de recyclingdoelstellingen te blijven behalen.

Vooraf in dichtbevolkte steden, waar 56% van de Nederlandse bevolking woont, leidt nascheiding tot 32% meer recycling dan bronscheiding.

Recyclingproces plastic



Het ene plastic is het andere niet

Plastic is eigenlijk een verzamelnaam voor verschillende materiaalsoorten die ieder een eigen manier van recyclen, kosten of opbrengst kennen. Dat maakt de recycling van plastic complex. Voor goede recyclebaarheid is het belangrijk dat verpakkingen zoveel mogelijk uit één soort plastic bestaan. Dit stimuleren wij met Tariefdifferentiatie 2.0. Ook hergebruik en de inzet van recycalaat in verpakkingen belonen wij met een lager tarief.

Waar wordt plastic gerecycled?

Het plastic verpakkingsafval wat u inlevert huishoudens en uit het statiegeldstelsel wordt 100% binnen de EU gerecycled, vooral binnen Nederland en Duitsland.

Het kunststof verpakkingsafval van bedrijven (niet zijnde statiegeld-verpakkingen) wordt voor 62% buiten de EU gerecycled, vooral in Zuid-Azië en Turkije. Verpact en Valpac (BE) werken sinds 2023 samen om de bedrijven binnen de EU te laten auditen.

Recyclingsproces en resultaten verpakkingen 2025

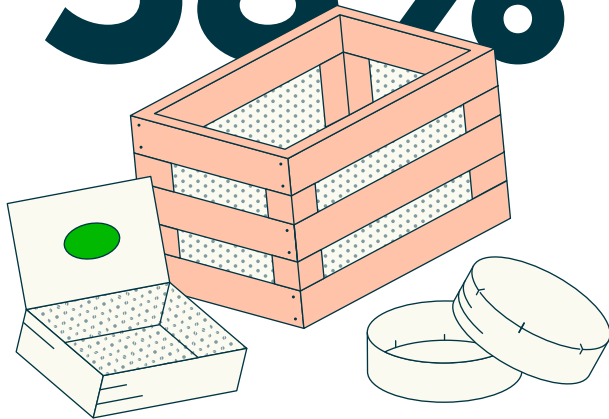
Hout

Het recyclingpercentage van houten verpakkingen is in 2025 gedaald van 62% naar 58%, maar blijft ruim boven de wettelijke doelstelling. Dit komt vooral doordat er meer nieuwe logistieke hulpmiddelen (pallets, kratten e.d.) op de markt kwamen (20%). Dit zorgt er ook voor dat het totale cumulatieve recyclepercentage over alle materiaalstromen daalt van 76% naar 75%. Daarnaast kent Nederland subsidies op de toepassing van verpakkingshout (A-hout) voor verbranding en biomassa. Een deel van de houten

verpakkingen die anders richting recycling zou kunnen gaan, wordt nu voor biomassa of als brandstof ingezet. In 2025 was het gewicht aan houten verpakkingen dat voor recycling werd aangeboden (67 kton) en daalde opnieuw ten opzichte van 2024. Gerepareerde pallets (355 kiloton in 2025) worden bij hout meegeteld als recycling. Van het totaalgewicht aan gebruikte houten verpakkingen in 2025 was slechts 2% van eenmalige verpakkingen.

Gerecycled in 2025

58%



Op de markt

729

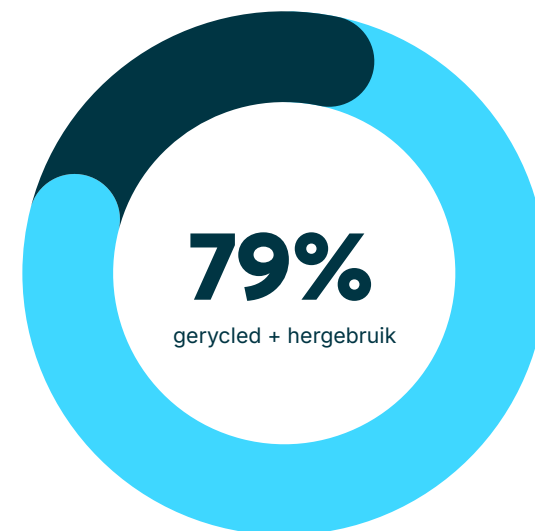
 kiloton

Gerecycled

422

 kiloton

Circulariteitspercentage



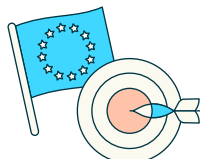
Recyclepercentage

2024 62%

2025 58%

Doelstellingen

Wettelijke doelstelling recycling in 2025 ruim behaald.



NL 30%



EU 25%



Wettelijke doelstelling circulariteit in 2025.

NL 55%



Door continu herbeplanten is hout een eeuwig hernieuwbare grondstof

Duurzaam beheerd bos

In duurzaam beheerde bossen worden bomen gekapt en nieuwe bomen aangeplant.

Productie

Dit hout wordt verwerkt tot tal van verpakkingsproducten zoals pallets, kratten, kisten, haspels en houtwol (vulmateriaal).

Energie terugwinning

Nederland kent subsidies toe op de toepassing van verpakkingshout (A-hout) voor verbranding en biomassa. Een deel van de houten verpakkingen die anders richting recycling zou kunnen gaan, wordt voor biomassa of als brandstof ingezet.

Recyclingproces hout

(Her)gebruik

De verpakkingsindustrie en het verpakkend bedrijfsleven maken volop gebruik van houten verpakkingen. Houten verpakkingen zijn sterk en ook prima te repareren. Hierdoor gaan pallets wel 7 tot 14 jaar mee.

7-10 jaar

Einde cyclus

Aan het eind van de levenscyclus worden houten verpakkingen geshredderd en bijvoorbeeld verwerkt door de spaanplaatindustrie, of als strooisel voor de agrarische sector of houtsnippen in de tuin. Ook worden er geperste klossen van gemaakt voor de palletindustrie en zelfs pershouten pallets.

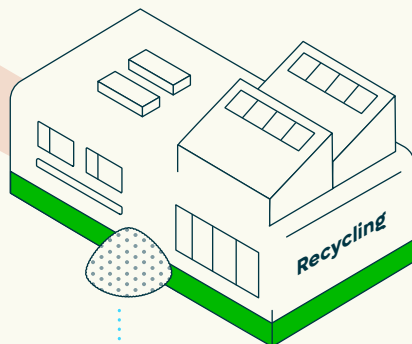
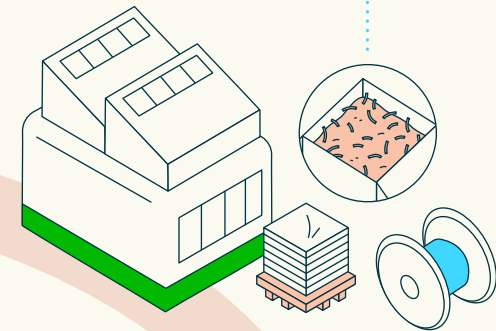
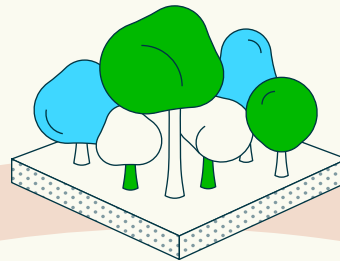
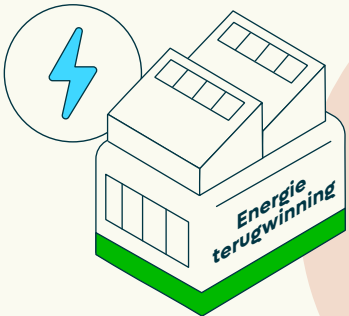
Samenstelling houtafval

Houtafval is onder te verdelen in drie categorieën:

A-Hout is schoon en onbehandeld hout en bevat geen giftige stoffen. Het wordt veel gebruikt als verpakkingsmateriaal.

B-Hout is verlijmd, geverfd en/of gelakt hout.

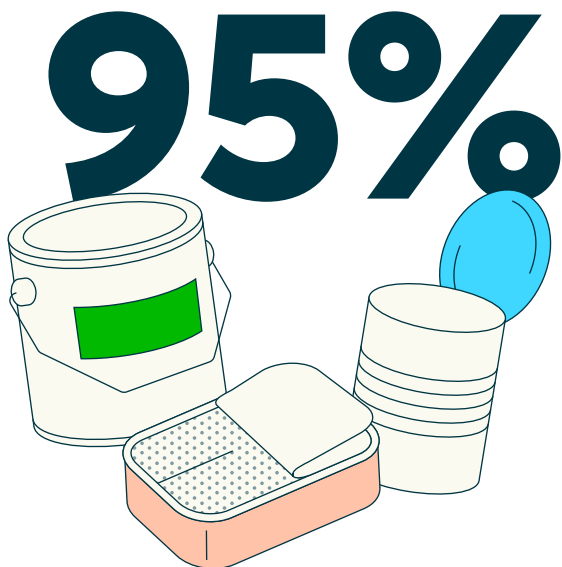
C-Hout is geïmpregneerd hout.



Ferrometaal

Het recyclepercentage van verpakkingsafval van ferrometaal is in 2025 gedaald van 97% naar 95%. Dit komt vooral doordat er minder verpakkingen van ferrometaal in het restafval zitten dan waarmee voorheen werd gerekend. Ferrometalen die wel in het restafval terechtkomen, worden niet zomaar afgeschreven: deze worden na verbranding teruggewonnen uit de bodemassen en vervolgens opgewerkt.

Gerecycled in 2025



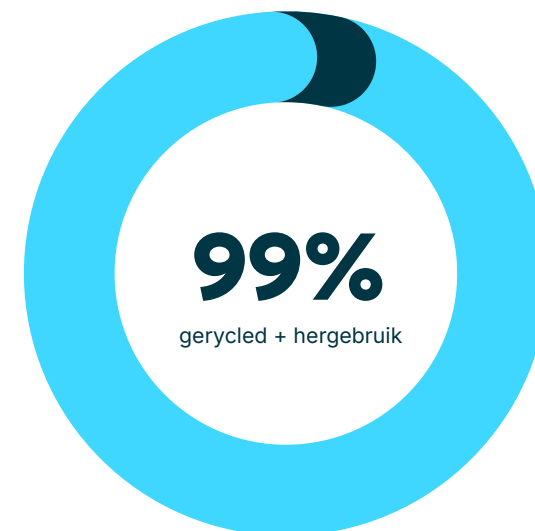
Op de markt

150 kiloton

Gerecycled

143 kiloton

Circulariteitspercentage



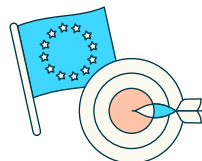
Stalen rolcontainers, vaten en de kooien en pallets in zogenoemde Intermediate Bulk Containers (IBC's) worden vaak hergebruikt. Hierdoor is het circulariteitspercentage voor ferrometaal in 2025 99%.

Recyclepercentage

2024	97%
2025	95%

Doelstellingen

Wettelijke doelstelling recycling in 2025 ruim behaald.



NL 80%



EU 70%



Wettelijke doelstelling circulariteit in 2025.

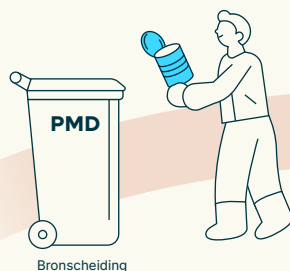
NL 94%



Metalen verpakkingen worden via zeven verschillende stromen ingezameld

Inzameling via PMD

De inzameling van metalen verpakkingen via de PMD-inzameling (Plastic, Metaal en Drankenkartons) is in de afgelopen jaren gegroeid.



Bronscheiding

Inzameling via nascheiding

In gemeenten met **nascheiding** worden metalen verpakkingen machinaal uit het restafval gehaald voor recycling.



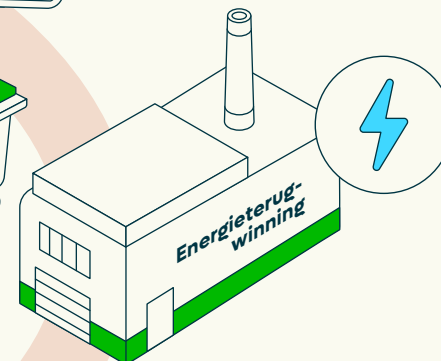
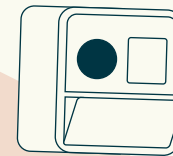
Nascheiding

Inzameling via KCA

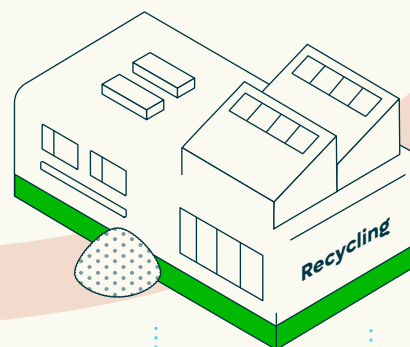
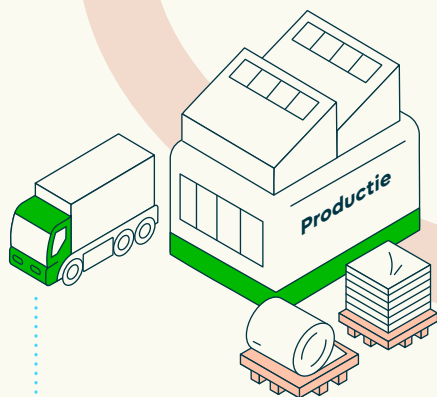
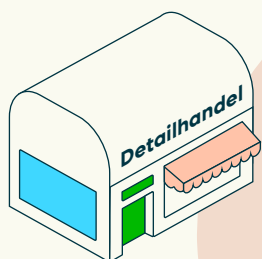
Ook via de inzameling van het klein chemisch afval (KCA) komt metaal terug voor recycling.

Inzameling via de glasbak

Ook metalen doppen en deksels van glazen verpakkingen in de glasbak worden na sortering van het glas gerecycled.



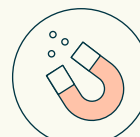
Recyclingproces ferrometaal



Toepassing blik als verpakking

65% Voedsel
20% Dranken
15% Verf/overig

Bron: Stichting Kringloop Blik



Ferro



Non Ferro

Terugwinning uit bodemassen: inzameling uit verbrand restafval

Nederland is koploper als het gaat om innovatieve technieken voor de terugwinning van ferro- en non-ferrometalen. Dat gebeurt bijvoorbeeld na verbranding van het restafval in afvalenergiecentrales. Uit de bodemassen wordt volgens de Vereniging Afvalbedrijven ruwweg 95% ferrometalen teruggewonnen.

Aluminium

Het recyclingpercentage van verpakkingsafval van aluminium is van 84% gestegen naar 87%. Dat komt vooral door een verdere groei van het recyclegewicht van statiegeldblikjes. Doordat er steeds minder drankblikjes via PMD en nascheiding worden aangetroffen (maar in plaats daarvan via statiegeld worden ingezameld) resteert een minder waardevolle en meer vervuilde stroom voor de opwerkers.

Er gaat niettemin nog een aanzienlijk deel van het ingezamelde aluminium verpakkingsafval via het restafval naar de verbrandingsinstallaties. Dit materiaal wordt uit de bodemassen teruggewonnen en binnen de EU verwerkt. Verpact werkt eraan om minder aluminium verpakkingen via de route van de verbrandingsinstallaties te laten gaan.

Gerecycled in 2025

87%



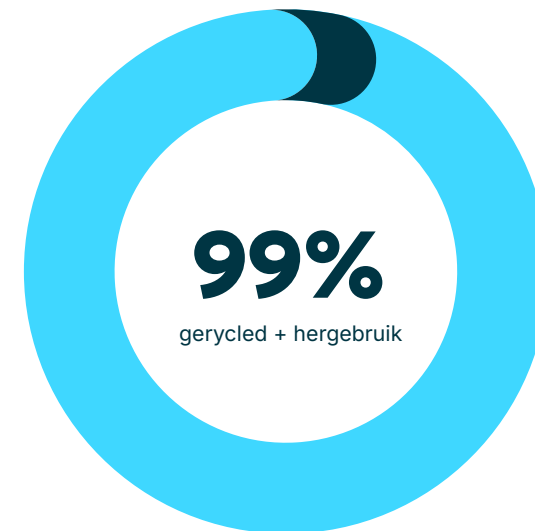
Op de markt

50 kiloton

Gerecycled

43 kiloton

Circulariteitspercentage



Aluminium rolcontainers worden vaak hergebruikt. Hierdoor is het circulariteitspercentage voor aluminium 99% in 2025.

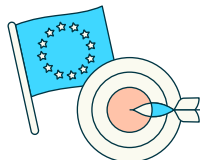
Recyclepercentage

2024 84%

2025 87%

Doelstellingen

Wettelijke doelstelling recycling in 2025 ruim behaald.



NL 60%



EU 50%



Wettelijke doelstelling circulariteit in 2025.

NL 80%



Aluminiumverpakkingen worden via zeven verschillende stromen ingezameld

Inzameling via PMD

De inzameling van aluminiumverpakkingen via de PMD-inzameling (Plastic, Metaal en Drankenkartons) is in de afgelopen jaren gegroeid.

Inzameling via nascheiding

In gemeenten met **nascheiding** worden aluminium verpakkingen machinaal uit het restafval gehaald voor recycling.

Inzameling via KCA

Ook via de inzameling van het klein chemisch afval (KCA) komt aluminium terug voor recycling.

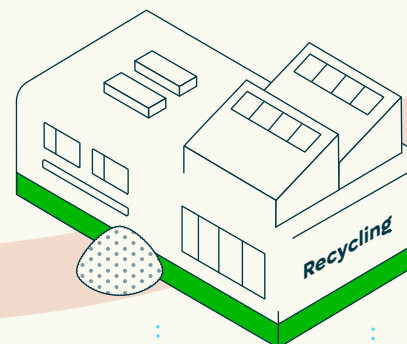
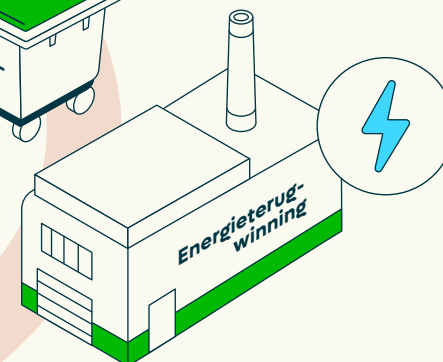
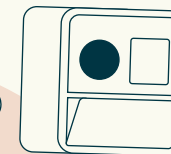
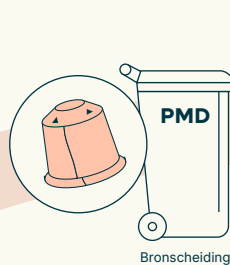
Inzameling via de glasbak

Ook aluminium doppen en deksels van glazen verpakkingen in de glasbak worden na sortering van het glas gerecycled.

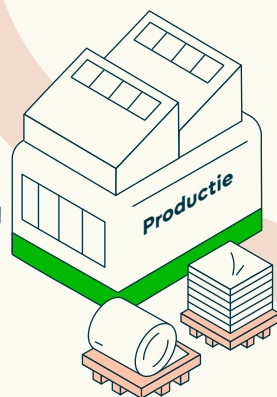
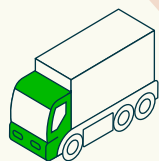
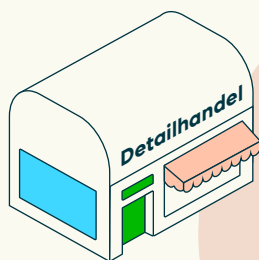
Inzameling via statiegeld

Met de invoering van statiegeld op blikjes vanaf 1 april 2023 wordt zwerfafval verder teruggedrongen en waardevol materiaal teruggewonnen voor hergebruik. Zo wordt de verpakingsketen steeds verder gesloten. Met als ultiem maatschappelijk doel dat geen enkele verpakking meer verloren gaat als grondstof.

Met ingang van 2026 mogen ook aluminium **koffiecapsules** bij het PMD.



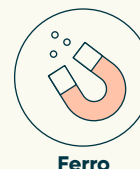
Recyclingproces aluminium



Toepassing blik als verpakking

65% Voedsel
20% Dranken
15% Verf/overig

Bron: Stichting Kringloop Blik



Ferro



Non Ferro

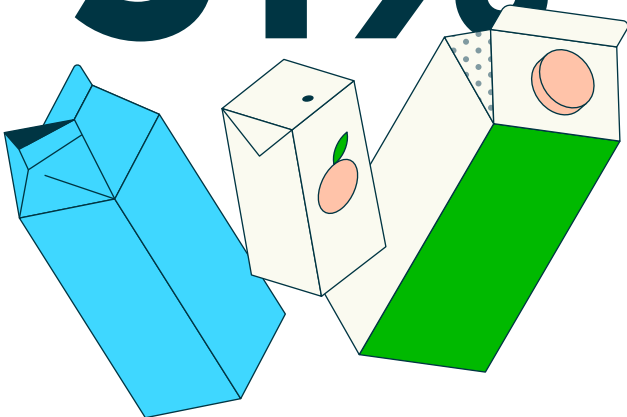
Terugwinning uit bodemassen: inzameling uit verbrand restafval

Nederland is koploper als het gaat om innovatieve technieken voor de terugwinning van ferro- en non-ferrometalen. Dat gebeurt bijvoorbeeld na verbranding van het restafval in afvalenergiecentrales. Uit de bodemassen wordt volgens de Vereniging Afvalbedrijven ruwweg 85% aan aluminium teruggewonnen.

Drinkpakken

Gerecycled in 2025

51%



Op de markt

49 kiloton

Gerecycled

25 kiloton

Drinkpakken worden in Nederland toegepast om met name vloeistoffen (zuivelproducten, sappen, soepen, sauzen en water) te verpakken. Typisch voor Nederland is dat ook dikke zuivelproducten in drinkpakken worden verpakt; door de grotere hoeveelheid restproduct kan dit problemen opleveren in de sortering en recycling.

In Nederland wordt het grootste deel van de drinkpakken voor koelverse producten gebruikt (ongeveer 55%), voornamelijk dagverse zuivel. De overige 45% wordt voor lang houdbare producten gebruikt, zoals sappen. Deze zogenaamde aseptische verpakkingen (beschermend tegen ziektekiemen) geven producten een lange houdbaarheid, zonder dat het product gekoeld wordt.

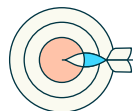
Recyclepercentage

2024 46%

2025 51%

Doelstelling

Wettelijke doelstelling recycling in 2025 ruim behaald.



NL 40%



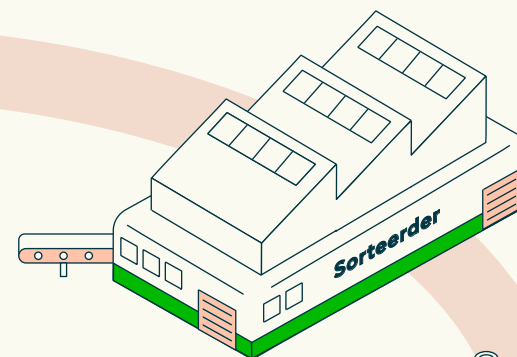
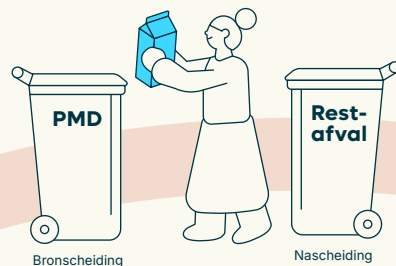
Verpact zet zich samen met de keten in voor betere sortering en meer regionale recyclingcapaciteit.

Inleveren van drinkpakken

Drinkpakken worden in Nederland voornamelijk via het PMD ingezameld. Daarna worden ze met speciale scanners van andere afvalstromen gescheiden.

Inzameling via nascheiding

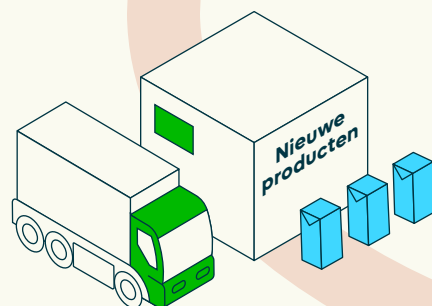
In gemeenten met **nascheiding** worden drinkpakken machinaal uit het restafval gehaald voor recycling.



De recycling

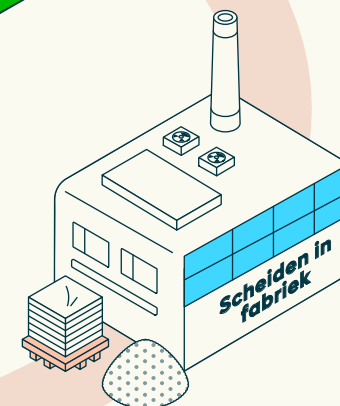
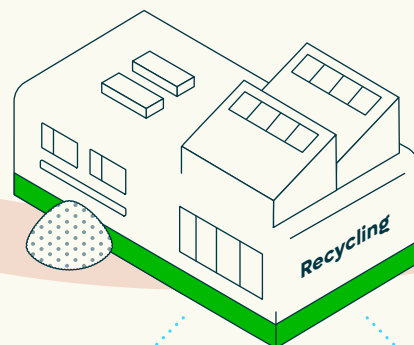
van drinkpakken lijkt op die van papier en karton, maar dit wordt uitgevoerd door fabrieken met speciale voorzieningen. Deze staan elders in Europa.

Recyclingproces drinkpakken



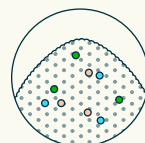
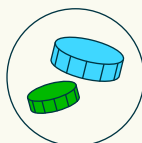
Recycling van de verschillende materialen

De papierzvezels worden losgeweekt en opnieuw gebruikt voor onder meer papier, karton en kokers. Het plastic van de dop en schouder wordt apart verwerkt en kan worden toegepast in nieuwe producten en verpakkingen. PolyAl, een combinatie van plastic en aluminium, wordt verder verwerkt tot nieuw materiaal, bijvoorbeeld voor dikwandige spuitgietsproducten.



Verskillende soorten recycling

Omdat het karton aan twee kanten is voorzien van een laagje plastic en eventueel aluminium, is een extra stap in het recyclingsproces nodig om het plastic en aluminium van de papierzvezels te scheiden. Uit dit proces komen drie materiaalstromen vrij: Papierzvezels, PolyAl en Plastic van de dop en de schouder van de verpakking.



Plastic drankflessen

Ingezameld in 2025

78%



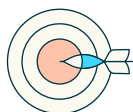
Inzamelperscentage

2024 77%

2025 78%

Doelstelling

Wettelijke doelstelling is nog niet behaald.



NL 90%



De inzameldoelstelling
geldt voor alle plastic
drankflessen, dus ook voor
flessen zonder statiegeld.

Dankzij alle Nederlanders, waarvan tienduizenden medewerkers en vrijwilligers, is er opnieuw vooruitgang geboekt in onze missie om zoveel mogelijk flessen in te zamelen. In 2025 kwam 78% van alle plastic drankflessen terug.

De wettelijke inzameldoelstelling gaat over alle plastic drankflessen, ook die zonder statiegeld. Flessen van sap en zuivel zijn bijvoorbeeld niet statiegeldplichtig (maar er zit wel steeds vaker statiegeld op deze flesjes). De wettelijke doelstelling van 90% is nog niet behaald.

Met de maatregelen uit de Totaalaanpak Statiegeld zorgen we ervoor dat steeds meer plastic drankflessen worden ingezameld.



De inzameldoelstelling geldt voor alle plastic drankflessen, dus ook voor flessen zonder statiegeld.

Recyclingproces plastic drankflessen

Statiegeld op plastic flessen

In Nederland zijn er jaarlijks zo'n 1 miljard kleine en 700 miljoen grote plastic flessen. Inleveren kan bij zo'n 9.900 punten waar statiegeld wordt teruggegeven en 23.000 donatiepunten. Het systeem is breed bekend: 92% kent statiegeld op kleine flesjes en 86% vindt het inleveren van statiegeldverpakkingen belangrijk.

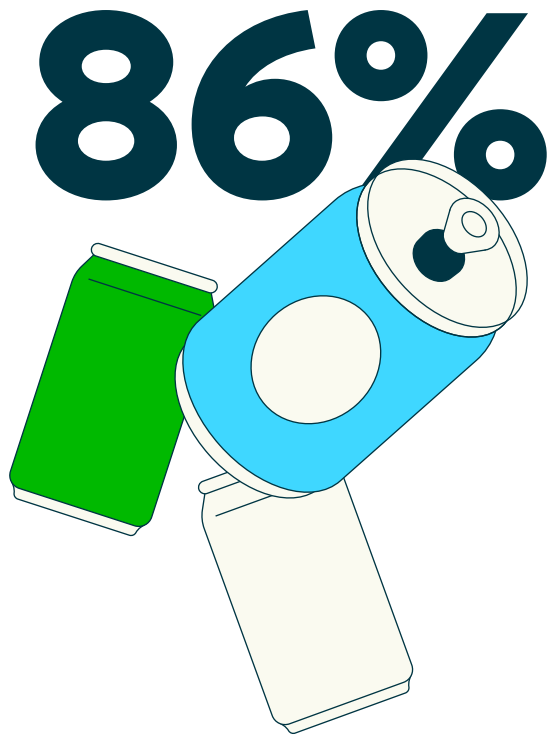
Inzameling via PMD

Volgens de regelgeving mag maximaal 5% aan inzameling van plastic drankflessen worden meegeteld die afkomstig zijn uit PMD-inzameling. Op voorwaarde dat het recyclaat van vergelijkbare kwaliteit is als recyclaat afkomstig van gescheiden inzameling via het statiegeldsysteem.



Blikjes

Ingezameld in 2025



Inzamelpercentage



Doelstelling

Wettelijke doelstelling recycling in 2025 nog niet behaald.



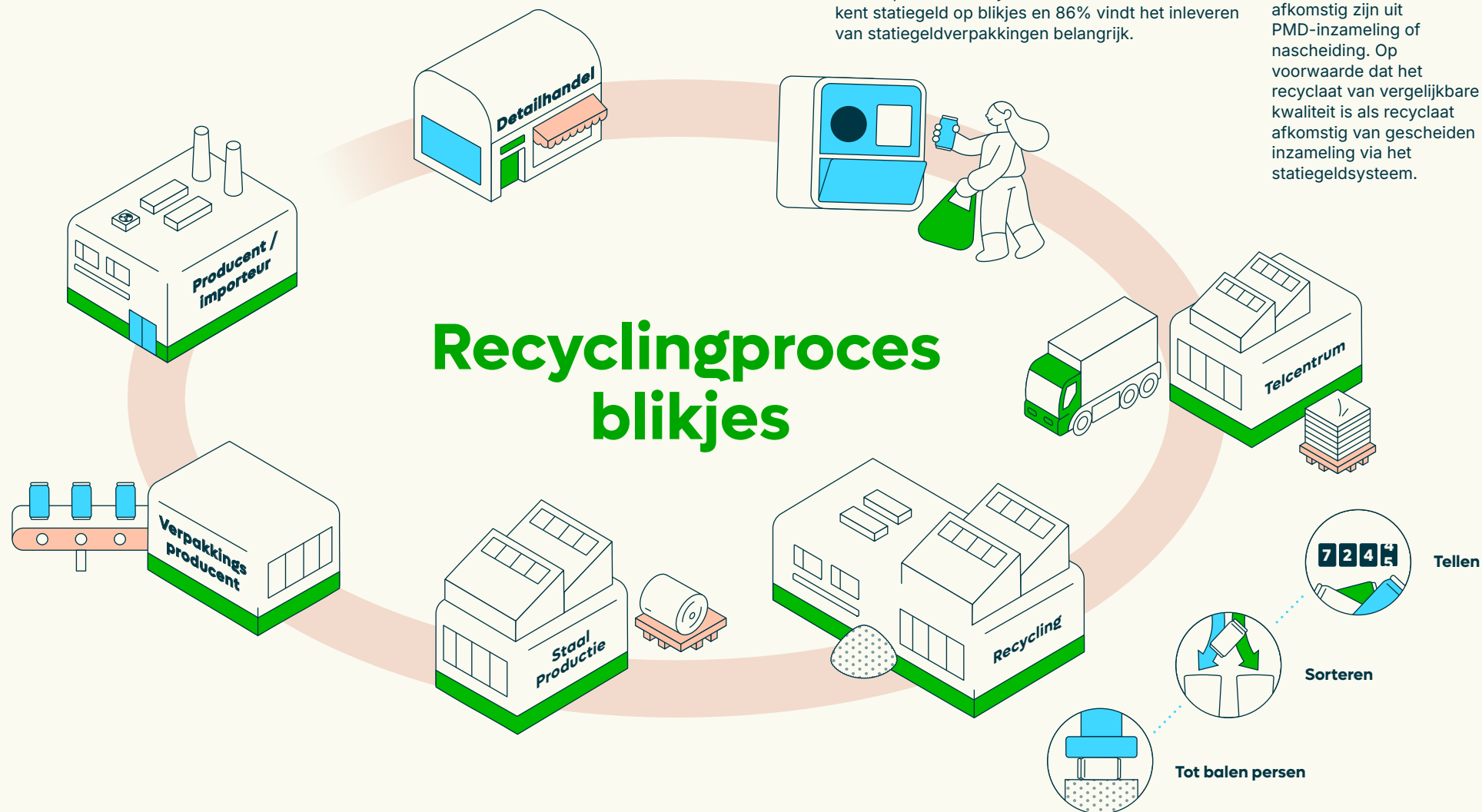
De inzameldoelstelling voor metalen drankverpakkingen bedraagt voor 2025 90%. Alle metalen drankverpakkingen vallen binnen het statiegeldsysteem. Anders dan bij de kunststof drankflessen is dus geen sprake van overige metalen drankverpakkingen.

In 2025 is het inzamelresultaat 86% van het gewicht van alle metalen drankverpakkingen die op de Nederlandse markt zijn gebracht.

We gaan hiermee sneller dan de Scandinavische landen en Duitsland, die 8 tot 10 jaar erover gedaan hebben om de 90% te halen. De inzameldoelstelling van 90% is hiermee echter nog niet behaald.

Met de maatregelen uit de Totaalaanpak Statiegeld zorgen we ervoor dat steeds meer statiegeldblikjes worden ingezameld.







**Toekomstgericht
circulair verpakken**

